



SLUŽBENI VJESNIK OPĆINE ŠTEFANJE



AKTI OPĆINSKOG VIJEĆA

Na temelju članka 20. stavka 1. i članka 42. stavak 1. Zakona o lokalnim porezima („Narodne novine“ broj 115/16 i 101/17) i članka 30. Statuta općine Štefanje, ("Službeni vjesnik Općine Štefanje" broj 01/18) Općinsko vijeće Općine Štefanje, na sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine, donosi

O D L U K U

O OPĆINSKIM POREZIMA OPĆINE ŠTEFANJE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom se Odlukom utvrđuju vrste poreza koji pripadaju Općini Štefanje, visina poreza, osnovica i visina porezne stope, obveznici plaćanja te način obračuna i plaćanja poreza u skladu sa Zakonom o lokalnim porezima.

II. VRSTE POREZA

Članak 2.

Općini Štefanje pripadaju sljedeći općinski porezi:

1. porez na potrošnju,
2. porez na kuće za odmor,
3. porez na korištenje javnih površina.

1) *Porez na potrošnju*

Članak 3.

Porez na potrošnju alkoholnih i bezalkoholnih pića plaća se na potrošnju pića (prirodna i specijalna vina, vinjak, rakiju i ostala žestoka pića) piva i bezalkoholna pića u ugostiteljskim objektima. Obveznik poreza na potrošnju jest pravna i fizička osoba koja na području Općine Štefanje pruža ugostiteljske usluge.

Osnovicu poreza na potrošnju čini prodajna cijena pića koje se proda u ugostiteljskim objektima (bez PDV-a).

Članak 4.

Porez na potrošnju plaća se po stopi od **3%** na osnovicu poreza na potrošnju.

Članak 5.

Obračunsko razdoblje poreza na potrošnju je od prvog do posljednjeg dana u mjesecu.

Utvrđenu obvezu poreza na potrošnju za obračunsko razdoblje iz prethodnog stavka porezni obveznik iskazuje na obrascu PP-MI-PO i predaje do 20. dana u mjesecu za prethodni mjesec.

Obračunati porez na potrošnju alkoholnih i bezalkoholnih pića i piva obveznik plaća do zadnjeg dana u tekućem mjesecu, po proteku obračunskog razdoblja, na način propisan Zakonom o PDV-u.

Poslove u vezi s utvrđivanjem i naplatom poreza na potrošnju obavlja Općina Štefanje, Jedinствени upravni odjel.

Obrazac PP-MI-PO podnosi se Jedinственом upravnom odjelu Općine Štefanje.

2) Porez na kuće za odmor

Članak 6.

Porez na kuće za odmor plaćaju pravne i fizičke osobe koje su vlasnici kuća za odmor izgrađenih na području Općine Štefanje.

Vlasnikom kuće za odmor smatrat će se osoba, odnosno osobe (suvlasnici) koje su uknjižene u zemljišnim knjigama kao vlasnici, odnosno suvlasnici.

Vlasnikom, odnosno suvlasnikom smatrat će se i osoba koja je vanknjižni vlasnik, odnosno vanknjižni suvlasnik ukoliko se to može utvrditi drugim dokaznim sredstvima kojima se može dokazati da je netko stekao nekretninu pravnim poslom, odlukom suda, nasljeđivanjem, na temelju zakona ili na drugi način, a nije uknjižen u zemljišnim knjigama.

Suvlasnici kuće za odmor su obveznici poreza na kuće za odmor u razmjeru koji odgovara njihovim suvlasničkim dijelovima, odnosno u onom dijelu koji je fizičkom razdiobom pripao pojedinom suvlasniku ili dogovorom svih suvlasnika.

Članak 7.

Kućom za odmor smatra se svaka zgrada ili dio zgrade ili stan koji se koriste povremeno ili sezonski, odnosno koji se ne koriste za trajno stanovanje tijekom kalendarske godine.

Kućom za odmor u smislu ove Odluke ne smatraju se gospodarske zgrade koje se ne mogu koristiti za odmor, već isključivo služe za poljoprivrednu proizvodnju, preradu i smještaj poljoprivrednih strojeva, oruđa, alata, štale, nadstrešnice, podrumi s bačvama i drugi slični objekti.

Članak 8.

Porez na kuće za odmor dužni su plaćati i oni vlasnici, suvlasnici, posjednici kuća za odmor koji imaju uredno prijavljeno prebivalište i privremeno boravište na području Općine Štefanje, ali koriste kuću na način opisan u članku 10. ove Odluke.

U postupku dokazivanja statusa kuće za odmor u smislu stavka 1. ovog članka, tijelo koje vrši razrez poreza može tražiti i dostavu druge dodatne dokumentacije u kojoj se utvrđuje: potvrda o prebivalištu odnosno boravištu, mjesto i visina nastanka troškova električne energije, vode, telefona, RTV pristojbe, izjave svjedoka, obilazak nekretnine, potvrde i svi drugi raspoloživi podaci kako bi se utvrdilo da li se radi o kući za odmor.

Članak 9.

Porez na kuće za odmor ne plaća se i to:

- na kuće za odmor koje se ne mogu koristiti radi starosti i trošnosti,
- na kuće za odmor koje se ne mogu koristiti zbog prirodnih nepogoda (poplave, požara, potresa,..)

Članak 10.

Plaćanju poreza na kuće za odmor podliježu i kuće koje su izgrađene bez građevinske dozvole, ako se koriste povremeno ili sezonski.

Kada pravna ili fizička osoba – građanin ima u vlasništvu dvije ili više kuća ili stanova, od kojih jednu koristi za stanovanje u mjestu prebivališta, a u drugom ili istom mjestu ima kuću ili stan koji koristi povremeno ili sezonski, te ostale kuće ili stanovi smatraju se kućom za odmor i za iste se plaća porez na kuće za odmor, izuzev ako nisu prijavljene u druge namjene (iznajmljivanje, poslovne svrhe,..).

Članak 11.

Pri promjeni vlasništva kuće za odmor tijekom kalendarske godine novi vlasnik ne plaća porez na kuću za odmor za razdoblje za koje je taj porez bio utvrđen prethodnom vlasniku. Novi vlasnik obavezan je Jedinostvenom upravnom odjelu prijaviti promjenu vlasništva radi razreza poreza.

Ako je tijekom kalendarske godine stečeno vlasništvo nove kuće za odmor, vlasnik te kuće plaća godišnji porez umanjen za dio godine prije stjecanja vlasništva.

Članak 12.

Porez na kuće za odmor plaća se jednom godišnje u vrijednosti od **05,00** kuna po četvornom metru površine kuće za odmor.

Obveznici poreza na kuće za odmor moraju Općini Štefanje, Jedinostvenom upravnom odjelu dostaviti podatke o kućama za odmor, odnosno stanovima koji se nalaze na području Općine Štefanje, korisnu površinu, osobne podatke i druge podatke za razrez poreza.

Članak 13.

U slučaju da vlasnik kuće za odmor ne dostavi Općini podatke o kući za odmor, površinu kuće koja podliježe porezu utvrđuje izmjerom ovlaštena osoba Općine Štefanje.

Ako vlasnik kuće za odmor ne dozvoli izmjeru kuće ovlaštenoj osobi Općine, površinu koja podliježe oporezivanju ovlaštena osoba Općine utvrditi će množenjem tlocrtnih dimenzija kuće za odmor s brojem etaža.

Članak 14.

Poslove u vezi s utvrđivanjem i naplatom poreza na kuće za odmor obavlja Općina Štefanje, Jedinstveni upravni odjel.

3) Porez na korištenje javnih površina**Članak 15.**

Porez na korištenje javnih površina u Općini Štefanje plaća se mjesečno, odnosno dnevno po jednom četvornom metru (1 m²) zauzetog prostora.

Obveznik poreza na korištenje javnih površina iz prethodnog stavka ovog članka je svaka pravna i fizička osoba koja koristi javnu površinu za postavljanje objekata i naprava privremenog karaktera.

Porez na korištenje javnih površina plaća se unaprijed prilikom dobivanja rješenja kojim je porez na korištenje javne površine utvrđen.

Obveznici poreza dužni su Jedinstvenom upravnom odjelu Općine Štefanje dostaviti podatke o mjestu postavljanja pokretne naprave kao i o svim promjenama pri postavljanju istih, a sve u roku 15 dana od nastanka promjene u postavljanju pokretne naprave.

Razrez za korištenje javnih površina vrši Jedinstveni upravni odjel Općine Štefanje.

Članak 16.

Porez iz članka 15. ove Odluke plaća se i to:

1. Za postavljanje stolova i stolica ispred objekta ugostiteljske djelatnosti, te za postavljanje kioska za iste namjene, mjesečno 7,00 kuna po 1 m² zauzete površine,
2. Za postavljanje djelatnosti poduzeća, te drugih pravnih osoba i građana (zanatske radnje, proizvodne djelatnosti privremenog karaktera) mjesečno 5,00 kuna po 1 m² zauzete površine,
3. Za postavljanje štandova, stolova i slične opreme namijenjene za prodaju trgovačke robe, knjiga, razglednica, lutrije i sl. dnevno 5,00 kuna po 1 m² zauzete površine,
4. Za smještaj cirkusa, luna-parkova i drugih pokretnih zabavljačkih radnji, dnevno 2,00 kune po 1 m² zauzete površine

V. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**Članak 17.**

Kaznene i prekršajne odredbe te odredbe o zastari, obnovi postupka i žalbenom postupku propisane Zakonom o porezu na dohodak („Narodne novine“ broj 115/16 i 106/18) i Zakonom o lokalnim porezima („Narodne novine“ broj 115/16 i 101/17) jednako se primjenjuju i za poreze propisane ovom Odlukom.

Članak 18.

Ovom Odlukom ukida se prirez porezu na dohodak iz Odluke o općinskim porezima Klasa: 410-01/17-01/06, Urbroj: 2110/03-01-17-1 od 20. prosinca 2017. godine.

Članak 19.

Ova Odluka objavit će se u „Narodnim novinama“ i stupa na snagu 1. siječnja 2020. godine, osim odredbe o ukidanju prireza poreza na dohodak koja stupa na snagu prvog dana u mjesecu nakon mjeseca u kojem je objavljena u „Narodnim novinama“.

Članak 20.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o općinskim porezima Klasa: 410-01/17-01/06, Urbroj: 2110/03-01-17-1 od 20. prosinca 2017. godine („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ broj 05 /17).

Članak 21.

Ova odluka objavit će se i u „Službenom vjesniku Općine Štefanje“.

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 410-01/19-01/03
URBROJ: 2110/03-01-19-1
Štefanje, 09. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 30. Statuta Općine Štefanje („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ broj 01/18), Općinsko vijeće Općine sjednice na svojoj sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine donosi

ODLUKU
o usvajanju
Izvešća Gospodarsko komunalnog parka Štefanje d.o.o.

Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Štefanje usvaja Izvešće Gospodarsko komunalnog parka Štefanje d.o.o.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Općine Štefanje“.

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 022-06/19-01/02
URBROJ: 2110/03-01-19-2
Štefanje, 9. svibnja 2019. g.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 30. Statuta Općine Štefanje („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ broj 01/18), Općinsko vijeće Općine sjednice na svojoj sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine donosi

ODLUKU
o usvajanju
Izvešća Razvojne agencije Štefanje d.o.o.

Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Štefanje usvaja Izvešće Razvojne agencije Štefanje d.o.o.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Općine Štefanje“.

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 022-06/19-01/03
URBROJ: 2110/03-01-19-2
Štefanje, 09. svibnja 2019. g.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 39. Zakona o proračunu (Narodne novine broj 87/08, 136/12 i 15/15), i članka 30. Statuta Općine Štefanje (Službeni vjesnik općine Štefanje broj 01/18), Općinsko vijeće općine Štefanje na svojoj sjednici održanoj 9. svibnja 2019. godine donosi

I. IZMJENE I DOPUNE PRORAČUNA OPĆINE ŠTEFANJE ZA 2019. GODINU

I. OPĆI DIO

Članak 1.

I. Izmjene i dopune proračuna Općine Štefanje za 2019. godinu sastoje se od ukupnih prihoda/primitaka 23.615.398,03 kn i ukupnih rashoda/izdataka 24.561.237,00 kn i prenesenog viška prihoda iz 2018.g. 945.838,97 Kn

	Plan proračuna 2019	Povećanje / smanjenje	1. Rebalans 2019
RAČUN PRIHODA I RASHODA			
Prihodi poslovanja	21.247.474,85 kn	785.521,82 kn	22.032.996,67 kn
Prihodi od prodaje nefinancijske imovine	1.552.525,15 kn	29.876,21 kn	1.582.401,36 kn
UKUPNO PRIHODA	22.800.000,00 kn	815.398,03 kn	23.615.398,03 kn
Rashodi poslovanja	13.361.500,00 kn	-4.352.860,00 kn	9.008.640,00 kn
Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	9.438.500,00 kn	6.114.097,00 kn	15.552.597,00 kn
UKUPNO RASHODA	22.800.000,00 kn	1.761.237,00 kn	24.561.237,00 kn
RAZLIKA VIŠAK/MANJAK	0,00 kn	-945.838,97 kn	-945.838,97 kn
RASPOLOŽIVA SREDSTAVA IZ PRETHODNIH GODINA			
Ukupan donos viška/manjka iz prethodnih godina	0,00 kn	945.838,97 kn	945.838,97 kn
Dio koji će se rasporediti/pokriti u razdoblju	0,00 kn	945.838,97 kn	945.838,97 kn
RAČUN FINANCIRANJA			
Primici od financijske imovine i zaduživanja	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
Izdaci za financijsku imovinu i otplate zajmova	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
NETO FINANCIRANJE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn
VIŠAK/MANJAK + NETO FINANCIRANJE + RASPOLOŽIVA SREDSTVA IZ PRETHODNIH GODINA	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn

Članak 2.

Izdaci proračuna utvrđeni su u Bilanci izdataka i uravnoteženi su sa ukupnim prihodima i primicima iz članka 1. Prihodi i primici Proračuna raspoređuju se i iskazuju po izvorima iz kojih potječu u Bilanci prihoda i primitaka.

I. IZMJENE I DOPUNE PRORAČUNA OPĆINE ŠTEFANJE ZA 2019. GODINU

OPĆI DIO - PRIHODI I PRIMICI

Račun/ Pozicija	Opis	Plan proračuna 2019	Povećanje/ smanjenje	1. Rebalans 2019
1	2	3	4	5
6	Prihodi poslovanja	21.247.474,85	785.521,82	22.032.996,67
61	Prihodi od poreza	3.922.200,00	0,00	3.922.200,00
611	Porez i prirez na dohodak	3.651.200,00	0,00	3.651.200,00
613	Porezi na imovinu	221.000,00	0,00	221.000,00
614	Porezi na robu i usluge	50.000,00	0,00	50.000,00
63	Pomoći iz inozemstva (darovnice) i od subjekata unutar općeg proračuna	16.126.474,85	755.652,50	16.882.127,35
633	Pomoći iz proračuna	2.671.800,00	1.423.409,70	4.095.209,70
634	Pomoći od ostalih subjekata unutar općeg proračuna	404.000,00	0,00	404.000,00
638	Pomoći iz državnog proračuna temeljem prijenosa EU sredstava	13.050.674,85	-667.757,20	12.382.917,65
64	Prihodi od imovine	550.700,00	0,00	550.700,00
641	Prihodi od financijske imovine	200,00	0,00	200,00
642	Prihodi od nefinancijske imovine	550.500,00	0,00	550.500,00
65	Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, pristojbi po posebnim propisima i naknada	565.100,00	29.869,32	594.969,32
651	Upravne i administrativne pristojbe	1.000,00	0,00	1.000,00
652	Prihodi po posebnim propisima	164.100,00	-22.130,68	141.969,32
653	Komunalni doprinosi i naknade	400.000,00	52.000,00	452.000,00
66	Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga i prihodi od donacija	30.000,00	0,00	30.000,00
661	Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga	30.000,00	0,00	30.000,00
68	Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	53.000,00	0,00	53.000,00
683	Ostali prihodi	53.000,00	0,00	53.000,00
7	Prihodi od prodaje nefinancijske imovine	1.552.525,15	29.876,21	1.582.401,36
71	Prihodi od prodaje neproizvedene imovine	1.549.025,15	28.270,29	1.577.295,44
711	Prihodi od prodaje materijalne imovine - prirodnih bogatstava	1.549.025,15	28.270,29	1.577.295,44
72	Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	3.500,00	1.605,92	5.105,92
721	Prihodi od prodaje građevinskih objekata	3.500,00	1.605,92	5.105,92
9	Vlastiti izvori	0,00	945.838,97	945.838,97
92	Rezultat poslovanja	0,00	945.838,97	945.838,97
922	Višak/manjak prihoda	0,00	945.838,97	945.838,97
	UKUPNO	22.800.000,00	1.761.237,00	24.561.237,00

I. IZMJENE I DOPUNE PRORAČUNA OPĆINE ŠTEFANJE ZA 2019. GODINU**OPĆI DIO - RASHODI I IZDACI**

Račun/ Pozicija	Opis	Plan proračuna 2019	Povećanje/ smanjenje	1. Rebalans 2019
1	2	3	4	5
3	Rashodi poslovanja	13.361.500,00	-4.353.860,00	9.007.640,00
31	Rashodi za zaposlene	1.329.200,00	93.900,00	1.423.100,00
311	Plaće (Bruto)	1.135.000,00	93.000,00	1.228.000,00
312	Ostali rashodi za zaposlene	22.500,00	2.500,00	25.000,00
313	Doprinosi na plaće	171.700,00	-1.600,00	170.100,00
32	Materijalni rashodi	5.802.300,00	421.240,00	6.223.540,00
321	Naknade troškova zaposlenima	111.500,00	7.000,00	118.500,00
322	Rashodi za materijal i energiju	202.000,00	3.000,00	205.000,00
323	Rashodi za usluge	5.274.500,00	247.240,00	5.521.740,00
324	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	11.000,00	4.000,00	15.000,00
329	Ostali nespomenuti rashodi	203.300,00	160.000,00	363.300,00
34	Financijski rashodi	46.000,00	0,00	46.000,00
343	Ostali financijski rashodi	46.000,00	0,00	46.000,00
35	Subvencije	40.000,00	0,00	40.000,00
352	Subvencije trgovačkim društvima, poljoprivrednicima i obrtnicima izvan javnog sektora	40.000,00	0,00	40.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	432.000,00	93.000,00	525.000,00
372	Ostale naknade građanima i kućanstvima iz proračuna	432.000,00	93.000,00	525.000,00
38	Ostali rashodi	5.712.000,00	-4.962.000,00	750.000,00
381	Tekuće donacije	592.000,00	8.000,00	600.000,00
382	Kapitalne donacije	120.000,00	30.000,00	150.000,00
386	Kapitalne pomoći	5.000.000,00	-5.000.000,00	0,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	9.438.500,00	6.114.097,00	15.552.597,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene imovine	15.000,00	-10.000,00	5.000,00
412	Nematerijalna imovina	15.000,00	-10.000,00	5.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	8.563.500,00	6.052.097,00	14.615.597,00
421	Građevinski objekti	8.232.500,00	6.103.097,00	14.335.597,00
422	Postrojenja i oprema	246.000,00	-51.000,00	195.000,00
426	Nematerijalna proizvedena imovina	85.000,00	0,00	85.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	860.000,00	72.000,00	932.000,00
451	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	860.000,00	72.000,00	932.000,00
	UKUPNO	22.800.000,00	1.760.237,00	24.560.237,00

I. IZMJENE I DOPUNE PRORAČUNA OPĆINE ŠTEFANJE ZA 2019. GODINU**POSEBNI DIO - RASHODI I IZDACI**

Račun/ Pozicija	Opis	Plan proračuna 2019	Povećanje/ smanjenje	1. Rebalans 2019
1	2	3	4	5
RAZDJEL	OPĆINA ŠTEFANJE	22.800.000,00	1.760.237,00	24.560.237,00
001				
GLAVA	PREDSTAVNIČKO I IZVRŠNO TIJELO	453.500,00	161.000,00	614.500,00
00101	OPĆINE I MJESNA SAMOUPRAVA			
Program	JAVNA UPRAVA	453.500,00	161.000,00	614.500,00
1001				
A100101Akt.	REDOVNE AKTIVNOSTI VIJEĆA I POVJERENSTVA	56.000,00	0,00	56.000,00
Izv.	Funkcija: 0111 Izvršna i zakonodavna tijela			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	56.000,00	0,00	56.000,00
32	Materijalni rashodi	56.000,00	0,00	56.000,00
329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	56.000,00	0,00	56.000,00
A100102Akt.	REDOVNE AKTIVNOSTI NAČELNIKA	328.000,00	-2.000,00	326.000,00
Izv.	Funkcija: 0111 Izvršna i zakonodavna tijela			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	328.000,00	-2.000,00	326.000,00
31	Rashodi za zaposlene	263.000,00	-2.000,00	261.000,00
311	Plaće (Bruto)	224.000,00	0,00	224.000,00
313	Doprinosi na plaće	39.000,00	-2.000,00	37.000,00
32	Materijalni rashodi	45.000,00	0,00	45.000,00
321	Naknade troškova zaposlenima	45.000,00	0,00	45.000,00
38	Ostali rashodi	20.000,00	0,00	20.000,00
381	Tekuće donacije	20.000,00	0,00	20.000,00
A100103Akt.	PROVEDBA IZBORA	0,00	160.000,00	160.000,00
Izv.	Funkcija: 0111 Izvršna i zakonodavna tijela			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	0,00	160.000,00	160.000,00
32	Materijalni rashodi	0,00	160.000,00	160.000,00
329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0,00	160.000,00	160.000,00
A100104Akt.	REDOVNE AKTIVNOSTI POLITIČKIH STRANAKA, NEZAVISNIH VIJEĆNIKA I SAVJETA MLADIH	17.000,00	3.000,00	20.000,00
Izv.	Funkcija: 0490 Ekonomski poslovi koji nisu drugdje svrstani			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	17.000,00	3.000,00	20.000,00
38	Ostali rashodi	17.000,00	3.000,00	20.000,00
381	Tekuće donacije	17.000,00	3.000,00	20.000,00
A101203Akt.	REDOVNE AKTIVNOSTI DONAČELNIKA	52.500,00	0,00	52.500,00
Izv.	Funkcija: 0111 Izvršna i zakonodavna tijela			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	52.500,00	0,00	52.500,00
32	Materijalni rashodi	52.500,00	0,00	52.500,00
329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	52.500,00	0,00	52.500,00
GLAVA	JEDINSTVENI UPRAVNI ODJEL	22.346.500,00	1.599.237,00	23.945.737,00
00102				
Program	JAVNA ADMINISTRACIJA	1.110.800,00	119.840,00	1.230.640,00
1002				
A100201Akt.	STRUČNO, ADMINISTRATIVNO I TEHNIČKO OSOBLJE	87.500,00	125.840,00	213.340,00
Izv.	Funkcija: 0131 Opće usluge vezane uz službenike			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	87.500,00	125.840,00	213.340,00
31	Rashodi za zaposlene	63.500,00	106.600,00	170.100,00
311	Plaće (Bruto)	61.000,00	93.000,00	154.000,00
312	Ostali rashodi za zaposlene	2.500,00	2.500,00	5.000,00
313	Doprinosi na plaće	0,00	11.100,00	11.100,00
32	Materijalni rashodi	24.000,00	19.240,00	43.240,00
321	Naknade troškova zaposlenima	24.000,00	7.000,00	31.000,00
323	Rashodi za usluge	0,00	8.240,00	8.240,00
324	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	0,00	4.000,00	4.000,00
A101204Akt.	REDOVNI TROŠKOVI POSLOVANJA JAVNE UPRAVE I ADMINISTRACIJE	1.023.300,00	-6.000,00	1.017.300,00
Izv.	Funkcija: 0131 Opće usluge vezane uz službenike			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	844.500,00	79.000,00	923.500,00

Račun/ Pozicija	Opis	Plan proračuna 2019	Povećanje/ smanjenje	1. Rebalans 2019
1	2	3	4	5
32	Materijalni rashodi	798.500,00	79.000,00	877.500,00
322	Rashodi za materijal i energiju	47.000,00	3.000,00	50.000,00
323	Rashodi za usluge	662.500,00	76.000,00	738.500,00
329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	89.000,00	0,00	89.000,00
34	Financijski rashodi	46.000,00	0,00	46.000,00
343	Ostali financijski rashodi	46.000,00	0,00	46.000,00
Izvor: 04	Prihodi za posebne namjene	145.000,00	-55.000,00	90.000,00
32	Materijalni rashodi	145.000,00	-55.000,00	90.000,00
323	Rashodi za usluge	145.000,00	-55.000,00	90.000,00
Izvor: 07	Prihodi od nefin.imovine i nadoknade šteta od osig	33.800,00	-30.000,00	3.800,00
32	Materijalni rashodi	33.800,00	-30.000,00	3.800,00
323	Rashodi za usluge	30.000,00	-30.000,00	0,00
329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	3.800,00	0,00	3.800,00
Program	ODRŽAVANJE KOMUNALNE	6.432.000,00	-5.018.000,00	1.414.000,00
1003	INFRASTRUKTURE			
A100302Akt.	ODRŽAVANJE I UREĐENJE JAVNIH I ZELENIH POVRŠINA	100.000,00	0,00	100.000,00
Izv.	Funkcija: 0133 Ostale opće usluge			
Izvor: 04	Prihodi za posebne namjene	100.000,00	0,00	100.000,00
32	Materijalni rashodi	100.000,00	0,00	100.000,00
323	Rashodi za usluge	100.000,00	0,00	100.000,00
A100303Akt.	JAVNA RASVJETA	80.000,00	0,00	80.000,00
Izv.	Funkcija: 0640 Ulična rasvjeta			
Izvor: 04	Prihodi za posebne namjene	80.000,00	0,00	80.000,00
32	Materijalni rashodi	80.000,00	0,00	80.000,00
322	Rashodi za materijal i energiju	55.000,00	0,00	55.000,00
323	Rashodi za usluge	25.000,00	0,00	25.000,00
A100304Akt.	ODRŽAVANJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE I OBJEKATA	5.750.000,00	-5.018.000,00	732.000,00
Izv.	Funkcija: 0435 Električna energija			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	350.000,00	-18.000,00	332.000,00
32	Materijalni rashodi	185.000,00	33.000,00	218.000,00
322	Rashodi za materijal i energiju	15.000,00	0,00	15.000,00
323	Rashodi za usluge	170.000,00	33.000,00	203.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	165.000,00	-51.000,00	114.000,00
422	Postrojenja i oprema	165.000,00	-51.000,00	114.000,00
Izvor: 04	Prihodi za posebne namjene	400.000,00	0,00	400.000,00
32	Materijalni rashodi	400.000,00	0,00	400.000,00
323	Rashodi za usluge	400.000,00	0,00	400.000,00
Izvor: 05	Pomoći	5.000.000,00	-5.000.000,00	0,00
38	Ostali rashodi	5.000.000,00	-5.000.000,00	0,00
386	Kapitalne pomoći	5.000.000,00	-5.000.000,00	0,00
A100305Akt.	OSTALE KOMUNALNE USLUGE	181.000,00	0,00	181.000,00
Izv.	Funkcija: 0560 Poslovi i usluge zaštite okoliša koji nisu drugdje svrstani			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	181.000,00	0,00	181.000,00
32	Materijalni rashodi	159.000,00	0,00	159.000,00
323	Rashodi za usluge	159.000,00	0,00	159.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	22.000,00	0,00	22.000,00
372	Ostale naknade građanima i kućanstvima iz proračuna	22.000,00	0,00	22.000,00
A101206Akt.	IZRADA PROJEKTNE I DRUGE DOKUMENTACIJE	271.000,00	0,00	271.000,00
Izv.	Funkcija: 0133 Ostale opće usluge			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	271.000,00	0,00	271.000,00
32	Materijalni rashodi	221.000,00	0,00	221.000,00
323	Rashodi za usluge	221.000,00	0,00	221.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	50.000,00	0,00	50.000,00
426	Nematerijalna proizvedena imovina	50.000,00	0,00	50.000,00
K100306Akt.	OPREMANJE KOMUNALNOM OPREMOM	50.000,00	0,00	50.000,00
Izv.	Funkcija: 0510 Gospodarenje otpadom			
Izvor: 05	Pomoći	50.000,00	0,00	50.000,00

Račun/ Pozicija	Opis	Plan proračuna 2019	Povećanje/ smanjenje	1. Rebalans 2019
1	2	3	4	5
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	50.000,00	0,00	50.000,00
422	Postrojenja i oprema	50.000,00	0,00	50.000,00
Program	IZGRADNJA OBJEKATA I UREĐAJA	7.070.396,84	5.107.200,16	12.177.597,00
1004	KOMUNALNE INFRASTRUKTURE			
K100401Akt.	MRTVAČNICE I GROBLJA	80.000,00	-30.000,00	50.000,00
Izv.	Funkcija: 0443 Građevinarstvo			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	80.000,00	-30.000,00	50.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	80.000,00	-30.000,00	50.000,00
421	Građevinski objekti	80.000,00	-30.000,00	50.000,00
K100402Akt.	DODATNA ULAGANJA NA GRAĐEVINSKIM OBJEKTIMA	3.060.000,00	322.000,00	3.382.000,00
Izv.	Funkcija: 0443 Građevinarstvo			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	830.000,00	52.000,00	882.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	200.000,00	0,00	200.000,00
421	Građevinski objekti	200.000,00	0,00	200.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	630.000,00	52.000,00	682.000,00
451	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	630.000,00	52.000,00	682.000,00
Izvor: 05	Pomoći	2.230.000,00	270.000,00	2.500.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	2.000.000,00	250.000,00	2.250.000,00
421	Građevinski objekti	2.000.000,00	250.000,00	2.250.000,00
45	Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	230.000,00	20.000,00	250.000,00
451	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	230.000,00	20.000,00	250.000,00
K100403Akt.	CESTOVNA INFRASTRUKTURA	3.610.396,84	4.885.200,16	8.495.597,00
Izv.	Funkcija: 0451 Cestovni promet			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	3.590.396,84	244.603,16	3.835.000,00
32	Materijalni rashodi	3.300.000,00	235.000,00	3.535.000,00
323	Rashodi za usluge	3.300.000,00	235.000,00	3.535.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	290.396,84	9.603,16	300.000,00
421	Građevinski objekti	290.396,84	9.603,16	300.000,00
Izvor: 05	Pomoći	20.000,00	4.640.597,00	4.660.597,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	20.000,00	4.640.597,00	4.660.597,00
421	Građevinski objekti	20.000,00	4.640.597,00	4.660.597,00
K100405Akt.	IZGRADNJA SUSTAVA VODOOPSKRBE	170.000,00	-70.000,00	100.000,00
Izv.	Funkcija: 0630 Opskrba vodom			
Izvor: 05	Pomoći	170.000,00	-70.000,00	100.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	170.000,00	-70.000,00	100.000,00
421	Građevinski objekti	170.000,00	-70.000,00	100.000,00
K100406Akt.	REKONSTRUKCIJA JAVNIH POVRŠINA	50.000,00	0,00	50.000,00
Izv.	Funkcija: 0443 Građevinarstvo			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	50.000,00	0,00	50.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	50.000,00	0,00	50.000,00
421	Građevinski objekti	50.000,00	0,00	50.000,00
K100407Akt.	IZGRADNJA KANALIZACIJE	100.000,00	0,00	100.000,00
Izv.	Funkcija: 0520 Gospodarenje otpadnim vodama			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	100.000,00	0,00	100.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	100.000,00	0,00	100.000,00
421	Građevinski objekti	100.000,00	0,00	100.000,00
Program	ORGANIZIRANJE I PROVOĐENJE	5.521.603,16	1.302.896,84	6.824.500,00
1005	ZAŠTITE I SPAŠAVANJA			
A100501Akt.	REDOVNA DJELATNOST JVP I DVD	184.500,00	0,00	184.500,00
Izv.	Funkcija: 0320 Usluge protupožarne zaštite			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	184.500,00	0,00	184.500,00
32	Materijalni rashodi	4.500,00	0,00	4.500,00
323	Rashodi za usluge	2.500,00	0,00	2.500,00
329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	2.000,00	0,00	2.000,00

Račun/ Pozicija	Opis	Plan proračuna 2019	Povećanje/ smanjenje	1. Rebalans 2019
1	2	3	4	5
38	Ostali rashodi	180.000,00	0,00	180.000,00
381	Tekuće donacije	180.000,00	0,00	180.000,00
A100502Akt.	REDOVNA DJELATNOST CIVILNE ZAŠTITE	15.000,00	0,00	15.000,00
Izv.	Funkcija: 0220 Civilna obrana			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	15.000,00	0,00	15.000,00
38	Ostali rashodi	5.000,00	0,00	5.000,00
381	Tekuće donacije	5.000,00	0,00	5.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	10.000,00	0,00	10.000,00
422	Postrojenja i oprema	10.000,00	0,00	10.000,00
K100503Akt.	KAPITALNA ULAGANJA U VATROGASTVO	5.322.103,16	1.302.896,84	6.625.000,00
Izv.	Funkcija: 0443 Građevinarstvo			
Izvor: 05	Pomoći	5.322.103,16	1.302.896,84	6.625.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	5.322.103,16	1.302.896,84	6.625.000,00
421	Građevinski objekti	5.322.103,16	1.302.896,84	6.625.000,00
Program	POTICANJE I RAZVOJ GOSPODARSTVA	66.000,00	-20.000,00	46.000,00
1006				
A100601Akt.	POTICANJE POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE	60.000,00	-20.000,00	40.000,00
Izv.	Funkcija: 0133 Ostale opće usluge			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	60.000,00	-20.000,00	40.000,00
32	Materijalni rashodi	20.000,00	-20.000,00	0,00
323	Rashodi za usluge	20.000,00	-20.000,00	0,00
35	Subvencije	40.000,00	0,00	40.000,00
352	Subvencije trgovačkim društvima, poljoprivrednicima i obrtnicima izvan javnog sektora	40.000,00	0,00	40.000,00
A100602Akt.	POTPORA RADU POLJOPRIVREDNIH ZADRUGA	6.000,00	0,00	6.000,00
Izv.	Funkcija: 0490 Ekonomski poslovi koji nisu drugdje svrstani			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	6.000,00	0,00	6.000,00
38	Ostali rashodi	6.000,00	0,00	6.000,00
381	Tekuće donacije	6.000,00	0,00	6.000,00
Program	SOCIJALNA SKRB	325.000,00	92.000,00	417.000,00
1007				
A100701Akt.	POMOĆ OBITELJIMA I POJEDINCIMA	295.000,00	92.000,00	387.000,00
Izv.	Funkcija: 1070 Socijalna pomoć stanovništvu koje nije obuhvaćeno redovnim socijalnim programima			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	295.000,00	92.000,00	387.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	295.000,00	92.000,00	387.000,00
372	Ostale naknade građanima i kućanstvima iz proračuna	295.000,00	92.000,00	387.000,00
A100702Akt.	RAZVOJ ZDRAVSTVA	30.000,00	0,00	30.000,00
Izv.	Funkcija: 0721 Opće medicinske usluge			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	30.000,00	0,00	30.000,00
38	Ostali rashodi	30.000,00	0,00	30.000,00
381	Tekuće donacije	30.000,00	0,00	30.000,00
Program	OBRAZOVANJE	182.000,00	1.000,00	183.000,00
1008				
A100801Akt.	PREDŠKOLSKO OBRAZOVANJE	22.000,00	0,00	22.000,00
Izv.	Funkcija: 0911 Predškolsko obrazovanje			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	22.000,00	0,00	22.000,00
38	Ostali rashodi	22.000,00	0,00	22.000,00
381	Tekuće donacije	22.000,00	0,00	22.000,00
A100802Akt.	OSNOVNOŠKOLSKO OBRAZOVANJE	115.000,00	1.000,00	116.000,00
Izv.	Funkcija: 0912 Osnovno obrazovanje			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	115.000,00	1.000,00	116.000,00
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	70.000,00	1.000,00	71.000,00
372	Ostale naknade građanima i kućanstvima iz proračuna	70.000,00	1.000,00	71.000,00
38	Ostali rashodi	45.000,00	0,00	45.000,00
381	Tekuće donacije	45.000,00	0,00	45.000,00
A100803Akt.	SREDNJOŠKOLSKO OBRAZOVANJE	45.000,00	0,00	45.000,00
Izv.	Funkcija: 0922 Više srednjoškolsko obrazovanje			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	45.000,00	0,00	45.000,00

Račun/ Pozicija	Opis	Plan proračuna 2019	Povećanje/ smanjenje	1. Rebalans 2019
1	2	3	4	5
37	Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	45.000,00	0,00	45.000,00
372	Ostale naknade građanima i kućanstvima iz proračuna	45.000,00	0,00	45.000,00
Program	SPORT I REKREACIJA	215.000,00	30.000,00	245.000,00
1009				
A100901Akt.	POTICANJE SPORTSKIH AKTIVNOSTI	95.000,00	0,00	95.000,00
Izv.	Funkcija: 0423 Ribarstvo i lov			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	95.000,00	0,00	95.000,00
38	Ostali rashodi	95.000,00	0,00	95.000,00
381	Tekuće donacije	95.000,00	0,00	95.000,00
K100902Akt.	UREĐENJE OBJEKATA ZA SPORT I REKREACIJU	120.000,00	30.000,00	150.000,00
Izv.	Funkcija: 0810 Službe rekreacije i sporta			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	120.000,00	30.000,00	150.000,00
38	Ostali rashodi	120.000,00	30.000,00	150.000,00
382	Kapitalne donacije	120.000,00	30.000,00	150.000,00
Program	KULTURA	98.240,00	0,00	98.240,00
1010				
A101001Akt.	POTICANJE KULTURNIH AKTIVNOSTI	5.000,00	0,00	5.000,00
Izv.	Funkcija: 0820 Službe kulture			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	5.000,00	0,00	5.000,00
38	Ostali rashodi	5.000,00	0,00	5.000,00
381	Tekuće donacije	5.000,00	0,00	5.000,00
A101101Akt.	MANIFESTACIJE	93.240,00	0,00	93.240,00
Izv.	Funkcija: 0820 Službe kulture			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	93.240,00	0,00	93.240,00
38	Ostali rashodi	93.240,00	0,00	93.240,00
381	Tekuće donacije	93.240,00	0,00	93.240,00
Program	RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA	73.760,00	5.000,00	78.760,00
1011				
A101102Akt.	UDRUGE IZ DOMOVINSKOG RATA	2.000,00	0,00	2.000,00
Izv.	Funkcija: 0490 Ekonomski poslovi koji nisu drugdje svrstani			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	2.000,00	0,00	2.000,00
38	Ostali rashodi	2.000,00	0,00	2.000,00
381	Tekuće donacije	2.000,00	0,00	2.000,00
A101103Akt.	HUMANITARNO-SOCIJALNE UDRUGE	11.760,00	0,00	11.760,00
Izv.	Funkcija: 1090 Aktivnosti socijalne zaštite koje nisu drugdje svrstane			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	11.760,00	0,00	11.760,00
38	Ostali rashodi	11.760,00	0,00	11.760,00
381	Tekuće donacije	11.760,00	0,00	11.760,00
A101104Akt.	VJERSKE ZAJEDNICE	40.000,00	5.000,00	45.000,00
Izv.	Funkcija: 0840 Religijske i druge službe zajednice			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	40.000,00	5.000,00	45.000,00
38	Ostali rashodi	40.000,00	5.000,00	45.000,00
381	Tekuće donacije	40.000,00	5.000,00	45.000,00
A101106Akt.	OSTALE UDRUGE CIVILNOG DRUŠTVA	20.000,00	0,00	20.000,00
Izv.	Funkcija: 0490 Ekonomski poslovi koji nisu drugdje svrstani			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	20.000,00	0,00	20.000,00
38	Ostali rashodi	20.000,00	0,00	20.000,00
381	Tekuće donacije	20.000,00	0,00	20.000,00
Program	POTICANJE ZAPOŠLJAVANJA	1.180.700,00	-10.700,00	1.170.000,00
1013				
A100203Akt.	STRUČNO OSPOSOBLJAVANJE BEZ ZASNIVANJA RADNOG ODNOSA	11.500,00	0,00	11.500,00
Izv.	Funkcija: 0133 Ostale opće usluge			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	4.000,00	0,00	4.000,00
32	Materijalni rashodi	4.000,00	0,00	4.000,00
321	Naknade troškova zaposlenima	500,00	0,00	500,00
324	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	3.500,00	0,00	3.500,00
Izvor: 05	Pomoći	7.500,00	0,00	7.500,00
32	Materijalni rashodi	7.500,00	0,00	7.500,00
324	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	7.500,00	0,00	7.500,00
A100301Akt.	JAVNI RADOVI	494.000,00	-9.000,00	485.000,00
Izv.	Funkcija: 0133 Ostale opće usluge			

Račun/ Pozicija	Opis	Plan proračuna 2019	Povećanje/ smanjenje	1. Rebalans 2019
1	2	3	4	5
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	12.000,00	0,00	12.000,00
32	Materijalni rashodi	12.000,00	0,00	12.000,00
321	Naknade troškova zaposlenima	7.000,00	0,00	7.000,00
322	Rashodi za materijal i energiju	5.000,00	0,00	5.000,00
Izvor: 05	Pomoći	482.000,00	-9.000,00	473.000,00
31	Rashodi za zaposlene	463.000,00	-9.000,00	454.000,00
311	Plaće (Bruto)	394.000,00	0,00	394.000,00
313	Doprinosi na plaće	69.000,00	-9.000,00	60.000,00
32	Materijalni rashodi	19.000,00	0,00	19.000,00
321	Naknade troškova zaposlenima	19.000,00	0,00	19.000,00
A101202Akt.	PROJEKT ZAŽELI ŠTEFANJE	675.200,00	-1.700,00	673.500,00
Izv.	Funkcija: 0133 Ostale opće usluge			
Izvor: 05	Pomoći	675.200,00	-1.700,00	673.500,00
31	Rashodi za zaposlene	539.700,00	-1.700,00	538.000,00
311	Plaće (Bruto)	456.000,00	0,00	456.000,00
312	Ostali rashodi za zaposlene	20.000,00	0,00	20.000,00
313	Doprinosi na plaće	63.700,00	-1.700,00	62.000,00
32	Materijalni rashodi	135.500,00	0,00	135.500,00
321	Naknade troškova zaposlenima	16.000,00	0,00	16.000,00
322	Rashodi za materijal i energiju	80.000,00	0,00	80.000,00
323	Rashodi za usluge	39.500,00	0,00	39.500,00
Program	UPRAVLJANJE IMOVINOM	71.000,00	-10.000,00	61.000,00
1014				
K100203Akt.	OPREMANJE JUO	56.000,00	0,00	56.000,00
Izv.	Funkcija: 0131 Opće usluge vezane uz službenike			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	56.000,00	0,00	56.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	56.000,00	0,00	56.000,00
422	Postrojenja i oprema	21.000,00	0,00	21.000,00
426	Nematerijalna proizvedena imovina	35.000,00	0,00	35.000,00
K100204Akt.	UREĐENJE ZGRADE OPĆINE	15.000,00	-10.000,00	5.000,00
Izv.	Funkcija: 0133 Ostale opće usluge			
Izvor: 01	Opći prihodi i primici	15.000,00	-10.000,00	5.000,00
41	Rashodi za nabavu neproizvedene imovine	15.000,00	-10.000,00	5.000,00
412	Nematerijalna imovina	15.000,00	-10.000,00	5.000,00
	UKUPNO	22.800.000,00	1.760.237,00	24.560.237,00

Članak 3.

Ove I. Izmjene i dopune proračuna Općine Štefanje za 2019. g. stupaju na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Općine Štefanje"

KLASA: 400-08/18-01/01
URBROJ: 2110/03-01-19-02
Datum: 9. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 30. Statuta Općine Štefanje («Službeni vjesnik općine Štefanje», broj 01/18), te Proračuna Općine Štefanje za 2019. godinu, Općinsko vijeće Općine Štefanje na sjednici održanoj 9. svibnja 2019. godine donosi

**Prve izmjene i dopune programa
javnih potreba u društvenim djelatnostima na
području Općine Štefanje za 2019. godinu**

I

Programom javnih potreba u društvenim djelatnostima na području Općine Štefanje za 2019. godinu (u daljnjem tekstu : Program) utvrđuju se aktivnosti i nositelji društvenih djelatnosti na području Općine Štefanje za 2019. godinu.

II

Javne potrebe u društvenim djelatnostima na području Općine Štefanje ostvaruju se preko Jedinственog upravnog odjela Općine Štefanje.

III

Financiranje javnih potreba u društvenim djelatnostima osiguravaju se u Proračunu Općine Štefanje u iznosu od 495.000,00 kuna.

487.000,00	8.000,00	495.000,00
Donošenje	PROMJENA	I. izm. i dopune
28. 11. 2018.		9. svibnja 2019.

I. SREDSTVA ZA KULTURU I RAD UDRUGA GRAĐANA

Proračunom Općine Štefanje za 2019. g. planirana su sredstva za programe i projekte udruga u kulturi, te kao sredstva za rad udruga građana, koja se raspoređuju na sljedeći način:

	POZICIJA	53.000,00	0,00	53.000,00
a) Stočarsko ratarska udruga	112	3.000,00	0,00	3.000,00
b) Vinogradarsko voćarska udruga «Grozđ» Štefanje	114	3.000,00	0,00	3.000,00
c) Udruga umirovljenika Štefanje	115	10.000,00	0,00	10.000,00
d) Lovačka udruga "Vidra" Štefanje	116	20.000,00	0,00	20.000,00
e) Glazbeno društvo «Zvon» Štefanje	117	5.000,00	0,00	5.000,00
f) Udruga branitelja - Klub 2/105	118	2.000,00	0,00	2.000,00
g) Savjet mladih Općine Štefanje	111	5.000,00	0,00	5.000,00
h) Tekuće donacije ostalim udrugama građana	124	5.000,00	0,00	5.000,00
II. SREDSTVA ZA ODRŽAVANJE KULTURNIH MANIFESTACIJE - POZICIJA 134		93.240,00	0,00	93.240,00

Sredstva namjenjena za organizaciju kulturnih manifestacija planirane su Programom Glazbenog društva "Zvon" Štefanje koji je zaseban dokument.

III. SREDSTVA ZA OBRAZOVANJE I ŠKOLSTVO

Javne potrebe u osnovnom školstvu utvrđene su Državnim pedagoškim standardom osnovnog školstva. Zakon o osnovnom školstvu utvrđuje koji se troškovi osnovnog školstva financiraju iz državnog proračuna, a koji iz proračuna gradova i općina koje su preuzeli decentralizirane funkcije u osnovnom školstvu odnosno županije, ali istovremeno daju mogućnost jedinicama lokalne samouprave da utvrde šire javne potrebe u osnovnom školstvu, za čiju provedbu osiguravaju sredstva u svom proračunu.

Općina Štefanje će u 2019. g. u svom proračunu osigurati sredstva za financiranje javnih potreba u školstvu, koja se raspoređuju na sljedeći način:

	POZICIJA	172.000,00	0,00	172.000,00
a) Sredstva za rad "Male škole", predškolski odgoj	129	22.000,00	0,00	22.000,00
b) Sredstva za vannastavne aktivnosti	130	5.000,00	0,00	5.000,00
c) Sredstva za osnovno školstvo	131	40.000,00	0,00	40.000,00
d) Jednokratne naknade đacima i studentima	99	45.000,00	0,00	45.000,00
e) Jednokratna pomoć za opremanje osnovnoškolara	210	60.000,00	0,00	60.000,00

III. SREDSTVA ZA ŠPORT

Sredstva su namijenjena financiranju športskih djelatnosti, registriranih športskih udruga koje promiču šport, za prigodne športske manifestacije i sufinanciranje troškova takmičenja i opreme.

	POZICIJA	75.000,00	0,00	75.000,00
Ukupan iznos sredstava				
a) NK «Polet» Narta	126	60.000,00	0,00	60.000,00
c) Ribičko društvo Narta Hrvatski dragovoljac	123	5.000,00	0,00	5.000,00
d) Ribičko društvo "Amur" Narta	185	5.000,00	0,00	5.000,00
b) Tekuće donacije ostalim sportskim društvima	127	5.000,00	0,00	5.000,00

IV. SREDSTVA ZA SOCIJALNU SKRB I ZDRAVSTVO

Sredstva su namijenjena socijalno ugroženim i ostalim građanima u iznenadnim životnim neprilikama za poboljšanje njihovog socijalnog stanja te za poboljšanje zdravstvenih usluga na području Općine Štefanje.

	POZICIJA	41.760,00	0,00	41.760,00
a) Zdravstvena ambulanta Štefanje	104	30.000,00	0,00	30.000,00
b) Hrvatski crveni križ	133	11.760,00	0,00	11.760,00

V. SREDSTVA ZA RAD POLITIČKIH STRANAKA

Sredstva su namijenjena za rad političkih stranaka u Općinskom vijeću Općine Štefanje.

	POZICIJA	12.000,00	0,00	12.000,00
a) Hrvatska demokratska zajednica	107	6.000,00	0,00	6.000,00
b) Hrvatska seljačka stranka	108	1.000,00	0,00	1.000,00
c) Socijaldemokratska partija	218	1.000,00	0,00	1.000,00
d) Damir Bajs Nezavisna lista	219	4.000,00	0,00	4.000,00

VI. SREDSTVA ZA RAD NACIONALNIH MANJINA

	POZICIJA	0,00	3.000,00	3.000,00
a) Vijeće srpske nacionalne manjine	119			

VII. SREDSTVA ZA RAD VJERSKIH ZAJEDNICA

Sredstva su namijenjena financiranju rada vjerskih zajednica s područja Općine Štefanje

	POZICIJA	40.000,00	5.000,00	45.000,00
a) Tekuće donacije RK Župi Štefanje	105	30.000,00	5.000,00	35.000,00
b) ostale vjerske zajednice	106	10.000,00	0,00	10.000,00

IV

Sredstva za javne potrebe u društvenim djelatnostima utvrđena ovim Programom uplaćivat će se na žiro račune korisnicima po postotku punjenja proračuna ili na osnovu izdane fakture.

Ako se u Proračunu neće ostvarivati planirani prihodi, sredstva iz stavka 1. ovog članka uplaćivat će se prema mogućnostima Proračuna.

Nalog za izvršenje po ovom Programu daje općinski načelnik u cijelosti, koji je dužan po isteku godine podnijeti izvješće o izvršenju programa Općinskom Vijeću.

V

U okviru ukupno planiranih sredstava za javne potrebe u društvenim djelatnostima, utvrđenim ovim Programom, preraspodjela planiranih sredstava dozvoljena je između pojedinih korisnika ukoliko za to postoji potreba i ako to odredi Općinsko vijeće.

VI

Ovaj Program stupa na snagu osmog dana po objavi u "Službenom vjesniku Općine Štefanje".

BJELOVARSKO BILOGORSKA ŽUPANIJA
OPĆINA ŠTEFANJE
OPĆINSKO VIJEĆE

KLASA: 600-01/18-01/01
URBROJ: 2110/03-01-19-02
Štefanje, 9. svibnja 2019. godine

Predsjednik vijeća
Ivan Bilek

Na temelju članka 78. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ br. 68/18) i članka 30. Statuta Općine Štefanje (“Službeni vjesnik Općine Štefanje” broj 01/18), Općinsko vijeće Općine Štefanje na svojoj sjednici održanoj dana 9. svibnja 2019. godine, donosi

P R O G R A M
održavanja komunalne infrastrukture Općine Štefanje za 2019. godinu
prve izmjene i dopune

1. UVODNE ODREDBE

Ovim se Programom održavanja komunalne infrastrukture na području Općine Štefanje za 2019. godinu, u skladu s predvidivim sredstvima i izvorima financiranja određuju se komunalne djelatnosti kojima se osigurava održavanje komunalne infrastrukture (članak 22. Zakona o komunalnom gospodarstvu, NN 68/18):

1. održavanje nerazvrstanih cesta
2. održavanje javnih površina na kojima nije dopušten promet motornim vozilima
3. održavanje građevina javne odvodnje oborinskih voda
4. održavanje javnih zelenih površina
5. održavanje građevina, uređaja i predmeta javne namjene
6. održavanje groblja i krematorija unutar groblja
7. održavanje čistoće javnih površina
8. održavanje javne rasvjete.

2. SREDSTVA ZA OSTVARIVANJE PROGRAMA

Održavanje komunalne infrastrukture financira se sredstvima (članak 75. Zakona o komunalnom gospodarstvu, NN 68/18):

	Donošenje 28.11.2018.		I izmjene i dopune 9.5.2019.		
	Ukupno:	PROMJENA	Ukupno:		
Prihodi za održavanje komunalne infrastrukture:	POZICIJA	715.000	33.000,00	POZICIJA	748.000
Održavanje komunalne infrastrukture financira se sredstvima:					
1. iz komunalnog doprinosa	-59	0	0,00		0
2. iz komunalne naknade	-60	350.000	52.000,00	-60	402.000
- pravne osobe		50.000	-5.000,00		45.000
- fizičke osobe		300.000	57.000,00		357.000
3. iz cijene komunalne usluge		5.500	0,00		5.500
- Naknade za koncesije - odvoz komunalnog otpada	-45	5.500	0,00	-45	5.500
4. iz naknade za koncesiju					

5. iz proračuna jedinice lokalne samouprave		357.400	-19.000,00		338.400
- porez na kuće za odmor	-19	50.000	0,00	-19	50.000
- porez na promet nekretnina	-21	0	0,00	-21	0
- prihod od zakupa poslovnih objekata	-47	100.000	0,00	-47	100.000
- prihod od zakupa javnih površina i imovine - antenski stup	-48	20.000	0,00	-48	20.000
- prihod od zakupa javnih površina i imovine - pokretne trgovine	-77	10.000	0,00	-77	10.000
- prihod od zakupa javnih površina	-78	10.000	0,00	-78	10.000
- prihod od zakupa i iznajmljivanja imovine - jednokratni zakup	-91	10.000	0,00	-91	10.000
- vodni doprinos	-54	15.000	0,00	-54	15.000
- doprinos za šume	-55	92.400	0,00	-55	92.400
- ostali prihodi	-85	50.000	-19.000,00	-85	31.000
6. iz fondova Europske unije		0	0,00		0
7. iz ugovora, naknada i drugih izvora propisanih posebnim zakonom	69, 58	2.100	0,00		2.100
8. iz donacija.		0	0,00		0

3. ODRŽAVANJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE

Na temelju predvidivih sredstava za ostvarivanje Programa održavanja komunalne infrastrukture, u nastavku se određuju poslovi i radovi na održavanju objekata i uređaja komunalne infrastrukture u 2019. godini po vrsti komunalne djelatnosti, s procjenom pojedinih troškova, kako slijedi:

	Donošenje 28.11.2018.		I izmjene i dopune 9.5.2019.		
	POZICIJA	Ukupno:	PROMJENA	Ukupno:	
Komunalne djelatnosti kojima se osigurava održavanje komunalne infrastrukture su:		715.000	33.000,00	748.000	
1. održavanje nerazvrstanih cesta		440.000	0,00	440.000	
- održavanje nerazvrstanih cesta	47-1	400.000	0,00	47-1	400.000
- zimska služna	57	40.000	0,00	40	40.000
<i>Izvor financiranja:</i>					
- iz proračuna JLS - 357.400 kn					
- iz komunalne naknade - 82.600 kn					
2. održavanje javnih površina na kojima nije dopušten promet motornim vozilima		20.000	0,00	20.000	
- održavanje ukrasne rasvjete i spomenika	46	20.000	0,00	46	20.000
<i>Izvor financiranja:</i>					
- iz komunalne naknade - 20.000 kn					
3. održavanje građevina javne odvodnje oborinskih voda					
4. održavanje javnih zelenih površina		100.000	0,00	100.000	

- održavanje javnih zelenih površina	45	80.000	0,00	45	80.000
- održavanje i čišćenje javnih zelenih površina u Gospodarskoj zoni Laminska	214	20.000	0,00	214	20.000
Izvor financiranja:					
<i>- iz komunalne naknade - 100.000 kn</i>					
5. održavanje građevina, uređaja i predmeta javne namjene		50.000	33.000,00		83.000
- društveni dom Donja Šušnjara	40-1	4.000	0,00	40-1	4.000
- društveni dom Gomja Šušnjara	40-2	4.000	0,00	40-2	4.000
- društveni dom Štefanje	40-3	4.000	0,00	40-3	4.000
- društveni dom Laminac	40-4	4.000	0,00	40-4	4.000
- društveni dom Starine	40-5	4.000	0,00	40-5	4.000
- društveni dom Blatnica	40-6	4.000	0,00	40-6	4.000
- društveni dom Narta	40-7	4.000	0,00	40-7	4.000
- društveni dom Daskatica	40-8	4.000	0,00	40-8	4.000
- društveni dom Štefanje brijeg	40-10	4.000	0,00	40-10	4.000
- ostali objekti	40-9	14.000	33.000,00	40-9	47.000
Izvor financiranja:					
<i>- iz komunalne naknade - 80.900 kn</i>					
<i>- iz ugovora, naknada i drugih izvora - 2.100 kn</i>					
6. održavanje groblja i krematorija unutar groblja		0	0,00		0
7. održavanje čistoće javnih površina	44	10.000	0,00	44	10.000
- Saniranje divljih odlagališta		10.000	0,00		10.000
Izvor financiranja:					
<i>- iz komunalne naknade - 4.500 kn</i>					
<i>- iz naknade za koncesiju - 5.500 kn</i>					
8. održavanje javne rasvjete.		95.000	0,00		95.000
- Održavanje javne rasvjete	43	25.000	0,00	43	25.000
- Električna energija - društveni domovi	32	15.000	0,00	32	15.000
- Električna energija - javna rasvjeta	33	55.000	0,00	33	55.000
Izvor financiranja:					
<i>- iz komunalne naknade - 95.000 kn</i>					

4. ZAVRŠNE ODREDBE

4.1. Radi efikasnije i racionalnije realizacije Programa, načelnik može izvršiti preraspodjelu sredstava između pojedinih rashoda i izdataka utvrđenih ovim Programom.

4.2. Načelnik na prijedlog Jedinственог управног одјела utvrđuje Terminski plan radova na održavanju nerazvrstanih cesta kojim se pobliže definiraju lokacije i količine radova. Interventni radovi, radovi van Terminskog plana izvodit će se na temelju prijavljenih i od Jedinственог управног одјела odobrenih ukazanih potreba, a na teret sredstava neraspoređenih terminskim planom.

4.3. Pregled površina po vrstama radova na tekućem održavanju objekata komunalne infrastrukture kao i ostalih objekata sastavni su dio ovog program

4.4. Ovaj Program objavit će se u Službenom vjesniku Općine Štefanje, a primjenjuje se od 1. siječnja 2019. godine.

KLASA: 363-08/18-01/67

URBROJ: 2110/13-01-19-2

Štefanje, 9. svibnja 2019. g.

PREDSJEDNIK
OPĆINSKOG VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 67. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ br. 68/18) i članka 30. Statuta Općine Štefanje („Službeni vjesnik Općine Štefanje broj 01/18), **Općinsko vijeće Općine Štefanje** na sjednici održanoj dana 9. svibnja 2019. godine, donosi

P R O G R A M

gradnje objekata i uređaja komunalne infrastrukture na području Općine Štefanje u 2019. godini prve izmjene i dopune

I. UVODNE ODREDBE

Ovim se Programom gradnje objekata i uređaja komunalne infrastrukture na području Općine Štefanje za 2019. godinu, u skladu s predviđivim sredstvima i izvorima financiranja određuje gradnja objekata i uređaja komunalne infrastrukture:

- | | |
|---|---|
| 1. nerazvrstane ceste | 6. građevine i uređaji javne namjene |
| 2. javne prometne površine na kojima nije dopušten promet motornih vozila | 7. javna rasvjeta |
| 3. javna parkirališta | 8. groblja i krematoriji na grobljima |
| 4. javne garaže | 9. građevine namijenjene obavljanju javnog prijevoza. |
| 5. javne zelene površine | |

Ovim se Programom određuje opis poslova s procjenom troškova za gradnju pojedinih objekata i uređaja komunalne infrastrukture te iskaz financijskih sredstava potrebnih za ostvarivanje programa s naznakom izvora financiranja po djelatnostima. Ovim Programom određuju se:

- građevine komunalne infrastrukture koje će se graditi radi uređenja neuređenih dijelova građevinskog područja
- građevine komunalne infrastrukture koje će se graditi u uređenim dijelovima građevinskog područja
- građevine komunalne infrastrukture koje će se graditi izvan građevinskog područja
- postojeće građevine komunalne infrastrukture koje će se rekonstruirati i način rekonstrukcije
- građevine komunalne infrastrukture koje će se uklanjati

Program građenja komunalne infrastrukture sadrži procjenu troškova projektiranja, revizije, građenja, provedbe stručnog nadzora građenja i provedbe vođenja projekata građenja komunalne infrastrukture s naznakom izvora njihova financiranja a sve kao procjenu troškova građenja. Troškovi se iskazuju u programu građenja infrastrukture odvojeno za svaku građevinu i ukupno te se iskazuju odvojeno prema izvoru njihova financiranja.

II. SREDSTVA ZA OSTVARIVANJE PROGRAMA S NAZNAKOM IZVORA FINANCIRANJA

Sredstva potrebna za ostvarivanje Programa gradnje objekata i uređaja komunalne infrastrukture za 2019. osigurat će se iz komunalnog doprinosa, naknade za zadržavanje nezakonito izgrađenih zgrada, ostalih prihoda proračuna Općine Štefanje te drugih izvora utvrđenih posebnim propisom, kako slijedi:

	Donošenje 28.11.2018.		I izmjene i dopune 9.5.2019.	
	Ukupno:	PROMJENA	Ukupno:	
	17.727.500,00	1.389.097,00	19.116.597,00	
POZICIJA				
1. Komunalni doprinos	-59	50.000,00	0,00	50.000,00
2. Proračuna jedinice lokalne samouprave		2.856.825,15	706.444,50	3.563.269,65
- Porez na promet nekretnina	-21	170.000,00	0,00	170.000,00
- Ostali prihodi od nefinancijske imovine - legalizacija	-49	25.000,00	0,00	25.000,00
- Ostale nepomenute naknade			0,00	
- Vlastiti prihod		2.661.825,15	706.444,50	3.368.269,65
3. Naknade za koncesiju		0,00	0,00	0,00
4. Drugih izvora utvrđenih posebnim zakonom.		14.820.674,85	682.652,50	15.503.327,35
- Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja, rekonstrukcija društvenog doma Gornja Šušnjara	-79	150.000,00	0,00	150.000,00
- Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja, projektiranje D-43 i sanitarne kanalizacije	-100	150.000,00	-150.000,00	0,00
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, Dom Gornja Šušnjara	-105	180.000,00	-180.000,00	0,00
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, Dom Laminac	-34	300.000,00	50.000,00	350.000,00
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, društveni dom Narta	-96	150.000,00	0,00	150.000,00
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, Reciklažno dvorište 15%	-109	0,00	279.984,40	279.984,40
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, GZ Laminska, inf. 15%	-108	0,00	583.544,53	583.544,53
- Hrvatske ceste, priključak GZ Laminska na D-43	-110	0,00	750.302,67	750.302,67
- Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta	-90	3.944.507,00	-637.757,20	3.306.749,80
- Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost	-35	1.600.000,00	-13.421,90	1.586.578,10
- Ministarstvo poljoprivrede, kapitalna pomoć iz državnog proračuna temeljem prijensa EU sredstava, Vatrogasni centar Štefanje, Mjera 7.4.1.	-83	5.071.594,35	0,00	5.071.594,35

- Ministarstvo poljoprivrede, kapitalna pomoć iz državnog proračuna temeljem prijenosa EU sredstava, NRC 068, Mjera 7.2.2.

-82

3.274.573,50

0,00

3.274.573,50

Planirana sredstva za financiranje Programa gradnje objekata i uređaja komunalne infrastrukture za 2019. g. u iznosu od objekata i uređaja komunalne infrastrukture:

19.116.597,00

kuna rasporedit će se za financiranje gradnje

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Javne površine i prostori | 6. Javna rasvjeta |
| 2. Nerazvrstane ceste | 7. Tržnice na malo |
| 3. Odlaganje komunalnog otpada | 8. Groblja i krematoriji |
| 4. Opskrba pitkom vodom | 9. Održavanje čistoće |
| 5. Odvodnja i pročišćavanje otpadnih voda | 10. Prijevoz putnika |

Iskaz financijskih sredstava potrebnih za ostvarivanje Programa s naznakom izvora financiranja i rasporeda sredstava po djelatnostima sadržan je u dijelu Programa u kojem se određuje opis poslova s procjenom troškova za gradnju pojedinih objekata i uređaja komunalne infrastrukture.

Troškovi gradnje objekata i uređaja komunalne infrastrukture procijenjeni su temeljem važećih cijena gradnje tih ili sličnih objekata u vrijeme izrade ovog programa, te će se točan opseg i vrijednost radova utvrditi nakon ishoda tehničke dokumentacije i provedenog postupka nabave.

III. GRADNJA, UREĐENJE I OPREMANJE OBJEKATA KOMUNALNE INFRASTRUKTURE

Donošenje 28.11.2018.

I izmjene i dopune 9.5.2019.

SVEUKUPNO: 17.727.500,00 1.389.097,00

SVEUKUPNO: 19.116.597,00

1. JAVNE POVRŠINE I PROSTORI	Udio	11.817.103,16	1.070.493,84	Udio	12.887.597,00
1.1. Izgradnja vatrogasnog centra u Štefanju (konto 42149, pozicija 157)		5.322.103,16	1.302.896,84		6.625.000,00
<i>Izgradnja i opremanje vatrogasnog centra u Štefanju.</i>					
<i>- građevinski radovi, stolarski radovi, elektro radovi, sunčana elektrana</i>					
<i>* Izvori prihoda:</i>					
<i>- Ministarstvo poljoprivrede - Program ruralnog razvoja, Mjera 7.4.1.</i>	95%	5.071.594,35	0,00	77%	5.071.594,35
<i>- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi</i>	5%	250.508,81	1.302.896,84	23%	1.553.405,65

1.2. Projektiranje parka centru u Štefanja (konto 42149, pozicija 158)		50.000,00	0,00		50.000,00
<i>Projektiranje parka u centru u Štefanju.</i>					
* Izvori prihoda:		50.000,00	0,00		50.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi, komunalni doprinos 50.000,00 kn	100%	50.000,00	0,00	100%	50.000,00
1.3. Projektiranje nogostupa u Lamincu (konto 42149, pozicija 159)		100.000,00	0,00		100.000,00
<i>Projektiranje nogostupa u Lamincu</i>					
* Izvori prihoda:		100.000,00	0,00		100.000,00
- Ministarstvo graditeljstva - komunalni standard	75%	75.000,00	-75.000,00	0%	0,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	25%	25.000,00	75.000,00	100%	100.000,00
1.4. Projektiranje nogostupa u Štefanju (konto 42149, pozicija 154)		100.000,00	0,00		100.000,00
<i>Projektiranje nogostupa u Štefanju</i>					
* Izvori prihoda:		100.000,00	0,00		100.000,00
- Ministarstvo graditeljstva - komunalni standard	75%	75.000,00	-75.000,00	0%	0,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	25%	25.000,00	75.000,00	100%	100.000,00
1.5. Oprema za javne površine (konto 42273, pozicija 174)		65.000,00	25.000,00		90.000,00
<i>Oprema za javne površine - dječja igrališta, ograda oko škole</i>					
* Izvori prihoda:		65.000,00	25.000,00		90.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100%	65.000,00	25.000,00	100%	90.000,00
1.6. Projektiranje i rekonstrukcija društvenog doma u Narti (konto 45149, pozicija 254)		200.000,00	0,00		200.000,00
<i>Izrada projekta rekonstrukcije društvenog doma u Narti</i>					
* Izvori prihoda:		200.000,00	0,00		200.000,00
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU	75%	150.000,00	0,00	75%	150.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	25%	50.000,00	0,00	25%	50.000,00
1.7. Rekonstrukcija društvenog doma u Lamincu (konto 45111, pozicija 162-2)		550.000,00	72.000,00		622.000,00
<i>Rekonstrukcije društvenog doma u Lamincu</i>					
* Izvori prihoda:		550.000,00	72.000,00		622.000,00
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU	55%	300.000,00	50.000,00	56%	350.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	45%	250.000,00	22.000,00	44%	272.000,00

1.8. Rekonstrukcija društvenog doma u Donjoj Šušnjari (konto 45111, pozicija 162-6)	30.000,00	20.000,00		50.000,00
<i>Rekonstrukcije društvenog doma u Donjoj Šušnjari</i>				
* Izvori prihoda:		30.000,00	20.000,00	50.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100%	30.000,00	20.000,00	100% 50.000,00
1.9. Rekonstrukcija društvenog doma u Gornjoj Šušnjari (konto 45111, pozicija 162-7)	230.000,00	20.000,00		250.000,00
<i>Rekonstrukcije društvenog doma u Gornjoj Šušnjari</i>				
* Izvori prihoda:		230.000,00	20.000,00	250.000,00
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU	78%	180.000,00	-180.000,00	0% 0,00
- Ministarstvo graditeljstva	0%	0,00	150.000,00	60% 150.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	22%	50.000,00	50.000,00	40% 100.000,00
1.10. Dječja igraonica (konto 45111, pozicija 162-9)	50.000,00	-40.000,00		10.000,00
<i>Uređenje dječje igraonice</i>				
* Izvori prihoda:		50.000,00	-40.000,00	10.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100%	50.000,00	-40.000,00	100% 10.000,00
1.11. Izgradnja komunalne infrastrukture u Gospodarskoj zoni Laminska (konto 38622, pozicija 138)	5.000.000,00	-359.403,00		4.640.597,00
<i>Završetak izgradnje komunalne infrastrukture u Gospodarskoj zoni Laminska</i>				
* Izvori prihoda:		5.000.000,00	-359.403,00	4.640.597,00
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, GZ Laminska, inf. 15%	0%	0,00	583.544,53	13% 583.544,53
- Ministarstvo gospodarstva poduzetništva i obrta	79%	3.944.507,00	-637.757,20	71% 3.306.749,80
- Hrvatske ceste, priključak GZ Laminska na D-43	0%	0,00	750.302,67	16% 750.302,67
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	21%	1.055.493,00	1.055.493,00	0% 0,00
1.12. NK Polet - igralište (konto 38215, pozicija 273)	120.000,00	30.000,00		150.000,00
<i>Rasvijeta na igralištu</i>				
* Izvori prihoda:		120.000,00	30.000,00	150.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100%	120.000,00	30.000,00	100% 150.000,00
2. NERAZVRSTANE CESTE	3.410.396,84	244.603,16		3.655.000,00
2.1. Rekonstrukcija NRC 068 (konto 32329, pozicija 47-3)	3.300.000,00	235.000,00		3.535.000,00
<i>Rekonstrukcija nerazvrstanih cesta na području Općine Štefanje</i>				

* Izvori prihoda:		3.300.000,00		235.000,00		3.535.000,00
- Ministarstvo poljoprivrede - Program ruralnog razvoja, Mjera 7.2.2.	99%	3.274.573,50		0,00	93%	3.274.573,50
- Proračun Općine Štefanje	1%	25.426,50		235.000,00	7%	260.426,50

2.2. Projektiranje NRC 028 Staro Štefanje - Štefanje (konto 42131, pozicija 256)		20.000,00		0,00		20.000,00
---	--	-----------	--	------	--	-----------

* Izvori prihoda:		20.000,00		0,00		20.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100%	20.000,00		0,00	100%	20.000,00

2.3. Projektiranje ceste D-43 u Štefanju (konto 42131, pozicija 275)		90.396,84		9.603,16		100.000,00
---	--	-----------	--	----------	--	------------

Projektiranje ceste D-43 u Štefanju

* Izvori prihoda:		90.396,84		9.603,16		100.000,00
- Ministarstvo graditeljstva - komunalni standard	83%	75.000,00		-75.000,00	0%	0,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	17%	15.396,84		84.603,16	100%	100.000,00

3. ODLAGNJE KOMUNALNOG OTPADA		0,00		0,00		0,00
--------------------------------------	--	-------------	--	-------------	--	-------------

4. OPSKRBA PITKOM VODOM		170.000,00		-70.000,00		100.000,00
--------------------------------	--	-------------------	--	-------------------	--	-------------------

4.1. Projektiranje vodovoda naselja Ive, Blatnica, Šušnjara, Starine i Ive (konto 42141, pozicija 145)		150.000,00		-70.000,00		80.000,00
---	--	------------	--	------------	--	-----------

* Izvori prihoda:		150.000,00		-70.000,00		80.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100%	150.000,00		-70.000,00	100%	80.000,00

4.2. Izgradnja vodovoda u Općini Štefanje - naselja Ive, Blatnica, Šušnjara, Starine i Ive (konto 42141, pozicija 253)		20.000,00		0,00		20.000,00
---	--	-----------	--	------	--	-----------

* Izvori prihoda:		20.000,00		0,00		20.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100%	20.000,00		0,00	100%	20.000,00

5. ODVODNJA I PROČIŠĆAVANJE OTPADNIH VODA		100.000,00		0,00		100.000,00
--	--	-------------------	--	-------------	--	-------------------

5.1. Projektiranje sanitarne kanalizacije u Štefanju (konto 42141, pozicija 252)		100.000,00		0,00		100.000,00
---	--	------------	--	------	--	------------

Projektiranje ceste D-43 u Štefanju

* Izvori prihoda:		100.000,00		0,00		100.000,00
- Ministarstvo graditeljstva - komunalni standard	75%	75.000,00		-75.000,00	0%	0,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	25%	25.000,00		75.000,00	100%	100.000,00

6. JAVNA RASVJETA	0,00	0,00	0,00
7. TRŽNICE NA MALO	0,00	0,00	0,00
8. GROBLJA I KREMATORIJI	80.000,00	-30.000,00	50.000,00
8.1. Projektiranje proširenja groblja u Štefanju (konto 42141, pozicija 209)	80.000,00	-30.000,00	50.000,00
<i>* Izvori prihoda:</i>	80.000,00	-30.000,00	50.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100% 80.000,00	-30.000,00	100% 50.000,00
9. ODRŽAVANJE ČISTOĆE	2.050.000,00	250.000,00	2.300.000,00
9.1. Izgradnja reciklažnog dvorišta (konto 42127, pozicija 262)	2.000.000,00	250.000,00	2.250.000,00
<i>* Izvori prihoda:</i>	2.000.000,00	250.000,00	2.250.000,00
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, Reciklažno dvorište 15%	0%	0,00	12% 279.984,40
- Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost	80%	1.600.000,00	71% 1.586.578,10
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	20%	400.000,00	17% 383.437,50
9.2. Nabava spremnika za selektivni otpad (konto 42273, pozicija 174-6)	50.000,00	0,00	50.000,00
<i>* Izvori prihoda:</i>	50.000,00	0,00	50.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100% 50.000,00	0,00	100% 50.000,00
10. PRIJEVOZ PUTNIKA	100.000,00	-76.000,00	24.000,00
1.10. Autobusne čekaonice (konto 42273, pozicija 174-5)	100.000,00	-76.000,00	24.000,00
<i>Autobusne čekaonice</i>			
<i>* Izvori prihoda:</i>	100.000,00	-76.000,00	24.000,00
- Proračun Općine Štefanje, vlastiti prihodi	100% 100.000,00	-76.000,00	100% 24.000,00

IV. ZAVRŠNE ODREDBE

Ovaj Program objavit će se u Službenom vjesniku Općine Štefanje, a primjenjuje se od 1. siječnja 2019. godine.

KLASA: 363-01/18-01/68

URBROJ: 2110/03-01-19-2

Štefanje, 9. svibnja 2019. g.

PREDSJEDNIK
OPĆINSKOG VIJEĆA

Na temelju članka 6. stavak 2. Zakona o savjetima mladih („Narodne novine“ broj 41/14), članka 30. Statuta Općine Štefanje („Službeni vjesnik Općine Štefanje“, broj 01/18), i članka 3. Odluke o osnivanju Savjeta mladih Općine Štefanje („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ broj 05/14), Općinsko vijeće Općine Štefanje na svojoj sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine donosi

O D L U K U

o objavi javnog poziva za pokretanje postupka izbora
Članova Savjeta mladih Općine Štefanje

Članak 1.

Općinsko vijeće donosi odluku o objavi javnog poziva za pokretanje postupka izbora 7 članova Savjeta mladih Općine Štefanje na vrijeme od tri godine.

Članak 2.

Kandidature za članove savjeta mladih i njihove zamjenike temeljem javnog poziva za isticanje kandidatura ističu udruge koje su sukladno statutu ciljano i prema djelatnostima opredijeljene za rad s mladima i za mlade.

Kandidati za članove Savjeta mladih i njihove zamjenike mogu biti osobe koje u trenutku podnošenja kandidature imaju od navršenih 15 do navršenih 30 godina života.

Članak 3.

Prijedlozi kandidata za članove Savjeta mladih i njihove zamjenike podnose se u pisanom obliku Povjerenstvu za izbor i imenovanja, u roku od 15 dana od dana objave javnog poziva na web stranici i oglasnoj ploči Općine Štefanje, a sadrže podatke propisane člankom 5. Odluke osnivanju Savjeta mladih.

Članak 4.

Općinsko vijeće dužno je tajnim glasovanjem izabrati članove i zamjenike Savjeta mladih na prvoj sjednici nakon objave popisa važećih kandidatura za članove i zamjenike članova savjeta mladih.

Članak 5.

Konstituirajuću sjednicu Savjeta mladih saziva predsjednik Općinskog vijeća najkasnije u roku od 30 dana od dana izbora članova Savjeta mladih, koji sjednicom predsjedava do izbora predsjednika Savjeta mladih.

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Općine Štefanje“.

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 023-03/19-01/01
URBROJ: 2110/03-01-19-1
Štefanje, 09. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 30. Statuta Općine Štefanje („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ broj 01/18), Općinsko vijeće Općine Štefanje na svojoj sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine daje

S U G L A S N O S T

na prijedlog Odluke o raspisivanju javnog natječaja za davanje u zakup
poslovnog prostora u vlasništvu Općine Štefanje
(poslovni prostor u Društvenom domu Štefanje – prizemlje)

Članak 1.

Općinsko vijeće daje svoju suglasnost na prijedlog Odluke načelnika o raspisivanju javnog natječaja za davanje u zakup poslovnog prostora u vlasništvu Općine Štefanje (poslovni prostor u Društvenom domu Štefanje – prizemlje) KLASA: 372-01/18-01/01, URBROJ: 2110/03-02-19-7 od svibnja 2019. godine.

Članak 2.

Ova Suglasnost stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Općine Štefanje“.

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 372-01/18-01/01
URBROJ: 2110/03-01-19-8
Štefanje, 09. svibnja 2019.g.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15 i 123/17), članka 30. Statuta Općine Štefanje ("Službeni vjesnik Općine Štefanje" broj 01/18) na prijedlog Odbora za Statut i Poslovník, Općinsko vijeće Općine Štefanje na svojoj sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine donosi

O D L U K U
O IZMJENAMA I DOPUNAMA
STATUTA OPĆINE ŠTEFANJE

Članak 1.

U Statutu Općine Štefanje („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ 01/18) u članku 63. stavak 1. mijenja se i glasi „Na području Općine nema osnovanih mjesnih odbora“.

Članak 2.

U članku 63. stavak 2. riječi „se osnivaju“ mijenjaju se i glase „mogu se osnovati“.

Članak 3.

U članku 64. stavak 1. ispred riječi „Mjesni odbori“ dodaju se riječi „U slučaju osnivanja“.

Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Općine Štefanje".

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 012-03/18-01/01
URBROJ: 2110/03-01-19-2
Štefanje, 09. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 38. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17) i članka 42. Statuta Općine Štefanje („Službeni glasnik Općine Štefanje“ broj 01/18) Općinsko vijeće Općine Štefanje na sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine donosi

O D L U K U

o izmjeni i dopuni Odluke o izboru predsjednika i članova Povjerenstva za Statut i Poslovnik

Članak 1.

U Odluci o izboru predsjednika i članova Povjerenstva za Statut i Poslovnik Štefanje („Službeni glasnik Općine Štefanje“ broj 3/17) članak 1. točka 2. mijenja se i glasi:

„IVAN BILEK - za člana“

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom glasniku Općine Štefanje“.

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 013-03/17-01/04
URBROJ: 2110/03-01-19-2
Štefanje, 09. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 35. i 38. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17) i članka 30. Statuta Općine Štefanje („Službeni glasnik Općine Štefanje“ broj 01/18) Općinsko vijeće Općine Štefanje na sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine donosi

O D L U K U

o izmjeni i dopuni Odluke o izboru Obora za međunarodnu suradnju i EU fondove Općine Štefanje

Članak 1.

U Odluci o izboru Odbora za međunarodnu suradnju i EU fondove Općine Štefanje („Službeni glasnik Općine Štefanje“ broj 4/17) članak 1. točka 3. mijenja se i glasi:

„ IVAN BILEK - za člana“

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom glasniku Općine Štefanje“.

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 013-03/17-01/11
URBROJ: 2110/03-01-19-2
Štefanje, 09. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 10. stavak 1. Zakona o plaćama u lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine" broj 28/10), i članka 30. Statuta općine Štefanje, («Službeni vjesnik Općine Štefanje» broj 01/18), Općinsko vijeće Općine Štefanje, a na prijedlog općinskog načelnika, na sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine, donosi

O D L U K U

o koeficijentima za obračun plaće službenika i namještenika
u Jedinственном upravnom odjelu Općine Štefanje

Članak 1.

Ovom Odlukom određuju se koeficijent za obračun plaće službenika i namještenika u Jedinственном upravnom odjelu Općine Štefanje.

Članak 2.

Plaću službenika i namještenika u Jedinственном upravnom odjelu Općine Štefanje, čini umnožak koeficijenta i osnovice za obračun plaće za državne službenike i namještenike, uvećan za 0,5% za svaku navršenu godinu radnog staža, ukupno najviše za 20%.

Članak 3.

Koeficijent iz članka 1. ove Odluke iznosi:

RADNO MJESTO	KOEFIKIJENT
- pročelnik jedinstvenog upravnog odjela	1,9
- viši stručni suradnik za upravne poslove	1,6
- stručni suradnik za upravne poslove	1,5
- referent za upravne i opće poslove	1,4
- referent za proračun i financije	1,4
- komunalni redar	1,4
- poljoprivredni redar	1,4
- prometni redar	1,4
- voditelj projekta „Zaželi“ (određeno vr.)	1,4
- namještenik (dostavljač, čistač, domar,..)	1,0

Članak 4.

Rješenje o utvrđivanju plaće službenicima i namještenicima iz članka 3. ove Odluke donosi pročelnik Jedinственного upravnog odjela Općine Štefanje, a rješenje pročelniku donosi načelnik.

Članak 5.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o koeficijentima za obračun plaće službenika i namještenika u Jedinственном upravnom odjelu, Klasa: 120-01/18-01/03, Urbroj: 2110/03-01-18-1 od 19. lipnja 2018. godine („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ broj 03/18).

Članak 6.

Ova odluka objaviti će se u "Službenom vjesniku Općine Štefanje" a počinje se primjenjivati sa isplatom plaće za mjesec svibanj u 2019. godini.

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 120-01/19-01/04
URBROJ: 2110/03-01-19-1
Štefanje, 09. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 30. Statuta Općine Štefanje, („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ broj 01/18), Izvješća o javnoj raspravi (javnom uvidu) Klasa: 334-05/19-01/02, Urbroj: 2110/03-03-19-7 od 30. travnja 2019. godine i Mišljenja Bjelovarsko-bilogorske županije, Upravnog odjela za poljoprivredu, zaštitu okoliša i ruralni razvoj, Odjek za zaštitu okoliša Klasa: 351-01/19-01/7, Urbroj: 2103/1-07-19-2 od 15. travnja 2019. godine, Općinsko vijeće Općine Štefanje na sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine, donosi

O D L U K U

o usvajanju Strategije razvoja turizma (Strateški plan) Općine Štefanje za razdoblje od 2018. – 2023. godine

Članak 1.

Donosi se Strategija razvoja turizma (Strateški plan) Općine Štefanje za razdoblje od 2018. – 2023. godine.

Članak 2.

Strategija iz članka 1. sastavni je dio i prilog ove Odluke.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom vjesniku Općine Štefanje“.

**BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E**

KLASA: 334-05/19-01/03
URBROJ: 2110/03-01-19-1
Štefanje, 09. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

OPĆINA ŠTEFANJE

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA (STRATEŠKI PLAN) OPĆINE ŠTEFANJE ZA RAZDOBLJE 2018.-2023.

OVAJ PROJEKT SUFINANCIRAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj

Strategija razvoja turizma (Strateški plan) Općine Štefanje za razdoblje 2018. – 2023.



PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014.-2020.

Udio sufinanciranja: 85% EU, 15% RH

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja

Štefanje, svibanj 2019.

Sadržaj

Kratice.....	36
Uvod	37
1. OPĆI PODACI I ANALIZA STANJA.....	38
Uvod.....	38
2.1. Reljefna i klimatska obilježja	39
2.2. Kulturna i povijesna baština	39
2.3. Prirodna baština – Natura 2000.....	40
2.4. Komunalna infrastruktura.....	41
2.5. Demografska obilježja	42
2.6. Poljoprivreda.....	43
2.7. Lov i ribolov	44
2.8. Sport.....	45
2.9. Civilno društvo	45
2.10. Stupanj razvijenosti	45
2. DOSADAŠNJI RAZVOJ TURIZMA U OPĆINI ŠTEFANJE	46
3. RESURSNA OSNOVA ZA RAZVOJ TURIZMA U OPĆINI ŠTEFANJE.....	50
4. RAZVOJ TURIZMA U ŠTEFANJU U SVJETLU TRENDOVA U TURIZMU	57
4.1. Trendovi u razvoju turizma.....	57
4.2. Izvori potražnje prema potencijalnim motivima dolaska	58
5. SWOT ANALIZA	67
6. STRATEŠKI OKVIR – VIZIJA, CILJEVI I MJERE ZA RAZVOJ TURIZMA U OPĆINI ŠTEFANJE... 72	
6.1. Vizija.....	72
6.2. Ciljevi i mjere	72
6.2.1. Cilj 1. Izgradnja turističke infrastrukture i smještajnih kapaciteta	73
6.2.2. Cilj 2. Razvoj turističkih proizvoda i programa	75
6.2.3. Cilj 3. Marketing i promidžba.....	78
6.2.4. Cilj 4. Stvaranje poticajnog okružja za turistički razvoj.....	80
7. PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI NA PODRUČJU OPĆINE ŠTEFANJE.....	83
8. ODREDNICE PRIMARNIH POTROŠAČKIH SEGMENTA OD INTERESA ZA RAZVOJ TURIZMA U OPĆINI ŠTEFANJE	95
PRILOG 1: POPIS TABLICA I SLIKA	97
Popis tablica.....	97
Popis slika.....	98
PRILOG 2: ODLUKA O IMENOVANJU ČLANOVA PARTNERSKOG VIJEĆA.....	- 99 -

Kratice

BBŽ	Bjelovarsko bilogorska županija
DSZ	Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske
EU	Europska unija
HTZ	Hrvatska turistička zajednica
MGPO	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
MGPU	Ministarstvo graditeljstva i prostornoga uređenja
MK	Ministarstvo kulture
MMPI	Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture
MP	Ministarstvo poljoprivrede
MRRFEU	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
MT	Ministarstvo turizma
MZOE	Ministarstvo zaštite okoliša i energetike
NATURA 2000	Ekološka mreža Europske unije koju čine najznačajnija područja za očuvanje vrsta i stanišnih tipova
RH	Republika Hrvatska
Strategija	Strategija razvoja turizma Općine Štefanje za razdoblje 2018.-2023.
TZ	Turistička zajednica
TZ BBŽ	Turistička zajednica Bilogorsko-bjelovarske županije
TZ Štefanje	Turistička zajednica Berek, Štefanje „Garić grad“
ŽRS	Županijska razvojna strategija

Uvod

Strategija razvoja turizma Općine Štefanje za razdoblje 2018. - 2023. (dalje u tekstu Strategija) prvi je temeljni i sveobuhvatni strateški dokument koji, polazeći od turističkih resursa, atrakcija i razvojnih potencijala utvrđuje smjernice za budući održivi turistički razvoj, kako željeni tako mogući i potrebni. U skladu s time, Strategija predstavlja konzistentan okvir s utvrđenim strateškim ciljevima, mjerama za konkretne razvojne projekte / aktivnosti te definiranim nositeljima, potencijalnim izvorima financiranja i okvirnim rokovima.

Strategija je sukladna nadređenim strateškim dokumentima: Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Razvojnoj strategiji Bjelovarsko-bilogorske županije 2011. - 2018., Strategiji razvoja Općine Štefanje 2016. - 2021. te drugim relevantnim planskim dokumentima.

Tijekom čitavog procesa pripreme i izrade Strategije primjenjivana su načela: pristup odozdo prema gore te partnerstvo, suradnja između javnog, privatnog i civilnog sektora, koja su ujedno i temeljna načela politike regionalnog razvoja. Partnerstvo je ostvareno kroz rad Partnerskog vijeća, što je omogućilo i osiguralo postizanje konsenzusa različitih skupina dionika oko svih ključnih pitanja u izradi Strategije.

U procesu pripreme i izrade Strategije održane su tri radionice Partnerskog vijeća kao i niz sastanaka i konzultacija s predstavnicima privatnog i civilnog sektora. Na svojoj trećoj radionici održanoj 29. ožujka 2019. u Štefanju, Partnersko vijeće je usvojilo nacrt Strategije.

Niti jedna potencijalno djelotvorna strategija, pa tako ni ova, ne može biti učinkovito sredstvo za usmjeravanje razvoja turizma, ako se koristi samo kao statičan, nepromjenjiv plan. Stoga Strategiju treba koristiti kao dinamičan, otvoren plan kojim se reagira na promjene kako u turističkoj potražnji tako i na promjene unutar Općine Štefanje te u njezinom užem i širem okružju.

Na kraju valja posebno istaknuti da je Strategija „vlasništvo“ svih stanovnika Općine Štefanje i da je stoga oni trebaju prihvatiti i koristiti kao sredstvo, kao alat, koji pomaže u osmišljavanju, pripremi i provedbi konkretnih turističkih projekata, proizvoda i aktivnosti vezanih za održivi turizam. Time se podržava i ostvaruje održiv, društveno kohezivan i pametan razvoj u Općini Štefanje, a u konačnici pridonosi poboljšanju kvalitete življenja i zadovoljstva svih njezinih stanovnika.

Ivo Emić, načelnik Općine Štefanje

1. OPĆI PODACI I ANALIZA STANJA

Uvod

Područje Općine Štefanje pripada Bjelovarsko-bilogorskoj županiji, koja prema statističkoj podjeli pripada Kontinentalnoj Hrvatskoj, odnosno ubraja se u Panonsku Hrvatsku (od 2023.godine) koja je jedna od dviju županija u Republici Hrvatskoj bez kopnene granice s nekom drugom državom.

Bliže okružje čine gradovi Čazma, Garešnica i Bjelovar te Općine Berek, Ivanska, Nova Rača i Velika Trnovitica. Zajedno sa Štefanjem ti gradovi i općine mogu biti subregionalna turistička destinacija s obzirom na prostornu povezanost, prirodne, kulturne i društvene potencijale te imajući u vidu relativno male pojedinačne resurse i potencijale za razvoj turizma.

Slika 1. Geografski položaj Općine Štefanje



Izvor: Općina Štefanje

Područje Općine Štefanje ima površinu od 68,9 km² i sastoji se od 9 naselja: Blatnica, Daskatica, Donja Šušnjara, Gornja Šušnjara, Laminac, Narta, Starine, Staro Štefanje, Štefanje.

Općina Štefanje nalazi se u području lonjsko-ilovske zavale, a lokalno središte Štefanje smjestilo se uz transversalnu cestu, državnu cestu D43, koja povezuje podravski magistralni pravac preko Bjelovara i posavski pravac preko Čazme i Ivanić-Grada.

Općina Štefanje ima relativno povoljan prometno-geografski položaj, prvenstveno zbog blizine i prometne povezanosti sa središnjicom Županije (Bjelovar) i blizine glavnoga grada (Zagreb). Premda se Štefanje sa susjednim gradovima i općinama može svrstati u širu metropolitansku zonu Zagreba, nezavršena brza cesta Zagreb – Bjelovar predstavlja prepreku da se to u punoj mjeri koristi za razvoj ovog područja.

2.1. Reljefna i klimatska obilježja

Prostor Štefanja i okolice ima rebrasto-brežuljkast reljef, geološki mlad s malom nadmorskom visinom.

Klima na ovom području je umjereno kontinentalnih obilježja s toplim ljetima i umjereno hladnim zimama te srednjom količinom padalina ravnomjerno raspoređenih tijekom cijele godine. Srednja godišnja temperatura zraka je oko 10°C, a srednja godišnja količina padalina između 863 i 976 mm. Vjetrovi koji pušu na području Štefanja uglavnom su slabi.

Deficit vlage čest je u ljetnim mjesecima. Uz navodnjavanje, redovite agrotehničke mjere i mjestimičnu rijetku drenažu, ta bi tla omogućila raznovrsnu i stabilnu poljoprivrednu proizvodnju. Stoga postoji potreba za uvođenjem navodnjavanja.

2.2. Kulturna i povijesna baština

Od kulturne i povijesne baštine u Općini Štefanje najvažnija je Crkva sv. Stjepana koja datira iz 1242. godine. U naselju Staro Štefanje u Blatnici, nalaze se ostaci rimskog logora koji se u ondašnje doba nalazio na rimskoj cesti. Postoje ostaci starog grada grad – tvrđa Svibovec, a na lokalitetu naselja Laminska, koje je još neistraženo, nađeni su arheološki predmeti. I u bližem okružju Štefanja postoji niz objekata zaštićene kulturno-povijesne baštine, na području Općine Berek u koje se ubrajaju arheološki lokalitet gradina (Podgarić), stari grad Garić – Podgarić, Spomenik revolucije naroda Moslavine (Podgarić) kipara Dušana Džamonje, bista Đure Sudete (Stara Ploščica) i crkvu sv. Ivana Krstitelja u Općini Ivanska.

U detaljnoj turističkoj klasifikaciji atrakcija kultura života i rada, ona obuhvaća folklor, rukotvorstvo, tradicijsko građenje i uređenje vrtova, tradicijske obrte, vinarstvo i gastroenologiju, gastronomiju, ugostiteljsku tradiciju i proizvodnju tradicionalnih zanatskih predmeta.

Na području Općine Štefanja nema stalne javne izložbe etnografskih eksponata o načinu življenja i rada kroz povijest. Postoje pojedinačne male privatne zbirke, koje, međutim, nisu sustavno obnavljane niti su dostupne široj javnosti. Brigu o baštini vodi glazbeno društvo *Zvon*.

Tablica 1. Popis kulturno-umjetničkih udruga koje djeluju u Općini Štefanje

Naziv	Sjedište	Područje djelatnosti
Glazbeno društvo "Zvon" Štefanje	Štefanje	Organiziranje glazbenih festivala, priredaba, koncerata, suradnja sa stručnim udrugama, savezima i obrazovnim ustanovama

Izvor: Općina Štefanje

Nematerijalna kulturna baština također pokazuje jedinstvenost područja Štefanja i općina i gradova u njezinom bližem okružju. Postoji niz manifestacija kojima se prenosi i čuva tradicija i kulturna baština ovih krajeva. U sklopu nekih manifestacija održavaju se prigodni sajmovi proizvoda OPG-ova i drugih lokalnih proizvoda. Najvažnije manifestacije koje se održavaju svake godine su:

- Dan Općine Štefanje
- Kraljevo u Štefanju
- sv. Stjepan Prvomučenic
- Martinjska noć
- Dan branitelja Prvi korak 2. vojne čazmanske 105. brigade
- Vincekovo
- Blagdan sv. Ane
- Festival tamburica
- Maskenbal
- Općinsko takmičenje u vatrogastvu
- Moto bike susreti u Narti

Sve manifestacije u Općini Štefanje premda iz godinu u godinu bilježe porast broja posjetitelja uglavnom ostaju i dalje lokalnog i regionalnog (županijskog) karaktera. Procjenjuje se da ove manifestacije godišnje prosječno posjeti više od 10.000 posjetitelja. Međutim, još uvijek se ove manifestacije nedovoljno koriste za osmišljeno i organizirano privlačenje i sudjelovanje posjetitelja te kao osnova i poticaj za razvoj turizma.

2.3. Prirodna baština – Natura 2000

Od prirodne baštine na području Općine Štefanje najznačajnije su šume. Posebno je zanimljiva jedinstvena prašuma koja se proteže na 50 ha u šumi Česma, a registrirana je od 1964. godine. Malo je poznata i do sada nije valorizirana kao turistička atrakcija.

Neke od šuma poznate su po hrastu lužnjaku, sa stogodišnjim stablima. Od vrsta najviše su zastupljeni hrast, bukva i grab. Šume su 68 %, u vlasništvu države, a njima upravljaju Hrvatske šume. Na području Općine Štefanje ukupno je 2.433¹ ha šuma od čega je 1.360 ha u državnom vlasništvu, a 1.072 ha u privatnom.

Šume su ispresijecane čistinama, livadama, što daje krajobraznu zanimljivost, izmjenom svjetala, boja i perspektive. Karakteristično za ove šume je da su prozračne, svijetle, jako prohodne i uglavnom su na ravnom ili blago brežuljkastom terenu, što je posebno pogodno za pješaćenje, trčanje, biciklizam, jahane i dr. Šumske ceste, putovi i staze prekrivaju i povezuju sve dijelove šuma. Svi putovi i staze nisu označene na standardni način (planinarskim oznakama).

Područje šuma nastanjuju razne vrste divljih životinja: visoka divljač (srnjak, srna i divlja svinja), zatim niska divljač (zečevi i lisice) te ptice (fazani, trčke šljuke i dr.).

Na području Općine Štefanje i u bližem okružju nema endemičnih svojti. Najugroženije vrste i svojte vezane su uz močvarne i poplavne površine te oranice i travnjake. Ugroženost je uglavnom posljedica ljudskih aktivnosti odnosno onečišćenja, branja i skupljanja životinjskih i biljnih vrsta te lova i ribolova.

Područje Općine Štefanja i njezinog bližeg okružja sastavni je dio Nacionalne ekološke mreže NATURA 2000 koja zahtijeva zaštitu i usmjereno upravljanje radi očuvanja biološke raznolikosti. Na području Bjelovarsko-bilogorske županije nalazi se ukupno 17 NATURA 2000² područja, od toga je 14 područja očuvanja značajno za divlje svojte i stanišne tipove tzv. POVS područja te tri područja očuvanja značajna za ptice tzv. POP³ područja. Ukupna površina NATURE 2000 na području županije iznosi 147.687,1 ha, što čini 55,68 % njezine ukupne površine. Na području Općine Štefanje se nalaze tri područja ekološke mreže Natura 2000: jedno Područje očuvanja značajno za ptice (1) HR1000009 Ribnjaci uz Česmu (istraživanjem Javne ustanove za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Bjelovarsko- bilogorske županije utvrđeno 140 vrsta ptica, od toga je 55 prioritet očuvanja ekološke mreže) i dva Područja očuvanja značajna za vrste i stanišne tipove (2) HR2000440 Ribnjaci Štefanje i Blatnica i (3) HR2000441 Ribnjak Narta.

Spomenuti bogati resursi prirodne i kulturne baštine predstavljaju razvojni potencijal za realizaciju različitih turističkih programa i projekata kao što su ribolov, lov, promatranje ptica i životinja, sportsko-rekreativni programi (trčanje/pješaćenje/šetnje u prirodi), biciklizam, jahanje i dr. te izletničko školsko edukacijski programi i dr. Unatoč tome do sada, osim pojedinačnih manjih projekata, nisu osmišljeni ni razrađivani programi za cjelovito i zajedničko korištenje tih resursa.

¹ Podaci o površini šuma Hrvatske šume vode po gospodarskim jedinicama koje se uvijek ne poklapaju s granicama općina

² NATURA 2000 je ekološka mreža Europske unije koju čine najznačajnija područja za očuvanje ugroženih vrsta i stanišnih tipova (Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Bjelovarsko-bilogorske županije, 2017).

³ Područja očuvanja značajna za ptice - POP - područja značajna za očuvanje i ostvarivanje povoljnog stanja divljih vrsta ptica od interesa za EU, kao i njihovih staništa te područja značajna za očuvanje migratornih vrsta ptica, a osobito močvarnih područja od međunarodne važnosti (Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Bjelovarsko-bilogorske županije, 2017).

2.4. Komunalna infrastruktura

Ceste

Kroz područje Štefanja prolaze trase i dijelovi državne, županijskih i lokalnih cesta. Državna cesta D43 povezuje Ivanić-Grad, Čazmu, Štefanje i Bjelovar.

Sekundarna cestovna mreža, županijske i lokalne prometnice, zadovoljava potrebe za prometnom povezanošću unutar Općine Štefanje te s gradovima i općinama u okružju. Karakterizira ih dovoljna razgranatost, dok je kvaliteta zadovoljavajuća. Većina cesta je asfaltirana i u urednom stanju, kao i makadamske.

Stanje na nerazvrstanim cestama, ulicama i poljskim putovima kojima upravljaju Štefanje i u okružju općine vrlo je loše jer su neuređene i samo djelomično asfaltirane. Također, postoji i nedostatak nogostupa u naseljima. Zbog svega toga jedan je od prioritarnih zahvata modernizacija cestovne mreže na području Općine Štefanje i općina u okružju.

Vodoopskrba i odvodnja

Prostorom Općine Štefanje prolazi magistralni vodovod od Bjelovara do Čazme na koji se veže lokalna mreža. Na lokalnu mrežu spojena su naselja Narta, Staro Štefanje, Štefanje, Laminac ukupne dužine 20 km. Planiraju se i pripajanja na lokalni vodovod za ostatak naselja Općine Štefanje za 2020./2022. Potrebe za pitkom vodom na području Štefanja pokrivena su oko 80 %.

Opća je ocjena da Županija ne raspolaže vlastitim izvorima dovoljnog kapaciteta, pa će za razvoj svoga vodoopskrbnog sustava koristiti i izvorišta iz susjedne Koprivničko-križevačke županije. Na temelju tih izvorišta („Delovi“, „Lipovac“ i „Đurđevac“) izgradit će se i planirani magistralni vodovod Bjelovar – Daruvar, na čiji se krak predviđa spajanje vodoopskrbne mreže Općine Berek i Štefanje. Također, uzimajući u obzir mogućnosti vodoopskrbnog sustava gravitirajuće zone „Garešnica – Grubišno Polje“ neminovno je njegovo povezivanje sa zonom „Čazma“ preko „središnje zone“. Tako će se osigurati dovoljno pitke vode za potrebe središnje zone, odnosno općina u okružju.

Odvodnja otpadnih voda na području Štefanja i općina u okružju nije zadovoljavajuće riješena jer se obavlja otvorenim kanalima i grabama te upuštanjem u vodotokove. Izgradnja mreže odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda bit će najveći problem u komunalnom opremanju općina zbog vrlo visoke cijene izvedbe tih instalacija. Manjkavost kanalizacijskog sustava na cijelom području potaknula je izradu plana za izgradnju kanalizacijskog sustava dostatnog za pokrivanje do 65 % potreba.

Na području Općine Štefanje veliku opasnost, osim otpadnih voda iz naselja (koje će se odvoditi kanalizacijom do uređaja za pročišćavanje ili sakupljati u vodonepropusne sabirne jame s odvoženjem na kontroliran način), predstavljaju individualni zagađivači – farme te pri njihovu lociranju treba predvidjeti mjere zaštite vode od zagađenja.

Plin i električna energija

Na području Općine Štefanje i u njezinom bližem okružju postoji adekvatan sustav elektroopskrbe i plinoopskrbe. Sva sela su priključena na sustav elektroopskrbe, a naselja Daskatica, Štefanje, Staro Štefanje, Laminac i Narta su priključena na lokalni sustav plinoopskrbe.

Na području Štefanja koriste se obnovljivi izvori energije. Ima nekoliko solarnih elektrana kapaciteta do 10 kW. Nekoliko kuća koristi solanu energiju za dogrijavanje tople vode. Većina kuća koristi peći na biomasu, pelet, drva što su obnovljivi izvori energije. Postoji interes vlasnika govedarskih farmi za korištene solarne energije, ali konkretnih aktivnosti u pogledu realizacije za sada nema. U sektoru kućanstava energetska se učinkovitost realizira sporadično i individualno.

Telekomunikacije i pošta

Telekomunikacijske usluge su zadovoljavajuće na čitavom području Općine Štefanja i bližeg okružja. Pokrivenost signalom svih glavnih pružatelja usluga mobilne telefonije je dobra. Općina Štefanje provodi projekt razvoja širokopojsnog interneta zajedno s gradom Čazma i Garešnica, te s općinama Berek, Ivanska, Hercegovac, i Velika Trnovitica s ciljem poboljšanja kvalitete IT usluga za građane i gospodarstvo.

2.5. Demografska obilježja

Prema Popisu stanovništva Republike Hrvatske iz 2011. godine, na području Općine Štefanje živi 2030 stanovnika. Kao i u BBŽ-u i RH prisutan je trend smanjenja ukupnog broja stanovnika. U odnosu na popis stanovništva 1991. godine, broj stanovnika u Općini Štefanje smanjio se za oko 21 %. Područje Općine Štefanje pripada rjeđe naseljenim područjima Bjelovarsko-bilogorske županije (24,28 st./km²).

Tablica 2. Broj i udio (%) stanovnika Općina Štefanje u ukupnom stanovništvu Bjelovarsko-bilogorske županije od 1991. do 2011. godine

Općina	Stanovništvo 1991.	Udio (%)	Stanovništvo 2001.	Udio (%)	Stanovništvo 2011.	Udio (%)	Promjena udjela 1991.2011. (u postotnim poenima)
Štefanje	2577	1,79	2347	1,76	2030	1,70	-0,09

Izvor: Popisane osobe, kućanstva i stambene jedinice, Popis stanovništva 2011., 2001., 1991. po naseljima, DZS, 2013.

I ostali demografski pokazatelji su negativni: negativno prirodno kretanje stanovništva (negativan prirodni prirast), nepovoljna dobna struktura i negativan demografski migracijski saldo.

Tablica 3. Prosječna starost stanovništva na razini Općine Štefanje i Bjelovarsko-bilogorske županije 2001. i 2011. godine

	Prosječna starost	
	2001.	2011.
Štefanje	41	42
BBŽ	39	42

Izvor: Popis stanovništva 2001. i 2011. DZS.

Posljedica toga je i daljnje starenje stanovništva. Problem starenja stanovništva vrlo je izražen posljednjih trideset godina. Prosječna dob stanovnika na području Općine Štefanje veća je od županijskog prosjeka. Osnovni pokazatelji starosti stanovništva koeficijent starosti (udio stanovništva starijeg od 60 godina u ukupnom stanovništvu) i indeks starosti (omjer stanovništva starijeg od 60 godina i stanovništva mlađeg od 20 godina) pokazuju da Općina Štefanje ima starije stanovništvo u usporedbi sa županijskim i državnim prosjekom.

Radno sposobno stanovništvo prosječno obuhvaća oko 50 % ukupne populacije područja Općine Štefanje. Preostali udio, odnosno radno nesposobno stanovništvo, predstavlja značajan ograničavajući čimbenik razvoja Općine Štefanje i čitave Bjelovarsko-bilogorske županije.

Tablica 4. Aktivno i neaktivno stanovništvo te opća stopa aktivnosti ukupnog stanovništva za Općinu Štefanje i Bjelovarsku-bilogorsku županiju 2011. godine

	Aktivno	Neaktivno	Opća stopa
--	---------	-----------	------------

	stanovništvo	stanovništvo	aktivnosti ukupnog stanovništva
Štefanje	843	865	49,30
BBŽ	51 009	50 243	50,34

Izvor: Popis stanovništva 2011.DZS

Obrazovnu strukturu stanovništva Općine Štefanja, prema Popisu stanovništva Republike Hrvatske iz 2011. godine, obilježava veliki udio stanovnika s osnovnom školom (72 % od čega je polovica s obrazovanjem od 1 do 4 godine) te manjim udjelom onih sa srednjom školom (22 % od čega je oko 85 % s obrazovanjem strukovnih škola) te vrlo malim udjelom stanovnika s visokoškolskim obrazovanjem (4 % uglavnom s dodiplomskim studijem). Po karakteristikama obrazovne strukture Općina Štefanje ne odstupa značajnije od prosjeka BBŽ-a.

Tablica 5. Obrazovna struktura stanovništva – osnovna i srednja škola

JLS	Spol	Ukupno	Osnovna škola			Srednja škola			
			Svega	1-4 razreda	5-8 razreda	Svega	Industrijske i obrtničke	Tehničke i srodne	Gimnazija
Štefanje	sv.	325	235	120	115	70	31	28	11
	m	163	119	59	60	32	17	10	5
	ž	165	116	61	55	38	14	18	6

Izvor: DZS, Popis stanovništva 2011.

Tablica 6. Obrazovna struktura stanovništva – diplomski i poslijediplomski studij

JLS	Spol	Ukupno	Diplomski studij			Poslijediplomski studij		
			Svega	Stručni studij	Sveučilišni studij	Svega	Magistarski studij	Doktorski studij
Štefanje	sv.	325	20	3	17	-	-	-
	m	163	10	1	9	-	-	-
	ž	165	10	2	8	-	-	-

Izvor: DZS, Popis stanovništva 2011.

2.6. Poljoprivreda

Za razvoj poljoprivrede postoje dobri klimatski i pedološki uvjeti na području Općine Štefanje i u bližem okruženju. Prema popisu poljoprivrede ukupna raspoloživa površina zemljišta iznosi 3.285,27 ha. Poljoprivredna kućanstva koriste oko 86 % ukupno raspoložive površine zemljišta. Prosječna veličina poljoprivrednog posjeda manja je nego u BBŽ-u i iznosi 3,06 ha.

Broj obiteljskih gospodarstva u Općini Štefanje u 2018. iznosi 306 prema podacima AGRONET-a. Prema tipu prevladavaju poljoprivrednih gospodarstva a manji je broj obrta i trgovačkih društava OPG-ova.

Tablica 7. Broj poljoprivrednih gospodarstva prema tipu u 2018.

	Poljoprivredno gospodarstvu	Obrt	Trgovačko društvo
Općina Štefanje	301	5	-

Izvor: AGRONET

Prema karakteru poljoprivredne proizvodnje na području Općine Štefanje kao i u njezinom bližem okružju ključni su ratarstvo i stočarstvo (mljekarstvo, tovilišta svinja, bikova i junadi). U voćarstvu i povrtlarstvu proizvodnja je uglavnom namijenjena za lokalne potrebe. Ribnjičarstvo, nekada s vrlo značajnom proizvodnjom, nije u potpunosti obnovljeno.

U ratarstvu dominira proizvodnja tradicionalnih kultura (proizvodnja žitarica i krmiva) većinom za vlastitu potrebu, točnije ishranu goveda, svinja te proizvodnju mlijeka.

U stočarskoj proizvodnji na tom je području nekoliko većih mliječnih farmi i farmi za tov junadi i svinja, s modernom opremom i postupcima proizvodnje. Zbog problema s otkupnim cijenama, poticajima i, općenito, gospodarske krize, koja osobito pogađa manje gospodarske subjekte, smanjen je broj uzgajivača goveda i svinja, ali su se povećali kapaciteti za uzgoj.

Voćarstvo je nedovoljno razvijeno premda područje Općine Štefanje i bližeg okružja ima izuzetno dobre prirodne uvjete. Kod poljoprivrednika nedostaje informiranosti, poduzetničkog duha, organizacije i povezanosti. U Općini Štefanje postoji jedan plantažni voćnjak i desetak manjih proizvođača. Najviše je zatupljen uzgoj jabuka, bresaka, krušaka i šljiva.

Kao primjer uspješne inovacije u poljoprivrednoj proizvodnji i preradi, posebno valja istaknuti uzgoj i preradu aronije u Narti. Radi se o poduzetničkom pothvatu obitelji Cug koja na ranije neobrađenom poljoprivrednom zemljištu uzgaja aroniju i prerađuje je u visoko kvalitetne proizvode (sok, čaja i džem) koji dobivaju priznanja na međunarodnim sajmovima.

Ekološka je poljoprivreda tek u začetku premda postoje dobri prirodni resursi za proizvodnju. Na čitavom području Općine Štefanje ima svega tri registrirana proizvođača ekološke poljoprivrede. Ekološki uzgoj aronije u Narti na dva gospodarstva (1,7 ha) i ekološki nasad lijeske u Donjoj Šušnjari (mladi nasad 1,7 ha). Očito je da je na čitavom ovom području, usprkos izrazito povoljnim prirodnim uvjetima još uvijek nedovoljna informiranost poljoprivrednih proizvođača o mogućnostima i perspektivama razvoja ekološke poljoprivrede, ali i isto tako manjak potpore i sezonske radne snage.

Za ribarstvo postoje dobri prirodni uvjeti. Na području Općine Štefanje je 11 ribnjaka, s površinom od 391 ha od čega je svega 10 ha u funkciji. Ribnjaci su pogodni za uzgoj šarana, linjaka i druge ribe. Proizvodni kapaciteti nisu korišteni niz godina.

Razvoj poljoprivrede na području Općine Štefanje i u bližem okružju prema ocjenama poljoprivrednika u posljednjih nekoliko godina bilježi stagnaciju i nazadovanje. To se ogleda u smanjivanju broja poljoprivrednih gospodarstava, smanjivanju broja stočarskih farmi, smanjivanju ili izostanku ulaganja u obnovu farmi te izostanku ulaganja u voćarstvo i ekološku proizvodnju te proizvodnju poljoprivrednih prerađevina. Također, poljoprivrednici smatraju da nisu u stanju povećati konkurentnost svoje proizvodnje samo vlastitim snagama.

Razvoj poljoprivrede ograničavaju i mnogi drugi problemi: nesređeni vlasnički odnosi (katastar – gruntovnica), usitnjena poljoprivredna zemljišta – uglavnom su to manji OPG-ovi u voćarstvu i povrtlarstvu, nedovoljno mladih poduzetnih ljudi, slaba poslovna povezanost malih proizvođača, općenito nedostatak zajedničkih akcija (zajednički nastup na tržištu, zajednički proizvodi, zajednička suradnja na uvođenju inovacija), nedovoljno korištenje znanja i vještina. Nedostaju zajednički planovi i programi kako bi se poljoprivreda i njezini resursi koristili kao osnova za razvoj drugih djelatnosti, osobito za razvoj turizma, preradu lokalnih proizvoda i dr.

2.7. Lov i ribolov

Lovačko društvo Štefanje koje broji 84 člana, ima u koncesiji i upravlja lovištem od 6,500 ha. Usprkos izvrsnim prirodnim uvjetima i dobroj organizaciji i upravljanju lovištima te dobroj infrastrukturi, lovački turizam nije dovoljno razvijen. Osim lokalnih lovaca i njihovih prijatelja, sporadično lovišta koriste i drugi korisnici.

S obzirom da je na području Općine Štefanje i u bližem okružju rašireno lovstvo, nekoliko se poljoprivrednih gospodarstava specijaliziralo za uzgoj divljači. Tako se u Bereku uzgajaju jeleni

lopatari (na uzgajalištu od 100 ha), u Ivanskoj fazani i zečevi (jedan uzgajivač), a divlje svinje u sve tri općine (4 uzgajivača).

Osim velikih ribnjaka u Općini Štefanje postoji 5 manjih ribnjaka koji su u privatnom i u vlasništvu sportsko-ribolovnih društva. Dva ribolovna društva imaju ukupno 160 članova, a brinu o održavanju ribnjaka i objekata za ribolov te za organizaciju i upravljanje ribolovom. Iako ribolovna društva organiziraju razne manifestacije (edukacije, humanitarne i dr.) ribolov, usprkos izvrsnim prirodnim uvjetima i dobroj organizaciji, nije do sada bio korišten kao turistički resurs i atrakcija Općine Štefanje.

2.8. Sport

Na području Općine Štefanje djeluje nekoliko sportskih i rekreativnih društava.

2.9. Civilno društvo

Na području Općine Štefanje djeluje niz udruga registriranih za djelovanje u različitim područjima. Najviše udruga registrirano je za gospodarske (lovstvo i poljoprivreda), tehničke (vatrogastvo) i sportske djelatnosti.

2.10. Stupanj razvijenosti

Bitno je obilježje gospodarstva Općine Štefanje da su promjene u gospodarskoj strukturi, odnosno pomaci u pogledu diversifikacije gospodarstva vrlo spori, bilo da se radi o novim djelatnostima vezanim za poljoprivredu kao što su na pr. ekološka poljoprivreda, voćarstvo, ribnjičarstvo te turizam, prerada i trženje proizvoda, bilo da se radi o poduzetničkim pothvatima u industriji uslugama kao što su npr. neke prerađivačke industrije, korištenje obnovljivih izvora energije, usluge skrbi o starijim i nemoćnim osobama i dr.

Na temelju vrijednosti indeksa razvijenosti, koji ovisi o dohotku po stanovniku, proračunskim prihodima, stopi nezaposlenosti, kretanju stanovništva, starenju stanovništva i stupnju obrazovanja razvidno je da je područje Općine Štefanje ispod razine razvijenosti Bjelovarsko-bilogorske županije i znatno ispod prosjeka razvijenosti Republike Hrvatske.

Tablica 8. Indeks razvijenosti Općine Štefanje prema novom modelu izračuna na lokalnoj razini (razdoblje 2014.-2016.)

Razvojna skupina JLS	Indeks razvijenosti JLS	Vrijednosti standardiziranih pokazatelja za JLS					
		Prosječni dohodak po stanovniku	Prosječni izvorni prihodi po stanovniku	Prosječna stopa nezaposlenosti	Opće kretanje stanovništva (2016./2006.)	Indeks starenja (2011.)	Stupanj obrazovanja (VSS, 20-65) (2011.)
2	92,817	89,67	93,12	89,16	93,26	102,00	90,89

Izvor: Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske Unije

Općina Štefanje na rang listi razvijenosti jedinica lokalne samouprave je među zadnjima. Od ukupno 556 jedinica lokalne samouprave Općina Štefanje je na 476 mjestu.

2. DOSADAŠNJI RAZVOJ TURIZMA U OPĆINI ŠTEFANJE

Područje Općine Štefanje ima raznovrsne resurse i atrakcije za razvoj turizma. To su ponajprije očuvanost prirode, velike šume, vodene površine, ribnjaci, zanimljivi krajobrazi, očuvanost ruralnih prostora na razmjerno maloj površini, sačuvani oblici tradicionalnog ruralnog načina života i kulturna baština te seoska domaćinstva, OPG-ovi.

Područje ove općine ima i komparativnu prednost budući da se nalazi u široj metropolitanskoj zoni Zagreba, velikog emitivnog tržišta od gotovo 1 milijun stanovnika i oko 1,3 milijuna turista godišnje. Ova prednost će osobito doći do izražaja nakon izgradnje brze ceste do Bjelovara, koja prolazi blizu Općine Štefanje. Time će se ujedno poboljšati povezanost Općine Štefanje i čitave Bjelovarsko-bilogorske županije s mrežom autocesta u Hrvatskoj i Europi te će se približiti drugim velikim emitivnim turističkim tržištima.

Bliže okružje Općine Štefanje koje obuhvaća gradove Čazmu, Bjelovar, Garešnicu i općine Berek, Novu Raču i Veliku Trnoviticu, ima također mnogobrojne resurse i potencijale te dijelom izgrađene objekte turističke infrastrukture (npr. uređene staze za cikloturizam i konjički turizam) što pokazuju i postignuti rezultati u razvoju turizma. Stoga, jače povezivanje Općine Štefanje s njezinim bližim okruženjem te stvaranje regionalne turističke destinacije, što je osobito važno s obzirom na pojedinačne relativno male lokalne resurse, predstavlja dobru priliku za razvoj turizma.

Polazeći od činjenice da se stupanj turističkog razvoja na nekom području ocjenjuje temeljem broja turističkih dolazaka i noćenja te brojnošću i kvalitativnim značajkama smještajnih i izvan-smještajnih turističko-ugostiteljskih usluga, vidljivo je da je u Općini Štefanje turizam još u inicijalnoj razvojnoj fazi te da su učinci na gospodarstvo i kvalitetu življenja u lokalnoj zajednici neznatni.

To potvrđuju pokazatelji broja dolazaka turista i broj noćenja, koji su vrlo mali i ne povećavaju se tijekom zadnjih godina. Premda Bjelovarsko-bilogorska županija iz godine u godinu bilježi dinamičan porast broja turista i broja noćenja, kao i turizam u kontinentalnoj Hrvatskoj, Općina Štefanje ne slijedi taj trend. Također, ne slijedi ni trend povećanja broja turista u gradu Bjelovaru kao i u Čazmi i Garešnici, koji su u njezinom bližem okruženju.

Tablica 9. Dolasci turista

	Dolasci turista (u 000)		Udio u ukupnim dolascima u Hrvatsku (u %)	
	2016.	2017.	2016.	2017.
Kontinentalna Hrvatska ⁴	2.579	3.031	16,7	17,3
Bjelovarsko-bilogorska županija	20	23	0,1	0,1
Ukupno Hrvatska	15.454	17.430	100	100

Izvor: Ministarstvo turizma RH

Broj dolazaka turista u Općini Štefanje zadnjih godina je na prosječnoj godišnjoj razini od oko 150 turista. Smještajni kapaciteti u Općini Štefanje također su vrlo mali. Svode se na jedan smještajni objekt s 20 postelja i gotovo ne bilježe porast u zadnjim godinama, što bitno sputava i ograničava razvoj turizma. Osim spomenutog, danas na području Općine Štefanje još uvijek ne postoji ni jedan drugi značajniji smještajni objekt. Nema smještajnih kapaciteta za turiste u seoskim domaćinstvima, OPG-ovima, kao ni soba, apartmana i kuća za iznajmljivanje, kampova. Zanimljivo je da se neki mještani bave turizmom u priobalnom području Jadranskog mora, iznajmljivanjem svojih kuća i apartmana uz pružanje ugostiteljskih usluga, ali do sada nisu iskazali interes da to svoje iskustvo u poslovanju ulože u razvoj turizma u Općini Štefanje.

	Noćenja turista (u 000)		Udio u ukupnim noćenjima u Hrvatskoj (u %)	
	2016.	2017.	2016.	2017.

⁴ Obuhvaća sve ne priobalne županije.

Kontinentalna Hrvatska	5.981	6.895	7,7	8,1
Bjelovarsko-bilogorska	68	70	0,1	0,1
Ukupno Hrvatska	77.919	86 .00	100	100

Tablica 10. Noćenja turista

Izvor: Ministarstvo turizma RH

Iako su u Općini Štefanje do sada pokazatelji razine i dinamike rasta turizma vrlo skromni, ipak valja istaknuti potencijal koji za budući razvoj ima porast turističkog prometa u BBŽ-u, napose u bližem okruženju, osobito u gradovima. Osim ukupnog porasta dolazaka i noćenja važno je istaknuti stalan rast broja stranih turista.

Ozbiljna slabost u razvoju turizma u Općini Štefanje i njezinom bližem okruženju osim manjka mogućnosti smještaja je prilično skromna eno i gastro ponuda. Od izvansmještajnih usluga na području Općine Štefanje samo je nekoliko ugostiteljskih objekata koje u najvećoj mjeri koriste lokalno stanovništvo i putnici u tranzitu. Radi se o jednom restoranu i tri bara/gostionice. Ugostiteljska ponuda hrane i pića dostupna je tijekom većeg dijela godine. Jednostavna je, siromašnog izbora i niže kvalitete, uglavnom prilagođena potrebama i/ili platežnim mogućnostima lokalnog stanovništva, a ne interesima i preferencijama turista. Postoji svega jedan objekt u sklopu OPG-a u Narti koji ima domaću i originalnu gastro-eno ponudu u ambijentalno ruralno uređenom prostoru.

Usprkos zanimljivim turističkim resursima i atrakcijama, postojećoj turističkoj infrastrukturi te dosadašnjim aktivnostima, pojedini specifični oblici turizma nemaju osmišljene planove i programe razvoja. To se ponajprije odnosi na kulturni i izletnički turizam te ribolovni i lovački turizam.

Kulturni i izletnički, jednodnevni turizam, ima dugu tradiciju u Općini Štefanje i svake se godine pomalo programski i sadržajno širi. Povećava se i godišnji broj posjetitelja kulturnim i društvenim manifestacijama. Ne postoji sustavno statističko praćenje broja turista i posjetitelja, jer se u službenu statistiku turističkog prometa ne ubrajaju gosti na jednodnevnim izletima. Prema procjeni Turističke zajednice Štefanja i Bereka, broj posjetitelja na svim manifestacijama iznosi više od 10.000 godišnje i ima stalnu tendenciju rasta. Manifestacije koje su dosada imale najviše posjetitelja su: *Kraljevo u Štefanju* i *Dani Općine Štefanje*. Za vrijeme manifestacije *Dani Općine Štefanje* održava se sajam domaćih i autohtonih prehrambenih i drugih proizvoda OPG-ova s područja Općine Štefanje.

Tablica 11. Broj posjetitelja na godišnjim manifestacijama u Općini Štefanje

Manifestacija	Posjetitelji
Dan Općine Štefanje	1.000
Kraljevo u Štefanju	5.000
sv. Stjepan Prvomučenik	300
Dan branitelja Prvi korak 2. vojne čazmanske 105. brigade	500
Vincekovo	100
Blagdan sv. Ane	300
Festival tamburica	1.200
Nogometni kup	350
Maskenbal	300
Općinsko takmičenje u vatrogastvu	200
Moto bike susreti u Narti	80

Izvor: Općina Štefanje

Tradicija održavanja, zanimljivost programa te broj kulturnih i društvenih manifestacija predstavlja dobru osnovu i potencijal za buduće osmišljavanje i planiranje razvoja turizma u Općini Štefanje. Dolazak i barem jednodnevni boravak posjetitelja izvrsna je prilika da se predstave sve ostale zanimljivosti i atrakcije u Općini Štefanje te cjelokupna turistička ponuda. Time se ujedno pruža prilika proizvođačima domaćih prehrambenih i drugih proizvoda, poput suvenira, proizvoda tradicijskih obrta i dr., da se aktivnije uključe u predstavljanje općine i turističku ponudu (kao što je to slučaj na sajmu koji se održava za vrijeme *Dana Općine Štefanje*).

Osim ovih manifestacija u Štefanju, dobar potencijal za razvoj turizma su i brojna događanja u bližem okruženju općine kao što su primjerice Božićna bajka u Čazmi koju godišnje posjeti više od 60.000 posjetitelja ili Poljoprivredni sajam u Gudovcu s oko 50.000 posjetitelja. Prema procjeni Turističke zajednice BBŽ-a broj gostiju koji posjete BBŽ, kada se u obzir uzme broj jednodnevnih organiziranih tura te broj individualnih dolazaka na razne manifestacije, premašuje 400.000, što predstavlja potencijal za razvoj turizma u Općini Štefanje.

Ribolovni i lovni turizam bilježe relativno skroman broj gostiju i mali porast iz godine u godinu. Tako ribolovna društva procjenjuju broj gostiju, koji godišnje dolaze radi ribolova na području Općine Štefanje, na oko 5.000. Ribolovna društva za svoje članove i goste organiziraju razne manifestacije, poput takmičenja, edukacija za učenike, razna druženja i sl. Posebno je vrijedna akcija uključivanja djece s posebnim potrebama u svijet ribolova putem edukacije i treninga na ribnjacima.

U lovnom turizmu, prema procjenama lovnog društva, broj gostiju lovaca je oko 50 godišnje, od čega je pola stranih lovaca.

Promatranje ptica i životinja postaje zadnjih godina sve privlačnije za turiste. U Općini Štefanje realiziran je projekt poučna staza „Lokvanjčić“ (birdwatching, škola u prirodi). To dobar primjer korištenja resursne osnove i atrakcije za razvoj turizma uz pomoć financiranja iz izvora državnih programa (Ministarstva zaštite okoliša i prirode) i međunarodnih izvora (Svjetska banka). Prvi je projekt takve vrste u BBŽ. Sastoji se od upravne zgrade s prostorijama za predavanja, mikroskopiranje, ima nadstrešnicu za predavanja u prirodi, te poučnu stazu „Lokvanjčić“ s edukativnim tablama(10) i promatračnicama za ptice (2). Staza je dugačka 2, 9 km (oko 1 sat hodanja), kružnog je oblika i prolazi oko ribnjaka sektora 4. Statistički se ne prati broj turista koji dolaze u Općinu Štefanje radi promatranja ptica i životinja te na foto safari. Turisti dolaze pojedinačno i u grupama, a organiziraju se i školski izleti.

Turistička infrastruktura za druge oblike turizma postoji tek djelomično, za sportski ribolov, lov, za kulturne i društvene manifestacije (priredbe i sajmovi) te boravak u prirodi. Nedostaje osuvremenjivanje i opremanje postojeće infrastrukture i izgradnja nove koja je potrebne za druge specifične oblike turizma, kao što su cikloturizam, rekreacija u prirodi, jahački turizam, sportski, ruralni i zeleni turizam. Radi se o infrastrukturi koja bi trebala biti u skladu sa standardima kvalitete (u arhitekturi, dizajnu, tehničkoj opremljenosti, pristupačnosti, ambijentalnosti, raspoloživosti dodatnih usluga, gastro i eno ponudi i dr.) koji zadovoljavaju zahtjeve suvremenih turista, tj. turističke potražnje.

Za sportski ribolov postoji osnovna infrastruktura na dvije lokacije (Stara Česma i Pajin vir) koju održavaju ribolovna društva. Radi bržeg razvoja ribolovnog turizma potrebno je osuvremeniti objekte i proširiti sadržaje.

Lovna područja i lovačku infrastrukturu održavaju lovačka društva. Infrastruktura (čeke, hranilišta, staze, remiza, solišta i dr.) dobro su održavana i odgovaraju zahtjevima i standardima suvremenog lovnog turizma.

Za promatranje ptica postoji dobra infrastruktura i potrebna oprema, što omogućava nesmetano i dugotrajno promatranje ptica i koja pruža poučne i skrivene staze, prateći objekti, poučne table, informativni punktovi, uređeni kampovi za turiste i dr.

Za kulturni turizam, ponajprije posjete kulturnim i društvenim manifestacijama, Općina Štefanje uglavnom raspolaže s odgovarajućom infrastrukturom, tehnikom, prostorom, objektima i dr., kako za nesmetano odvijane različitih programa tako i za dolazak i ugodan boravak posjetitelja.

Za cikloturizam i jahački turizam na području općine ne postoji ni osnovna infrastruktura. Nema uređenih biciklističkih staza, niti staza koje bi bile povezane sa županijskom mrežom, iako Općinu Štefanje okružuju dvije županijske biciklističke staze, Čazma – Bjelovar i Bjelovar – Popovača. Osim toga u blizini se nalazi još nekoliko drugih biciklističkih staza što čini mrežu staza koja je povezana s državnim i međunarodnim stazama.

Potrebno je istaknuti da na području BBŽ-a postoji 10 biciklističkih staza od gotovo 500 km te nekoliko popularnih i atraktivnih manifestacija, biciklijada. Iako BBŽ poduzima niz mjera za razvoj cikloturizma na čitavom županijskom području, Općina Štefanje nije dovoljno uključena. Tako u Operativnom planu

razvoja cikloturizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije od 2017. do 2020. godine, koji je donesen 2017. godine nema projekata uređenja biciklističkih staza na području Općine Štefanje niti njihovog povezivanja s mrežom županijskih biciklističkih staza.

Općina Štefanje do sada nije koristila mogućnosti i prilike za razvoj turizma koje pružaju turistički programi i aktivnosti u njezinom bližem okružju, primjerice, za povezivanje u području cikloturizma s obzirom na biciklističke staze koje prolaze oko Općine Štefanje, zatim u jahačkom turizmu te sa značajnim manifestacijama kao što je Božićna bajka u Grabovici i poljoprivredni sajmovi u Gudovcu i dr.

Razvoj turizma u Općini Štefanje suočava se s mnogobrojnim problemima. Nije učinjena valorizacija prirodne i kulturne baštine niti su pokrenuti projekti održivog korištenja te baštine, lokalno stanovništvo nije informirano o mogućnostima i uključivanju u turističke projekte, o poticajima i potporama za uređenje postojećih objekata i izgradnju smještajnih kapaciteta, nema spremnosti i poduzetničkog duha za bavljenje turizmom, nedostaju izobrazba i trening za stjecanje poslovnih vještina u turizmu, nema poduzetničkih pothvata za izradu zajedničkih proizvoda i usluga kako ruralnog tako i drugih oblika turizma te za izgradnju turističke infrastrukture.

Unatoč nekim uspješnim projektima u turizmu te poslovima vezanim za turizam, do sada nije bilo značajnijih inicijativa i zainteresiranih obiteljskih gospodarstava, a osobito mladih ljudi, niti su osmišljeni i izrađeni konkretni turistički projekti na području Općine Štefanje.

Do osnivanja Turističke zajednice Berek-Štefanje na području Općine Štefanje nije bilo cjelovitih planova razvoja turizma tako da nije imao tko pokrenuti i organizirati razvoj turizma, inicirati i izraditi turističke proizvode, turističku ponudu, promicati turizam Općine Štefanje na tržištu i povezati se s drugim destinacijama u njezinom okružju. Upravo s tim ciljevima Općine Štefanje i Berek osnovale su 2010. godine zajedničku turističku zajednicu.

3. RESURSNA OSNOVA ZA RAZVOJ TURIZMA U OPĆINI ŠTEFANJE

Područje Općine Štefanje ima dobre prirodne i kulturne resurse i atrakcije koje čine dobre predispozicije za razvoj turizma. Opće značajke resursa u području Općini Štefanje:

- dobar geografski položaj (blizina grada Bjelovara),
- položaj u široj metropolitanskoj zoni Zagreba kao tržišta s velikom potražnjom,
- bogati prirodni resursi (voda, šume, poljoprivredna zemljišta),
- očuvan okoliš (voda, zemlja, zrak),
- zanimljiva kulturna baština, očuvanost i njegovanje lokalne nematerijalne kulturne baštine (priredbe, događanja i sl.),
- zadovoljavajuće zbrinjavanje otpada,
- aktivne i brojne civilne udruge,
- dobra kvaliteta zdravstvenih usluga usprkos otežanim uvjetima,
- kulturne manifestacije vezane za folklor i očuvanje običaja i tradicije te priredbe vezane za lokalna događanja,
- angažiranost i rad organizacija civilnoga društva, osobito u području kulture te uspješno provedeni projekti lokalnog razvoja; komunalna infrastruktura, poduzetnička zona.

Osim navedenih karakteristika, postoji i šira turistička atrakcijska osnova (prema Institutu za turizam iz Zagreba) koja definira i raspoznaje karakteristike područja prema segmentima:

- biljni svijet,
- životinjski svijet,
- zaštićena prirodna baština,
- zaštićena kulturno-povijesna baština,
- kultura života i rada,
- znamenite osobe i povijesni događaji,
- turističke manifestacije,
- kulturne i vjerske ustanove,
- prirodna lječilišta,
- sportsko-rekreacijske građevine i tereni,
- turističke staze, putovi i ceste.

Biljni svijet

Od prirodne baštine na području Općine Štefanje najznačajnije su šume. Neke od ovih šuma poznate su po hrastu lužnjaku, sa stogodišnjim stablima, a od ostalih vrsta najviše su zastupljeni bukva i grab. Prema podacima, na području Općine Štefanje postoji 1.360 ha državnih šuma, 1.072 ha privatnih šuma ili ukupno 2.433 ha šuma.

Šume su ispresijecane čistinama, livadama, što im daje krajobraznu zanimljivost, izmjenom svjetala, boja, perspektive. Karakteristično za ove šume je da su prozirne, svijetle, vrlo prohodne i uglavnom su na ravnom ili blago brežuljkastom terenu, što je posebno pogodno za pješačenje, trčanje, biciklizam, jahanje i dr. Šumske ceste, putovi i staze prekrivaju i povezuju sve dijelove šuma.

Životinjski svijet

Područje je bogato raznim vrstama divljih životinja koje čine: visoka divljač (jeleni, srne i divlje svinje), zatim niska divljač (zečevi, jazavci i lisice) te ptice (fazani, prepelice, patke,

trčke, šljuke i dr.) dok je vodeni dio bogat ribom. Na močvarnom dijelu obitavaju razne vrste ptica, no zbog smanjenog intenziteta rada ribnjaka zadnjih godina, ugrožene su i ptičje vrste. Spomenuti bogati resursi prirodne baštine predstavljaju razvojni potencijal za realizaciju različitih turističkih programa i projekata kao što su sportsko-rekreativni programi sportski ribolov, trčanje/pješačenje/šetnje u prirodi, biciklizam, jahanje, foto safari, organizacija likovnih kolonija i dr. te izletnički školsko-edukacijski programi.

Zaštićena prirodna baština

To su ponajprije izvorna priroda, velike šume, vodene površine ribnjaka, zanimljivi krajobrazi, sačuvani oblici tradicionalnog ruralnog načina života i ostala prirodna baština. Ribnjaci Narta uvršteni su u kategoriju zaštićenih krajobraza, a sam ribnjak Narta dio je ekološke mreže RH jer je to važno područje za stanište ptica.

Zaštićena povijesno-kulturna baština

Povijesno-kulturna baština značajan je segment turističke privlačnosti. U Općini Štefanje postoji niz zanimljivih objekata povijesno kulturne baštine od kojih su neki još neistraženi i nevalorizirani. Broj tih objekata nije velik, ali uz povezivanje i umrežavanje u predstavljanju s kulturno povijesnom baštinom u bližem okruženju Općine Štefanje, oni mogu postati dobra turistička atrakcija.

Kultura života i rada

Područje Općine Štefanje može se okarakterizirati kao većinski poljoprivredno, uz razvoj obrta i trgovačkih društava manjeg volumena. U tijeku 2016. godine zabilježeno je 16 aktivnih obrta i 12 trgovačkih društava. Obrti i trgovačka društva uglavnom se bave trgovinom i uslugama prijevoza, preradom drva, proizvodnjom stočne hrane i, u nešto manjoj mjeri, metalskim djelatnostima.

Poljoprivrednici su udruženi u dvije zadruge: Štefanje poljoprivredna zadruga i Voćarsko – vinogradarska zadruga Florina.

Ukupan broj zaposlenih u pravnim osobama kreće se oko 100.

Zadnjih godina Općina Štefanje poduzima značajne aktivnosti na poticanju poduzetništva pa je tako godine 2010. oformljena poduzetnička zona veličine 30 ha s kompletnom komunalnom infrastrukturom. Tijekom 2016. godine pokrenute su prve poslovne aktivnosti u zoni, što bi trebalo pridonijeti intenziviranju interesa i ulasku novih poduzetnika u zonu.

Kulturne, vjerske, sportske i gospodarske udruge čine značajni resurs i razvojni potencijal za razvoj turizma, osobito za kulturni turizam.

U razmatranju mogućnosti koje pružaju resursi atrakcije i postojeća turistička infrastruktura Općine Štefanje, turističke sadržaje možemo razvrstati u sljedeće kategorije:

- lov,
- ribolov,
- turističke staze i putovi (biciklističke i pješačke staze s dodatnim sadržajima),
- likovne kolonije i foto safari (staništa ptica),
- gastronomija,
- smještajni kapaciteti u domaćem ambijentu,

- kulturni i vjerski sadržaji,
- promatranje ptica.

Lov

Lovni turizam je vrlo dohodovna grana ukoliko postoje dobri prirodni uvjeti i razvijena infrastruktura. Na širem području općina Štefanje, Ivanska i Berek lovišta zauzimaju velik dio ukupne površine. Unatoč izvrsnim prirodnim uvjetima te dobroj organizaciji i upravljanju lovištima, lovački turizam nije dovoljno razvijen da bi se ostvarivali željeni efekti. Osim lokalnih lovaca i njihovih prijatelja, lovišta sporadično koriste i drugi korisnici. S obzirom na to da je na području triju općina, ali i u široj okolici rašireno lovstvo, nekoliko se poljoprivrednih gospodarstava specijaliziralo za uzgoj divljači.



Slika 2. Uzgoj jelena na farmi u Starinama (foto: Manox).

Ribolov

Općina Štefanje i šire područje obiluju ribnjacima i prikladnim mjestima za sportski ribolov. Radi se o 11 ribnjaka površine od ukupno oko 390 ha dok ukupno na području triju susjednih općina postoji 980 ha ribnjaka. Na području 11 ribnjaka prirodni uvjeti za ribolov su izvrsni, no za razvoj tog segmenta potrebno je sustavno uređivati ribnjake i to: prilazne putove i staze, mjesta za ribolovce, ribičke kućice ili objekte gdje se na licu mjesta mogu kuhati riblji paprikaš ili drugi specijaliteti te peći ribe. Također, potrebna i sustavna briga o samom ribnjaku. Potrebno je kontrolirati kvalitetu i količinu vode, čistoću i higijenu ribnjaka, održavati riblji fond i vršiti poribljavanje ribljom mlađi, osigurati zaštitu od ribokradica itd.



Slika 3. Uređeno mjesto za pecanje, Ribnjak Pajin vir u Narti (foto: Manox).

Biciklističke i pješačke staze

Biciklističke staze danas predstavljaju važan turistički sadržaj jer se cikloturizam polako iz zapadne Europe širi i u našim područjima. Za uspješno funkcioniranje ovakvog sadržaja

potrebno je urediti prometnice, povezati stazom zanimljiva mjesta, a naročito je važno da se uz stazu nalaze i objekti koji biciklistima omogućuju predah i osvježenje, nude ugostiteljske usluge, prodaju suvenire, omogućuju posjet zanimljivostima ili pružaju uslugu servisiranja bicikla. U Općini Štefanje nema uređenih biciklističkih staza.

Pješačke staze također su u zadnje vrijeme veoma posjećene od strane korisnika svih uzrasta jer pješčenje predstavlja zdrav način provođenja vremena u prirodi. Ove staze ne zahtijevaju posebnu infrastrukturu. Važno je da su dobro prohodne, da vode kroz zanimljive predjele te da se na svakih nekoliko kilometara uz njih nalazi objekt (priručni) za odmor, osvježenje i toaletne potrebe. Premda Općina Štefanje ima zanimljivu i atraktivnu prirodu i krajolike nema pješačke staze uređenih i opremljenih pješačkih staza.



Slika 4. Uređena staza - prometnica kroz šumu Staro Štefanje (foto: Manox).

Likovne kolonije i foto safari

Prirodne ljepote vrlo su zahvalan objekt za slikare. Likovne kolonije pridonose promidžbi kraja u kojem se održavaju. Organiziranjem likovnih kolonija širi se pozitivna spoznaja o likovnoj umjetnosti, slike nastale tijekom održavanja kolonije često mogu biti predmetom aukcija (ekonomski efekt), a također mogu krasiti prostorije lokalne uprave ili institucija koje se tu nalaze. Foto safari omiljen je „sport“ zaljubljenika u fotografiju. Pejzaži, staništa ptica, sumrak ili svitanje u šumi, slikanje divljih životinja i slični motivi privući će fotografe na te destinacije. Za ove aktivnosti nije potrebna posebna infrastruktura, dovoljne su lovačke čeke ili manje promatračnice za ptice, koje već postoje u Općini Štefanje. Najvažnije ulaganje odnosi se na promidžbu i na argumentiranje atraktivnosti same destinacije.



Slika 5. Likovna kolonija Štefanje 2017. (arhiva općine Štefanje)

Gastronomija

Uz osnovne aktivnosti lova i ribolova veže se i gastronomski profil. U tom smislu treba osigurati logistiku za ovu vrstu ponude. Potrebno je, također, organizirati kuhanje ribljeg paprikaša (uz ocjenjivanje), kuhanje lovačkog gulaša, pečenje šarana na rašljama te pripremu ostalih vrsta gastronomskih specijaliteta vezanih za lov i ribolov. Svakako je važna i ponuda tradicijske kuhinje štefanjskog kraja, koja bi trebala biti osnova ponude za turiste svih grupacija.



Slika 6. Šaran na rašljama na Danima općine Štefanje 2018. (arhiva općine Štefanje)

Smještajni kapaciteti

Ukoliko se ostvare pretpostavke za povećani interes i dolazak turista u štefanjski kraj, tada je nužno osigurati i lokalne smještajne kapacitete. Sada postoji samo dvadesetak soba spremnih za prijem gostiju. Međutim, za ozbiljan turistički posao uz spomenutu strukturu turista, bilo bi potrebno osigurati stotinjak smještajnih kreveta što je u skladu sa standardom (primjerice, smještaj za cca 2 autobusa gostiju), a što se očekuje da će povremeno biti realizirano. Za lokalnu sredinu i ruralni turizam smještaj je jedna od najvažnijih sastavnica, jer prema iskustvima struke, sav čar ruralnog područja gubi se, ako se na noćenje treba ići u urbanu sredinu i neki „moderniji“ hotel.



Slika 7. Smještajni kapacitet i ribnjak na lokaciji Daskatica (foto: Manox).

Kulturni i vjerski sadržaji

Manifestacije koje se održavaju u Štefanju i široj okolici vezane su uz crkvene blagdane ili narodne običaje. Premda iz godinu u godinu bilježe porast posjetitelja, uglavnom su lokalnog karaktera. Za sada sustav rada na privlačenju posjetitelja još ne funkcionira osmišljeno i organizirano, ali se broj posjetitelja ipak povećava. To je dobar pokazatelj koji daje nadu da uz dobro osmišljene programe u koje su uključene i druge turističke atrakcije i sadržaji da je moguće osnaživati interes za destinaciju i privlačiti veći broj turista.

Promatranje ptica

Na ribnjacima Blatnica značajna su staništa ptica. Hrvatsko društvo za zaštitu ptica i prirode na tom je lokalitetu zabilježilo 101 vrstu ptica. Na toj se destinaciji provode i treninzi za brojanje ptica pa je tako za vrijeme treninga ustanovljeno kako se može tvrditi da se Žličarka (vrsta ptice navedena u Crvenoj knjizi ptica Hrvatske u kategoriji ugroženih vrsta, za koju se do sada smatralo da je samo preletnica na ovom području jer je u Crvenoj knjizi zabilježeno da se gnijezdi samo na području Parka prirode Lonjsko polje, Jelas polje i Ribnjacima Grudnjak i Našice), zbog prisustva mladih ptica gnijezdi i na Ribnjacima Siščani.



Slika 8. Ptice na ribnjacima Blatnica (foto: Manox).

U Općini Štefanje postoji značajna resursna osnova te da je stanovništvo postaje sve više svjesno potrebe uređivanja prostora koji će se moći koristiti za turističke svrhe. Uz uređenje potrebne infrastrukture (pristupni putovi, biciklističke i pješačke staze, održavanje ribnjaka, gastronomska ponuda, manifestacije koje su vezane uz lokalne atrakcije i sl.) te organizirani sustav koji se brine o standardima i kapacitetima, ponudi i marketingu i koji sve te sadržaje sustavno nudi, može se očekivati da u skoroj budućnosti Štefanje postane zanimljiva i poželjna turistička destinacija.

Radi aktiviranja i promocije turističkih resursa i atrakcija bilo bi potrebno učiniti sljedeće korake:

- izraditi program i akcijski plan razvoja turizma, selektivnih oblika turizma (seoski, gastro, sportski, lovno-ribolovni, kulturni, *vitality* turizam i dr.) za područje općine, s naglaskom na vrednovanje i očuvanje tradicijskih, autohtonih vrijednosti i običaja,
- izraditi program razvoja turističkih proizvoda i usluga (primjerice, povezivanje i korištenje lokalnih prirodnih, kulturnih, gastro, sportskih, lovačkih, ribolovnih i drugih zanimljivosti i događanja),
- promicati atrakcije i turističku ponudu područja kao atraktivne turističke destinacije, posebno na tržištu Zagreba,
- izraditi promidžbeni materijal (vizualnog identiteta promidžbenih brošura i letaka, mrežnih stranica, izrada i postavljanje obavijesnih ploča sudjelovanje na sajmovima, burzama i konferencijama),
- poticati izgradnju kvalitetnih smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta,
- očuvati stare, tradicionalne objekte te ih staviti u funkciju turizma,
- educirati i osposobljavati seosko i ostalo stanovništvo za pružanje kvalitetnih usluga u turizmu,
- zajednički razvijati i povezati turističke infrastrukture sa susjednim općinama (biciklističke staze, pješačke staze, odmorišta, turistička signalizacija, turistički informativni centri, sportsko-rekreacijski i lovno-ribolovni objekti, sportski i ugostiteljski objekti).

Uz ove temeljne pretpostavke moguće je pokrenuti procese razvoja turizma do faze samoodrživosti. Činjenice koje idu u prilog ovih teza vezane su za povećanu mobilnost ljudi iz gradskih središta i njihovu želju da upoznaju ruralne dijelove i područja, da uživaju u prirodnom okruženju i miru te da konzumiraju ponudu tradicionalne (autohtone) gastronomije.

4. RAZVOJ TURIZMA U ŠTEFANJU U SVJETLU TRENDOVA U TURIZMU

4.1. Trendovi u razvoju turizma

Trendovi suvremenog razvoja turizma u svijetu imaju dva glavna obilježja: velik porast u proteklom dugoročnom razdoblju i promjene u strukturi potražnje. Međunarodni turistički promet povećao se s 25 milijuna međunarodnih turističkih dolazaka u 1950. godini na 1.035 milijuna u 2012. godini (podaci Svjetske turističke organizacije). Za razdoblje od 2010. do 2020. godine očekuje se rast međunarodnog turizma po stopi od 3,8 %, nakon čega se do 2030. godine očekuje umjereniji rast po stopi od 2,9 %. Uz takve stope rasta do 2030. u svijetu bi se trebalo ostvariti oko 1,8 milijardi dolazaka u međunarodnom turizmu od čega bi se u Europi trebalo ostvariti oko 46 % (prognoza Svjetske turističke organizacije).

Istodobno s povećanjem međunarodnog turističkog prometa dolazi do promjena u strukturi putovanja i strukturi potražnje na svjetskom turističkom tržištu. Mnogobrojni su razlozi i čimbenici koji pridonose tim promjenama. Proces globalizacije zasigurno je jedan od glavnih razloga, zatim slijede tehnološki napredak, socioekonomske i promjene demografske strukture. Neke od najvažnijih promjena u suvremenom društvu sumirane su u sljedećoj tablici.

Tablica 12. Promjene u suvremenom društvu koje utječu na turizam

Činitelji	Posljedice na turistički sektor
Demografija	
Broj pripadnika starijih dobnih skupina se rapidno povećava.	<ul style="list-style-type: none"> • Rastuća potražnja za kvalitetom, udobnošću, sigurnošću, prikladnim prijevozom, različitim mogućnostima odmora, opuštanja i rekreacije, kao i za proizvodima "krojenima po mjeri". • Rast potražnje izvan ljetnih mjeseci. • Povećana potražnja za specijalnim proizvodima koji se kupuju impulzivno.
Zdravlje	
Svijest o zdravlju i zdravom životu dodatno će se pojačati.	<ul style="list-style-type: none"> • Destinacije koje se doživljavaju kao manje zdrave, ignorirat će se znatno više i znatno brže nego je to do sada bio slučaj. • Provođenje tzv. "active or activity holidays" imati će sve više poklonika. • Potražnja za wellness proizvodima, uključujući toplice i fitness ponudu, sve će više rasti.
Obrazovanje	
Prosječna razina obrazovanja stalno se povećava.	<ul style="list-style-type: none"> • Rast potražnje za proizvodima specijalnih interesa. • Povećanje potrebe za kreativnijim komuniciranjem s tržištem i boljim informiranjem.
Slobodno vrijeme	
Život u 21. stoljeću implicira sve veći stres i pritisak na psihu pojedinaca.	<ul style="list-style-type: none"> • Povećana potreba za ponudom relaksirajućih sadržaja. • Više kratkih odmora umjesto jednog velikog.
Iskustvo putnika	
Sve je više zahtjevnih potrošača sa sve većim i raznovrsnijem potrebama.	<ul style="list-style-type: none"> • Lojalnost određenoj vrsti destinacije će opadati. • Sve veća preferencija prema autentičnom doživljaju; sve manje tolerancije za umjetno i

	<p>standardizirano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destinacije koje nude raznovrsnu i uravnoteženu ponudu dobivat će na važnosti.
IT tehnologije	
Širenje interneta i korištenje web-a za skupljanje informacija i kupovinu turističkih proizvoda i usluga i dalje će se povećavati.	<ul style="list-style-type: none"> • Sve veća raspoloživost turističkih informacija o destinacijama i proizvodima; sve veća sofisticacija tzv. "tražilica", omogućit će sve bolju usporedbu destinacija, a time i dodatno zaoštriti konkurenciju. • Iskusni putnici sami će koncipirati svoja putovanja i direktno rezervirati. • Raspoloživost dubinskih informacija o pojedinim proizvodima i njihovoj međusobnoj povezanosti bit će ključni preduvjet uspjeha pojedinačnih web adresa.
Očuvanje okoliša	
Svijest o potrebi očuvanja okoliša bit će sve veća.	<ul style="list-style-type: none"> • Rast potražnje za ekološki očuvanim destinacijama u kojima će prirodni atributi i gostoljubivost lokalne populacije imati sve izrazitiju ulogu. • Upravljanje prostorom postat će sve važniji atribut turističke privlačnosti.

Izvor: European Travel Commission, 2010

Socioekonomske promjene i tehnološki napredak u 21. stoljeću bitno su utjecale na jačanje trenda diferenciranog i segmentiranog turizma, pod nazivom „6E“ koji obuhvaća iskustvo, (*experience*), uzbuđljivost (*excitement*), bijeg (*escape*), obrazovanje (*education*), zabavu (*entertainment*) i ekologiju (*ecology*) u odnosu na unificirani masovni, dominantno grupni turizam prošlog stoljeća. Procjenjuje se da će rasti broj putovanja motiviranih tim posebnim interesima i željama turista. Uz to očekuju se i promjene u strukturi putovanja i to smjeru povećanja kraćih putovanja i onih u destinacije koje su bliže mjestu prebivališta turista. Važan utjecaj na te promjene imaju demografski procesi koji pokazuju porast udjela starijeg stanovništva u ukupnoj populaciji, osobito u Europi, a koje preferira kraća putovanja, izvan ljetne sezone i ima posebne želje i interese.

4.2. Izvori potražnje prema potencijalnim motivima dolaska

Trendovi promjena u suvremenom turizmu važni su i za osmišljavanje razvoja turizma, planiranje i stvaranje turističke ponude male kontinentalne destinacije kakva je Općina Štefanje s njezinim bližim okruženjem. Pri tome je bitno na najbolji način koristiti komparativne (stečene) prednosti tj. resursno-atraktivnu osnovu i razvijati konkurentne (stvorene) prednosti, a to su turistički proizvodi, kako bi se zadovoljili posebni interesi i želje suvremenih turista. Također je važno planirati i stvarati one turističke proizvode koje resursno-atraktivna osnovu Općine Štefanje može najbolje podržati.

Radi se o turističkim proizvodima koji odgovaraju interesima i željama turista veće platežne moći, s izraženim interesima za gastro-eno ponudu, doživljaje u prirodi, rekreaciju, kulturu, povijest i umjetnost, običaje i način života lokalne zajednice. Istodobno Ovi bi turistički proizvodi istodobno trebali zadovoljavati visoke standarde kvalitete usluga budući da se radi o zahtjevnim turistima s jasno definiranim preferencijama.

Stoga bi pri osmišljavanju razvoja turizma u Općini Štefanje trebalo početi od činjenice da na njezinom području praktično nema turističkih proizvoda ili ih tek treba početi kreirati, odnosno osmišljavati i

stvarati kako bi se mogle pokrenuti i dalje razvijati turističke aktivnosti. Polazeći od potencijala resursno-atraktivne osnove te sadašnjeg stanja u turizmu Općine Štefanje, može se zaključiti da bi početne aktivnosti valjalo usmjeriti na kreiranje i ponudu proizvoda izletničkog (vizitacijskog) turizma kao dobre osnove za daljnji turistički razvoj.

Radi se o proizvodima koji bi slijedili tržišne trendove, ali koji bi također mogli dobiti dobru potporu resursno-atraktivne osnove općine Štefanje, i njezinog bližeg okružja. Važno je da su to turistički proizvodi koji se mogu realizirati u relativno kratkom roku i za koje nisu potrebna znatnija financijskih ulaganja, odnosno koji se mogu financirati sredstvima dostupnim iz državnih i EU programa te vlastitih sredstava. Valja također istaknuti da je razvoj ovakvih turističkih proizvoda u Općini Štefanje ujedno i dobra prilika za jačanje sposobnosti ljudi i institucija za turističko poslovanje i upravljanje razvojem turizma.

U skladu s time identificirano je osam turističkih proizvoda (paketa proizvoda)⁵. Rangirani su prema mogućnostima daljnjeg razvoja postojećih proizvoda i realizacije nove ponude na turističkom tržištu. Rangiranje upućuje na to da pozornost u razvoju treba usredotočiti na prioritetne proizvode, ali ne isključuje mogućnost da se neke aktivnosti istodobno provode za više turističkih proizvoda. Pregled turističkih proizvoda kao izvora potražnje u Općini Štefanje temelji se na resursno-atraktivnoj osnovi i karakteristikama suvremene turističke potražnje u koju se ubrajaju:

1. ribolovni turizam
2. lovni turizam
3. promatranje ptica i ostalog životinjskog svijeta, likovne kolonije
4. kulturni turizam
5. ruralni turizam
6. cikloturizam
7. pješaćenje / šetnje u prirodi
8. zeleni turizam.

1. Ribolovni turizam

Ribolovni turizam počiva na rekreaciji i sportu, a raširen je i popularan u Europi i Hrvatskoj. Procjenjuje se da u Europi ima više desetaka milijuna sportskih ribolovaca (Europsko udruženje sportskih ribolovaca). U Hrvatskoj se sportskim ribolovom bavi oko 45.000 registriranih sportskih ribolovaca i 5.000 kadeta sportskih ribolovaca. Organizirani su u oko 420 sportsko ribolovnih društva gdje zadovoljavaju svoje potrebe za sportom i rekreacijom, a članovi su Hrvatskog sportsko ribolovnog saveza kao krovne organizacije.

Tablica 13. Potencijal proizvoda sportskog ribolova

Obilježje	Ocjena/opis
Vrste turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pasionirani sportski ribolovci ▪ rekreativci ribolovci
Motivacija turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pasionirani sportski ribolovci: posvećenost ribolovu natjecanje, usavršavanje vještina ▪ rekreativci ribolovci: uživanje u prirodi, ulov ribe za osobnu potrošnju, obiteljski izleti, druženje
Zahtjevi, želje turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pasionirani sportski ribolovci: smještaj uz vode, dobra infrastruktura za ribolov ▪ rekreativci ribolovci: kvalitetan smještaj i druge turističke usluge
Sezona posjeta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pasionirani sportski ribolovci: proljeće, ljeto i jesen (razdoblje lova na šarane, somove i štuke) ▪ rekreativci ribolovci: čitava godina
Tržišni potencijal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ srednji do visok

⁵ Pri izradi pregleda korištena je metodologija Instituta za turizam iz Zagreba

Potencijal za razvoj proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izuzetno visok na području ▪ srednji do visok na području manjih ribnjaka i/ili stajačica
Potencijalna tržišta	<ul style="list-style-type: none"> - sportski ribolovci Hrvatske - europsko tržište - lokalni i regionalni rekreativci
Potrebne aktivnosti /projekti	<ul style="list-style-type: none"> - sustavna promidžba na internetu, preko specijaliziranih turističkih posrednika, u specijaliziranim časopisima, prospektima i sajmovima, na stručnim skupovima, natjecanjima - kreiranje i ponuda atraktivnih paketa koji uključuju vodiče /obuku, ribičke propusnice, nekoliko ribičkih lokacija, smještaj, ugostiteljske usluge, sudjelovanje u lokalnim događanjima - kreiranje i ponuda paketa prilagođenih zahtjevima i potrebama turista ovisno o razini ribičkih vještina (npr. za početnike, srednje i napredne) i duljini boravka (pola dana, cijeli dan, nekoliko dana, tjedan) - izgrađenost i održavanje kvalitetne infrastrukture za športski ribolov – pristupi, ribičke platforme, specifična ribička signalizacija, parkirališna mjesta - ponuda prateće usluge za ribolovni sport (najam čamaca i opreme, vodiči, organizacija izleta u susjedna ribolovna područja)

2. Lovni turizam

Broj lovaca u zemljama Europske unije (uključujući Švicarsku i Norvešku) kreće se oko 6,4 milijuna lovaca, dok ih u Hrvatskoj ima oko 50.000, organiziranih u 850 lovačkih društava. Procjenjuje se da broj inozemnih lovaca koji dolaze u hrvatska lovišta godišnje iznosi 10.000, a najbrojniji su lovci iz Italije i Austrije.

Tablica 14. Potencijal proizvoda lovnog turizma

Obilježje	Ocjena/opis
Vrste turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ lovci; ubrajaju se u konzervativne goste
Motivacija turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ posvećenost lovu; vrste divljači, atraktivnost okoliša i vjerojatnost za uspješan lov, odmor i međusobno druženje
Zahtjevi, želje turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kvalitetne lovačke usluge, kvalitetan smještaj i druge usluge u lovačkim kućama, smještaj u seoskim domaćinstvima ili obiteljskim pansionima
Sezona posjeta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ jesen, zima
Tržišni potencijal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ visok
Potencijal za razvoj proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izrazito visok
Potencijalna tržišta	<ul style="list-style-type: none"> - lovci iz Hrvatske, Italije i Austrije i drugih zemalja EU-a
Potrebne aktivnosti /projekti	<ul style="list-style-type: none"> - ponuda paket aranžmana koji ima objedinjene usluge - vodiče, razne opcije smještaja, prehranu i osvježenje, iznajmljivanje oružja - kreiranje i ponuda usluga prilagođenih zahtjevima različitih skupina lovaca (pasionirani lovci, lovci koji kombiniraju lov s drugim oblicima turizma i dr.) - povezivanje lovnog turizma s drugim proizvodima, seoski turizam, ekoturizam, kulturni turizam i dr. - ciljana promidžba putem interneta, specijaliziranih časopisa i sajмова te specijaliziranih turističkih

	posrednika
--	------------

3. Promatranje ptica i ostalog životinjskog svijeta

Promatranje ptica i ostalog životinjskog svijeta je oblik turizma koji se u zadnjem desetljeću brzo razvija i raste. Kao masovni fenomen pojavljuje se u drugoj polovici 20. stoljeća kad su osnovani snažni pokreti za zaštitu prirode i okoliša. Danas, na globalnoj razini, postoji više desetaka milijuna promatrača ptica koji imaju značajan gospodarski utjecaj mjerljiv u milijardama dolara godišnje. S druge strane, ova zajednica potiče i unapređuje zaštitu okoliša i ptica na lokalnim razinama. Procjenjuje se da je turizam promatranja ptica jedna od najbrže rastućih grana turizma.

Zajednica promatrača ptica snažno se razvija i predstavlja jednu od najvećih skupina organiziranog civilnog društva u razvijenim zemljama zapada (Europa, Sjeverna Amerika). Među najvećima su udruge u Ujedinjenom Kraljevstvu (RSPB preko milijun članova) i u Njemačkoj (NABU oko 420.000 članova), u zemljama Skandinavije i Beneluksa. U Hrvatskoj postoje brojne udruge koje se bave zaštitom prirode u sklopu kojih su i aktivnosti vezane za promatranje ptica. Među njima ističe se udruga BIOM koja je izradila priručnik za razvijanje turizma promatranja ptica i pokrenula niz drugih aktivnosti.

Tablica 15. Potencijal proizvoda promatranje ptica i ostalog životinjskog svijeta

Obilježje	Ocjena/opis
Vrste turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ obrazovani ljudi koji imaju razvijenu svijest glede zaštite prirode i okoliša, srednje ili starije dobi, zanimaju se za autohtonu kulturnu baštinu i tradicionalni način poljoprivrede i stočarstva; učenici i studenti
Motivacija turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ upoznavanje prirodne baštine, edukacija, boravak u prirodi, doživljavanje prirode
Zahtjevi, želje turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zanimljive vrste ptica i životinja, očuvana priroda, dobri uvjeti (infrastruktura) za promatranje ptica i ostalih životinja, dobra kvaliteta turističkih usluga (gastro i smještajne usluge, vodiči, druženje s lokalnim stanovništvom i dr.)
Sezona posjeta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ proljeće i jesen, doba uobičajenih migracija ptica; proljeće kao sezona gniježđenja većine vrsta ptica
Tržišni potencijal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ visok
Potencijal za razvoj proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ srednji do visok
Potencijalna tržišta	<ul style="list-style-type: none"> - europsko tržište za promatrače ptica - domaće i europsko tržište za foto safari/promatranje životinjskog svijeta
Potrebne aktivnosti /projekti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ osiguranje kvalitetne infrastrukture za promatranje, uređene staze, šetnice, vidikovci, nadstrešnice, dalekozori, teleskopi i dr. ▪ osiguranje arhitektonski privlačnog objekta za interpretativni centar s opremom, koji omogućuje informiranje, predavanja, vježbe i poučavanje posjetitelja ▪ raspoloživost kvalitetnih stručnih vodiča sa znanjem više jezika ▪ mogućnosti organiziranja foto safarija ▪ kreiranje i ponuda paket aranžmana za pasionirane promatrače ptica i životinjskog svijeta ▪ promidžba putem interneta, specijaliziranih turističkih posrednika, specijaliziranih časopisa te prospekata i brošura

4. Kulturni turizam

S globalnim rastom turizma raste i potražnja za različitim proizvodima specijalnih interesa, pa tako i za kulturnim turizmom. Procjenjuje se da oko 40 % svih međunarodnih odmorinih putovanja sadrži komponentu kulture (Svjetska turistička organizacija) i da kulturni turizam čini 37 % svih turističkih putovanja, dok potražnja raste 15 % godišnje. Općenito se smatra da kulturni turizam obuhvaća putovanja pretežno motivirana upoznavanjem kulturne baštine, povijesti, umjetnosti te kulture života i rada. Prema odrednicama Strategije razvoja turizma RH do 2020., kulturni je turizam, prema kriteriju atraktivnosti, uvršten u potencijalno vodeće proizvodne grupe hrvatske turističke ponude. Potrebno je istaknuti da pri izboru destinacije kulturna baština, kao element ponude, ima znatan utjecaj kod gotovo trećine turista koji dolaze u Hrvatsku.

Relevantni proizvodi kulturnog turizma za Hrvatsku definirani Strategijom uključuju: gradski turizam, turizam baštine, turizam događanja, kreativni turizam i vjerski turizam. Relativno nov proizvod je kreativni turizam koji je počeo dinamično rasti u razvijenom svijetu tijekom posljednjih desetak godina. Tada se počela oblikovati ponuda koja posjetiteljima omogućuje razvoj kreativnih potencijala kroz sudjelovanje u raznim oblicima tečajeva i radionica. Stoga je u oblikovanju ponude kulturnog turizma potrebno razvijati inovaciju i kreativnost koje će turistima omogućiti doživljaje temeljene na autentičnoj lokalnoj kulturi, kulturnim i društvenim događanjima iz povijesti i života lokalne zajednice.

Tablica 16. Potencijal proizvoda kulturnog turizma

Obilježje	Ocjena/opis
Vrste turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ turisti koje zanima kultura su stariji, obrazovaniji i boljeg imovnog stanja, nego što su turisti u cjelini, žene čine važan dio ovog tržišta, dulje se zadržavaju u destinaciji, troše više i sudjeluju u više aktivnosti nego drugi turisti
Motivacija turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zabavno i edukativno iskustvo koje kombinira kulturu i umjetnost s prirodom i društvenom baštinom te poviješću; praćenje, upoznavanje i sudjelovanje u kulturno turističkim sadržajima, posjeti poznatoj atrakciji kulturne baštine – muzejima, galerijama, povijesnim mjestima, festivalima; gledanje uživo ili sudjelovanje u nekoj aktivnosti u trenutku boravka u destinaciji
Zahtjevi, želje turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ raznolik sadržaj i dobra prezentacija kulturne baštine, raznolikost kulturnih manifestacija, bogatstvo sadržaja za zabavu, sudjelovanje u manifestacijama, doživljavanje lokalnih običaja i načina života, dobra turistička ponuda destinacije
Sezona posjeta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ proljeće, jesen i zima
Tržišni potencijal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ srednji
Potencijal za razvoj proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ srednji
Potencijalna tržišta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ lokalno i regionalno tržište ▪ europsko tržište
Potrebne aktivnosti /projekti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sustavna promidžba kulturnih turističkih proizvoda putem interneta, društvenih mreža, oglašavanja u popularnim medijima te kulturnih događanja ▪ podizanje kvalitete organiziranja i izvedbe postojećih kulturnih proizvoda te kreiranje novih i inovativnih proizvoda ▪ osiguranje uključivanja lokalne zajednice te što većeg

	<p>broja dionika u pripremu i predstavljanje proizvoda kulturnog turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ osuvremenjivanje znanja i vještina potrebnih za organiziranje i izvedbu kulturnih turističkih proizvoda koji svojom kvalitetom odgovaraju zahtjevima posjetitelja i nude im istinske doživljaje ▪ osiguranje dobre organizacije posjeta i sudjelovanja turista i ostalih posjetitelja u kulturnim turističkim proizvodima ▪ osiguranje primjerene infrastrukture i opreme za predstavljanje proizvoda kulturnog turizma (prostora za kulturne manifestacije, izložbe, događanja i dr.)
--	---

5. Seoski turizam

Seoski turizam često se poistovjećuje s pojmom ruralnog turizma. Ruralni turizam je svaka turistička aktivnost u ruralnom prostoru pa ovdje spadaju i [cikloturizam](#), i adrenalinski turizam, planinski turizam, zdravstveni turizam, ekološki turizam i mnogi drugi specifični oblici turizma (definicija Vijeća Europe iz 1986). Seoski turizam obuhvaća različite djelatnosti koje spajaju poljoprivredu i turizam, a u sklopu kojih obiteljska i poljoprivredna gospodarstva nude ugostiteljsko-turističke usluge. Osnovna djelatnost je poljoprivredna proizvodnja, a ugostiteljsko-turistička djelatnost dodatak je ponudi. Seoski turizam omogućuje obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima plasman vlastitih poljoprivrednih proizvoda s dodanom vrijednošću čime direktno utječe na povećanje prihoda u ruralnom prostoru, a time i prihoda lokalne zajednice, što je posebno važno za male ruralne općine kao što je Općina Štefanje. Prema podacima Svjetske turističke organizacije potražnja za ruralnim turizmom, a u sklopu njega i za seoskim turizmom, zadnjih deset godina bilježi kontinuirani rast. Seoski turizam osim u Istri, okolici Dubrovnika te djelomično u dalmatinskoj Zagori, Baranji i okolici Zagreba, u početnoj je fazi razvoja. Velik potencijal razvoja imaju kontinentalni dijelovi Hrvatske koji još imaju poljoprivrednu proizvodnju i očuvanu seosku tradiciju, poput Općine Štefanje i njezinog bližeg okoliša.

Tablica 17. Potencijal proizvoda seoskog turizma

Obilježje	Ocjena/opis
Vrste turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ mlađe su i srednje dobi, prosječnih ili nadprosječnih primanja, putuju s obitelji i/ili prijateljima; prevladavaju domaći turisti uz porast interesa stranih turista
Motivacija turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ odmor u ruralnim područjima, upoznavanje i uključivanje u seljačke poslove, druženje s lokalnim stanovništvom, upoznavanje i sudjelovanje u životu i običajima lokalne zajednice, boravak u prirodi
Zahtjevi, želje turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ mirna sredina, odsutnost buke, očuvani okoliš, gostoljubivi domaćini, dobra kvaliteta usluga, autentičnost ambijenta; osim aktivnosti vezanih za poljoprivredu i druge poput obilaska vinskih cesta, ribolova, pješačenja, vožnje biciklom te posjeta kulturnim i prirodnim atrakcijama se najčešće bave različitim aktivnostima poput , jahanja,
Sezona posjeta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ proljeće, ljeto i jesen
Tržišni potencijal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ visok
Potencijal za razvoj proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izrazito visok, osobito na području manjih naselja
Potencijalna tržišta	- regionalno / nacionalno
Potrebne aktivnosti /projekti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izgradnja i opremanje smještajnih kapaciteta (seoskih gospodarstava, tematiziranih pansiona) koji odgovaraju standardima turističke potražnje ▪ identificiranje glavnih sadržaja koji kombiniraju

	<p>materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu, poljoprivrednu proizvodnju i prezentaciju kulture te života i rada lokalne zajednice</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ priprema i ponuda specijaliziranih usluga povezanih s glavnim sadržajima (gastronomija, voćarstvo, stočarstvo, ribnjicarstvo, promatranje ptica i životinja i dr.) – uživanje u prirodi, upoznavanje načina života i sklapanje prijateljstava s domaćinima, sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima (osobito berbama), upoznavanje lokalne kulinarske tradicije, sudjelovanje u pučkim svetkovanima ▪ osiguranje izobrazbe pružatelja usluga seoskog turizma ▪ promidžba doživljaja, uživanja i iskustava seoskog turizma na internetu, u specijaliziranim časopisima, na sajmovima te preko specijaliziranih turističkih posrednika
--	--

6. Cikloturizam

Cikloturizam kako u svijetu tako i na području Bjelovarsko-bilogorske županije, pripada rastućim oblicima turističkih aktivnosti. Prema procjenama, u europskim okvirima udio putovanja u kojima je bicikl glavno prijevozno sredstvo u idućih će deset godina porasti za 10 %. Za turizam je važnija činjenica da je veliki postotak turista koji na put nose vlastite bicikle i tijekom odmora prakticiraju vožnju biciklom kao fizičku aktivnost. Cikloturizam je rastuća niša u turističkoj industriji i predstavlja oblik turizma koji najbolje funkcionira u vrijednom, ekološki očuvanom i prirodnom krajoliku. Razvoj cikloturizma što podrazumijeva realiziranje cikloturističkih ruta dovodi i do povezivanja europskih regija (Burgenland u Austriji i Šopron u Mađarskoj, Tirol u Austriji i Alto-Adige u Italiji itd.). Razvijeni cikloturizam podiže kvalitetu boravka turističkoj destinaciji. Novi izvori prihoda podižu razinu standarda lokalnog stanovništva. U Europi postoji EuroVelo, mreža biciklističkih ruta, mreža europskih biciklističkih staza. To je projekt Europske biciklističke federacije s ciljem da se razvije sedamnaest dugih biciklističkih staza. Ovih sedamnaest biciklističkih staza presijecale bi čitav europski kontinent. Ukupna duljina planiranih staza bi iznosila preko 60.000 km od kojih je 20.000 km već izgrađeno. Za razdoblje 2012. - 2020. Europska biciklistička federacija je u sklopu projekta „EuroVelo Central Coordination“ izradila strategiju razvoja cikloturizma za cijelu Europsku uniju. U RH su četiri definirana EuroVelo pravca koji idu kroz Hrvatsku.

Područje Općine Štefanje i njezinog bližeg okružja, u kojem već postoje županijske biciklističke i lokalne staze s kojima se tek treba povezati, svojim geografskim obilježjima prostora, ravničarski-poljoprivredni-močvarni, brdovit, ima dobru resursnu osnovu i potencijal za razvoj cikloturizma za rekreativce pojedince i za obitelji s djecom.

Tablica 18. Potencijal proizvoda cikloturizam

Obilježje	Ocjena/opis
Vrste turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pasionirani biciklisti i rekreativci, odnosno 'normalni' turisti koji se tijekom odmora bave biciklizmom
Motivacija turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zdrav život, boravak u prirodi, rekreacija, odmor, otkrivanje prirodnih i kulturnih ljepota i uživanje u krajoliku što traže rekreativci te fizičke i nove izazove koje traže pasionirani biciklisti
Zahtjevi, želje turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zanimljiv krajolik uređene staze, tematske i opskrbljene atrakcijama i uslugama duž puta (npr. staza prirodnih ljepota; staza vinogorja i sl.), kvaliteta turističkih usluga
Sezona posjeta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ proljeće, ljeto i jesen
Tržišni potencijal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ srednji do visoki

Potencijal za razvoj proizvoda	▪ srednji
Potencijalna tržišta	- lokalno, regionalno, obitelji s malom djecom, stariji rekreativci, u perspektivi nacionalno i inozemno
Potrebne aktivnosti /projekti	- izgradnja i održavanje mreže kvalitetno uređenih biciklističkih staza, prilagođenih različitim zahtjevima, pri čemu valja posebno urediti staze za kraće i manje napore ture namijenjene rekreativcima - trasiranje tematskih staza uz prirodne i kulturne atrakcije te zanimljivosti iz života i rada lokalne zajednice - opremanje staza oznakama, uređenim odmorištima, prigodnom okrpjom i drugim uslugama, prostorom za vježbanje (bikedrom), skloništem i dr. - promidžba doživljaja, uživanja i iskustva cikloturizma na internetu, u specijaliziranim časopisima, na sajmovima, natjecanjima te preko specijaliziranih turističkih posrednika

7. Pješačenje / šetnje u prirodi

Pješačenje /šetnje u prirodi je oblik selektivnog turizma koji u Europi i u svijetu bilježi stalan rast. Ubraja se i u meki pustolovni turizam koji obuhvaća sve dobne skupine turista iz svih društvenih slojeva. Dio turista bavi se pješačenjem u organizaciji planinarskih društava i raznih udruga u području rekreacije i zdravog života, dok većina to prakticira individualno ili s obiteljima i prijateljima. Za tržište pješačkog /planinarskog turizma podaci o veličini i obilježjima u RH nisu dostupni.

Općina Štefanje s njezinim bližim okruženjem s obzirom na geografske i prostorne karakteristike: mogućnosti za ravničarske-šumovite-poljoprivredne-močvarne, brdovite pješačke staze - ima dobre preduvjete da u razvoju turizma iskoristi segment rekreativnog pješačenja i planinarenja kao potencijalni izvor potražnje. To može imati osobit značaj i poticaj u početnoj fazi razvoja turizma kako u promidžbi destinacije tako i u povećanju interesa stanovništva i lokalne zajednice za uključivanje i bavljenje turizmom.

Tablica 19. Potencijal proizvoda

Obilježje	Ocjena/opis
Vrste turista	▪ osobe srednje životne dobi, visoko obrazovane i financijski dobrostojeće, obitelji, prijatelji, društva
Motivacija turista	▪ želja za boravkom u prirodi i upoznavanjem prirodnih ljepota i raznolikosti, odmor, druženje i opuštanje
Zahtjevi, želje turista	▪ uređene pješačke staze s vidikovcima i odmorištima i ostalim sadržajima potrebnim za boravak u prirodi, pristupačnost s glavnih prometnih pravaca
Sezona posjeta	▪ Proljeće, ljeto i jesen
Tržišni potencijal	▪ srednji
Potencijal za razvoj proizvoda	▪ srednji Potencijalna tržišta rekreativni planinari BBŽ-a i okolnih županija
Potencijalna tržišta	- rekreativci i planinari BBŽ-a i okolnih županija
Potrebne aktivnosti /projekti	- izgradnja i održavanje kvalitetne infrastrukture za pješačenje i šetnje u prirodi (dobro označene pješačke staze s vidikovcima i odmorištima i dr., u blizini prirodnih i kulturnih atrakcija) - osiguranje objekata i opreme uz pješačke / planinarske staze za održavanje piknika, zabave i rekreacije (roštilji, nužnici, skloništa, vidikovci i dr.) - osiguranje pratećih usluga, vodiča, okrijepe uz stazu i dr. - osiguranje jednostavne nabave kvalitetnih i preciznih planinarskih karata (putem interneta, tiskovina u TZ-u i dr.) - povezivanje s dobrom signalizacijom polazišta pješačenja /

	planinarenja i glavnih prometnih pravaca - promidžba putem interneta, specijaliziranih turističkih posrednika, vodiča, prospekata i brošura uz isticanje prilika za doživljavanje prirode i uživanje u njoj
--	--

8. Zeleni turizam

Zeleni turizam usmjeren je na unapređenje okolišne održivosti turizma s ciljem „ozelenjivanja“ postojećih turističkih aktivnosti i održivom korištenju prirodne i kulturne baštine. Svjetska turistička potražnja sve više prepoznaje privlačnost „zelenih“ destinacija i usmjerava se prema njima kao i prema onima koje se „ozelenjuju“. Procjenjuje se da zeleni turizam čini oko 3 % međunarodnih odmorih putovanja i da ima tendenciju daljnjeg rasta. Prema Strategiji razvoja turizma do 2020. godine, zeleni je turizam istaknut kao jedan od deset glavnih turističkih proizvoda na kojima se temelji razvoj hrvatskog turizma.

Područje Općine Štefanje ima resursnu osnovu i atrakcije, očuvanu prirodu i prirodne posebnosti za razvoj sadržaja zelenog turizma. Posebno je važno što lokalna zajednica nizom svojih aktivnosti sudjeluje u zaštiti prirodne i kulturne baštine. Uz takav potencijal, stvaranje i razvoj turističke ponude za zeleni turizam u svim sadržajima i aktivnostima treba biti usredotočen na održivo i odgovorno korištenje i upravljanje kako prirodnom tako i kulturnom baštinom te na sustavnu promidžbu „zelenosti“ destinacije područja Općine Štefanja.

Tablica 20. Potencijal proizvoda zeleni turizam

Obilježje	Ocjena/opis
Vrste turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dobro obrazovani, mlađe i srednje dobi, (inozemni su i starije dobi),
Motivacija turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ važnost očuvanja okoliša i održivog turizma, sudjelovanje u zaštiti i čuvanju lokalnih prirodnih resursa, edukacija, odmor i rekreacija
Zahtjevi, želje turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ zanimljivi krajolik, otvorenost lokalne zajednice za suradnju u zaštiti prirode, kvaliteta turističkih usluga
Sezona posjeta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ proljeće, ljeto, jesen
Tržišni potencijal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ velik
Potencijal za razvoj proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ velik
Potencijalna tržišta	<ul style="list-style-type: none"> - lokalno, regionalno, europsko tržište
Potrebne aktivnosti /projekti	<ul style="list-style-type: none"> - informiranje i osvješćivanje poduzetnika i drugih dionika o mogućnostima i koristima zelenog turizma ▪ poticanje „ozelenjivanja“ poslovanja u turizmu - sustavna promidžba zelene turističke ponude predstavljanjem zanimljivosti prirodne i kulturne baštine, organiziranjem športskih, rekreacijskih i edukativnih sadržaja, zabava - unapređivanje i proširivanje programa upoznavanja i poučavanja o flori i fauni - unapređivanje okolišne održivosti turizma na razini pružatelja ugostiteljskih i smještajnih usluga - poticanje nabave ekološki certificirane i/ili lokalno proizvedene hrane - uključivanje održivog turizma u turistički brend kao prepoznatljive, kredibilne, dodatne kvalitete ponude destinacije - osiguranje poticaja i potpore za provedbu zelenog certificiranja u turizmu

5. SWOT ANALIZA

Tablica 21. SWOT analiza po segmentima ključnim za razvoj turizma u Općini Štefanje

SNAGE	SLABOSTI
<p>Resursi i atrakcije Bogati prirodni resursi (voda, šume, poljoprivredna zemljišta) Očuvan okoliš (voda, zemlja, zrak) Niski stupanj zagađenja Ljepota, raznolikost i očuvanost krajolika Očuvane šume hrasta Lužnjaka (3,5 ha) Jedinstvena prašuma (50 ha) u šumi Česma (registrirana od 1964. g.) Šume s bogatstvom divljači i tradicijom lova Ribnjaci i tradicija ribolova Lokacija objekta RIKONA s krasnim pogledom na ribnjake i okolicu Poljoprivredna tradicija (stočarstvo, voćarstvo) Materijalna kulturna baština (crkva sv. Stjepana Prvomučenika, stari grad – tvrđa Svibovec, lokalitet Blatnica - Staro Štefanje, arheološki predmeti u Laminskoj) Očuvanost i njegovanje lokalne nematerijalne kulturne baštine (priredbe, događanja i sl.) Dobri kulturno-umjetnički programi Aktivne i brojne civilne udruge Društvena i kulturna povezanost lokalnih zajednica</p> <p>Prostorne osobitosti Dobar geografski položaj (blizina gradova Bjelovara, Čazme i Garešnice) Položaj u široj metropolitanskoj zoni Zagreba kao tržišta s velikom i raznovrsnim potražnjom Dobra komunalna infrastruktura (vodoopskrba, elektroopskrba i plinoopskrba)</p> <p>Društvene osobitosti Informatički pismeni mladi (60 % ima računalo kod kuće) Mladi uključeni u stručno obrazovanje Dobra kvaliteta zdravstvenih usluga usprkos neprikladnim uvjetima Povjerenje lokalnog stanovništva u vještine i sposobnosti lokalne uprave Uspješno provedeni projekti lokalnog razvoja Poznata lovna i ribolovna društva Dobri kulturno-umjetnički programi Aktivne i brojne civilne udruge</p>	<p>Resursi i atrakcije Nedovoljna osviještenost lokalnih poduzetnika i stanovnika o kvaliteti resursa za razvoj turizma Nedovoljna valorizacija prirodnih resursa u turističke svrhe Manjak pratećih sadržaja i djelatnosti uz atrakcije (lov, ribolov prirodna i kulturna baština) Zapuštene poljoprivredna zemljišta Nedovoljno iskorišteni ribnjaci Zapušten objekt na lokacija RIKONA (nekada kulturni riblji restoran) Nerazvijena ekološka poljoprivreda Manjak valorizacije materijalne kulturne baštine Neistraženo povijesno i arheološko područje Štefanja koje je 500 godina bilo tampon-zona područja pod Turcima i ostalih dijelova Hrvatske i Slobodne Hrvatske Nedovoljan broj za tržište spremnih turističkih proizvoda i doživljaja Nedostatak uslužnih sadržaja na turistički atraktivnim lokacijama</p> <p>Prostorne osobitosti Nezadovoljavajuća povezanost s mrežom autocesta i Zagrebom (nedostaje brza cesta) Loše održavane nerazvrstane ceste i poljski putovi Manjak odgovarajućeg sustava kanalizacije i odvodnje</p> <p>Društvene osobitosti Depopulacija na čitavom području Starenje stanovništva, mali prirodni prirast Velik broj samaca Nedovoljan broj stručne radne snage u zdravstvu te neodgovarajući i nedovoljno opremljeni zdravstveni prostori Nema organizirane skrbi za starije i nemoćne Mali fiskalni kapaciteti općina Nedostatak stručnih kadrova</p>

<p>Razvijenost turističkog sektora Raspoloživost prostora za izgradnju turističkih sadržaja Razvijen izletnički jednodnevni turizam vezan uz lokalne manifestacije Razvijen lovni i ribolovni turizam Osnovna infrastruktura za lovni i ribolovni turizam Dobri uvjeti za razvoj turizma promatranja ptica (poučna staza „Lokvanjčić“ - birdwatching, škola u prirodi- uređene staze, centar, vodiči) Gostoljubivost i ljubaznost lokalnog stanovništva Interes dijela mladih nositelja OPG-ova za pokretanje ruralnog turizma Iskustva nekih stanovnika u poslovanju u turizmu na moru (iznajmljivanje apartmana, ugostiteljske usluge i dr.) Spremnost nositelja javne vlasti za podršku razvoju turizma i održivom korištenju turističkog potencijala općine Štefanje</p> <p>Umrežavanje s drugim gospodarskim sektorima i okruženjem Laka dostupnost zdrave i visoko kvalitetne hrane Uspješna proizvodnja pojedinih poljoprivrednih proizvoda Tradicija i velika posjećenost kulturnih događanja i manifestacija Razvijeno ribničarstvo Aktivne ribolovne i lovačke udruge/društva, privlačne za turiste i suradnja s udrugama u drugim sektorima (kulturnim, sportskim) Mnogi OPG-ovi koji se bave uzgojem i preradom poljoprivrednih proizvoda Uključivanje u programe i projekte infrastrukture u turizmu Bjelovarsko-bilogorske</p>	<p>Razvijenost turističkog sektora Nedostatak smještajnih kapaciteta Nedostatak smještajnih kapaciteta u OPG-ovima Nedostatak kvalitetnih ugostiteljskih objekata, tematiziranih objekata hrane i pića Manjak kvalitetnih pratećih sadržaja (trgovina, aktivnosti, kultura) Nedostatak turističkih proizvoda Manjak gospodarskih subjekata specijaliziranih za privređivanje u domeni turizma i ugostiteljstva Nedostatak turističke infrastrukture, uređenih biciklističkih i jahačkih staza, šetnica, sportskih objekata, edukacijskih staza, interpretativnog centra i dr. Nepovezanost turističke infrastrukture s onom u okruženju Štefanja (županijske biciklističke staze, šetnice, međunarodne jahačke staze i dr.) Nepovezanost općine Štefanje s turističkim posrednicima specijaliziranim za privlačenje organiziranih grupa Manjak osposobljenih kadrova u turističkim zanimanjima Manjak poduzetnih osoba mlađe životne dobi za pokretanje poslova u turizmu Nespremnost stanovnika koji imaju iskustva u poslovanju u turizmu na moru da pokrenu posao u Općini Štefanje Objekti koji su ili nezavršeni ili u ruševnom stanju – ostavljaju dojam zapuštenosti Slabe investicijske mogućnosti stanovništva za usluge i djelatnosti koje bi mogle biti ponuđene turistima</p> <p>Umrežavanje s drugim gospodarskim sektorima i okruženjem Nerazvijeno malo poduzetništvo, slab poduzetnički duh (mali broj proizvodnih poduzeća, uglavnom uslužni obrti) Nedovoljni poticaji i inicijative za mlade poduzetnike i poljoprivrednike Slaba obaviještenost OPG-ova o mogućnostima i poticajima za razvoj ruralnog turizma Manjak inicijativa lokalnih proizvođača za ekološku proizvodnju hrane Nedovoljna povezanost proizvođača u</p>
--	---

<p>županije (BBŽ) Uključivanje u Županijske manifestacije (Poljoprivredni sajam u Gudovcu, kulturne manifestacije i dr.)</p> <p>Marketing i promidžba Osnutak i djelovanje Turističke zajednice (TZ) Berek - Štefanje „Garić grad“ Neke aktivnosti TZ-a Berek - Štefanje u promidžbi turističkog razvoja kroz promidžbu lokalnih običaja (promidžba kulturnih manifestacija i lokanih događanja) Internet stranice TZ-a Berek - Štefanje „Garić grad“ Promidžba preko TZ-a BBŽ-a</p>	<p>poljoprivredi Nepovezanost gospodarskih aktivnosti s postojećima turističkim aktivnostima (smještaj s proizvođačima hrane, ugostiteljima i dr.) Slabo poznavanje i manjak inicijativa za razvoj integralnih turističkih usluga (privatni iznajmljivači + vlasnici objekata za posluživanje hrane i pića + usluge izleta + specijalizirane usluge – lov, ribolov, cikloturizam i sl.) Nedostatak poslovnog povezivanja malih poduzetnika Nedovoljna suradnja TZ-a Berek- Štefanje s TZ-ovima susjednih gradova i općina u razvoju turizma (smještaj, infrastruktura, edukacija, marketing, zajednički projekti za korištenje fondova EU-a i drugih fondova za razvoj turizma) Manjak inicijativa i planova za stvaranje i razvoj turističke destinacije koja obuhvaća općinu Štefanje i bliže okružje Nedostatna podrška poduzetnicima u rješavanju administrativnih postupaka i ograničenja</p> <p>Marketing i promidžba Nedovoljna promidžba postojećih turističkih aktivnosti Štefanja Nedovoljan marketinški budžet TZ-a Berek - Štefanje Nedostatak turističkih proizvoda spremnih za tržište Nedovoljna orijentacija na tržište posebnih oblika turizma, specijalnih interesa Nedovoljno korištenje direktnog marketinga i interneta u promidžbi</p>
PRILIKE	PRIJETNJE
<p>Korištenje sredstava iz fondova EU-a za razvojne projekte u turizmu i vezane za turizam Raspoloživost financijskih sredstva iz Ministarstva turizma i Ministarstva poljoprivrede te drugih ministarstava za razvojne projekte u turizmu Programi razvoja turizma u ruralnim područjima u BBŽ-u i u drugim kontinentalnim dijelovima RH Rast turističke potražnje na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima te potražnje za razvojem ruralnog turizma Rast potražnje za specifičnim oblicima turizma, specijalnih interesa (lovni i ribolovni, sportski,</p>	<p>Brojna birokratska ograničenja (dozvole, uvjeti, standardi i dr.) Usporavanje i stagnacija turističke potražnje u RH Loši financijski uvjeti za razvoj turizma i nepoljoprivrednih djelatnosti Administrativna ograničenja za uspostavu turističkog lanca vrijednosti Gubitak interesa za turističko privređivanje Degradacija najvrjednijih lokaliteta pogodnih za turistički razvoj Smanjenje interesa za posjet općini Štefanje i bližem okružju kao turističkoj destinaciji Manjak interesa za investicijske projekte u</p>

<p>zelenim te druge vrste turizma) Rast potražnje za autohtonom gastro - eno ponudom Rast potražnje za ekološko-poljoprivrednim proizvodima Pojačan interes seoskih domaćinstava za privređivanje u turizmu u BBŽ-u i u drugim kontinentalnim dijelovima RH Poticaji za stvaranje i rad partnerstva i povezivanje različitih gospodarskih djelatnosti s turizmom Unapređenje prezentacije turističkih proizvoda (sustava doživljaja) Pojačan interes za većim brojem kraćih putovanja, za izletničkim turizmom Brzi razvoj i primjena direktnog marketinga i online promocije Jačanje lokalnog partnerstva, sudjelovanja u lokalnom razvoju Jačanje djelovanja i uloge civilnoga društva u lokalnom razvoju</p>	<p>funkciji turističkog razvoja Nastavak iseljavanja mlade, obrazovane populacije i starenje stanovništva Nedovoljna ulaganja u prepoznatljivost turističkih destinacija u BBŽ-u i u drugim kontinentalnim dijelovima RH Slabi gospodarski učinci od turizma Stagnacija i mali gospodarski rast</p>
--	---

RAZVOJNI POTENCIJAL temelji se ponajprije na osnovnim utvrđenim snagama i prilikama te mogućnostima za njihovo jačanje. Ponajprije, snage čine kvalitetni prirodni resursi, čist okoliš i nizak stupanj zagađenja, bogatstvo prostora, lokacije pogodne za razvoj specifičnih oblika turizma, specijalnih interesa (lovni i ribolovni, gastroturizam, promatranje životinjskog svijeta, cikloturizam, turizam u ruralnom okruženju, zeleni turizam, kreativni turizam i turizam događanja, izletnički turizam), djelomično uređena infrastruktura (promatranje ptica, lov, ribolov, kulturne manifestacije), mogućnosti intenziviranja ekološke poljoprivrede (meso, riba, voće i povrće, žitarice, med), tradicija i kvaliteta različitih kulturnih događanja, osnivanje i rad turističke zajednice koja promiče turistički razvoj kroz promidžbu lokalnih običaja te opredijeljenost lokalne samouprave za razvoj održivog turizma i njegovo povezivanje s gospodarstvom i sveukupnim razvojem.

Daljne jačanje ovih snaga doprinijelo bi razvoju turizma, posebno specifičnih oblika turizma, ciljanih interesa te izletničkog turizma i korištenju tržišnih niša. Radi se o čitavom nizu turističkih proizvoda namijenjenih različitim interesima turista i s ponudom tijekom čitave godine. Time bi se poboljšao gospodarski razvoj i kvaliteta življenja u općini Štefanje.

RAZVOJNA OGRANIČENJA I SLABOSTI koje valja umanjiti i ukloniti su, prije svega, velik nedostatak (kvalitetnih) ne samo smještajnih, već i ugostiteljskih objekata, s kvalitetnom i autohtonom ponudom hrane i pića, vrlo skromne kvalitete niska izvan smještajna ponuda, nedostatak vertikalnog povezivanja poduzetnika (privatni iznajmljivači + vlasnici objekata za posluživanje hrane i pića + usluge izleta + specijalizirane usluge – lov, ribolov, cikloturizam i sl.), nedostatak radne snage koja je u stanju zadovoljiti turističke standarde usluga, izostanak poslovnog povezivanje malih, s turizmom povezanih poduzetnika, manjak poduzetnih mladih osoba za pokretanje poslova u turizmu, nedostatak turističkih proizvoda privlačnih za turiste, nedovoljna spremnost lokalnih proizvođača hrane za uključivanje u turističku ponudu, nedovoljna povezanost s turističkim posrednicima specijaliziranim za privlačenje organiziranih grupa, slaba suradnja na zajedničkim programima razvoja turizma u susjednim općinama i gradovima, nedovoljan marketing i promidžba te nedovoljna osviještenost lokalnih poduzetnika o kvaliteti raspoložive resursne osnove, nedovoljan marketinški budžet regionalne turističke zajednice, nedovoljne aktivnosti na pripremi (novih) turističkih proizvoda, nepostojanje imidža kojim bi se područje i turizam općine Štefanje razlikovali od drugih konkurentskih destinacija.

Smanjivanje i uklanjanje ovih ograničenja/slabosti važno je kako bi se izbjegao izostanak turističkih razvojno-investicijskih projekata, izoliranost od razvoja turizma u BBŽ-u i čitavog kontinentalnog

turizma u RH, što nadalje umanjuje gospodarski razvoj, kvalitetu življenja u općini Štefanje te doprinosi povećanju iseljavanja mlade obrazovane populacije.

6. STRATEŠKI OKVIR – VIZIJA, CILJEVI I MJERE ZA RAZVOJ TURIZMA U OPĆINI ŠTEFANJE

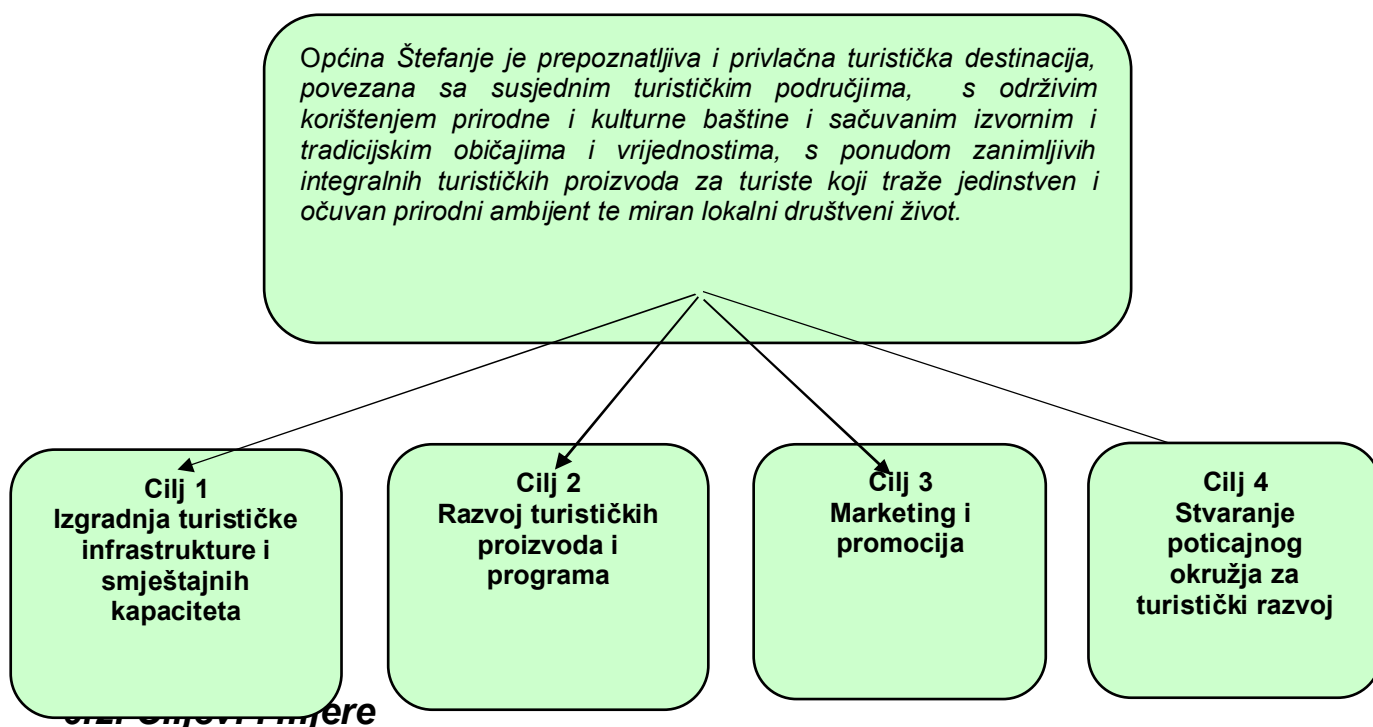
6.1. Vizija

Osnovu Strategije razvoja turizma Općine Štefanje čine vizija razvoja, strateški ciljevi, mjere i razvojni projekti. Vizija uobičajeno predstavlja sveukupni cilj koji se želi postići u budućnosti, ono što se želi može i treba postići. Ona pretpostavlja jasnu i sveobuhvatnu sliku budućnosti turizma u Općini Štefanje, predodžbu budućih događaja, u sklopu koje članovi zajednice mogu prepoznavati i rješavati probleme na putu njezina ostvarenja.

U skladu s time budući turistički razvoj Općine Štefanje temelji se na izgrađenoj i opremljenoj turističkoj infrastrukturi, smještajnoj i ugostiteljskoj ponudi visoke kvalitete, uređenim javnim površinama, integralnim turističkim proizvodima koji povezuju turističke resurse i aktivnosti, na kreativno osmišljenim i inovativnim aktivnostima marketinga, osposobljenosti svih dionika za pružanje usluga visoke kvalitete te osviještenosti svih stanovnika o značaju turizma za dobrobit zajednice te njihovoj spremnosti da u tome sudjeluju.

Temeljem analize stanja, identificiranih i utvrđenih razvojnih problema, SWOT analize te utvrđenih mogućnosti i ograničenja razvoja, članovi Partnerskog vijeća su na radionicama i sastancima utvrdili viziju razvoja turizma Općine Štefanje.

Slika 9. Vizija i strateški ciljevi razvoja turizma u Općini Štefanje



Pristupom razvoju „odozdo prema gore“ članovi Partnerskog vijeća su identificirali, razradili i usuglasili viziju, četiri cilja i osam mjera koje predstavljaju okvir za pripremu i provedbu projekata razvoja turizma u Općini Štefanje.

Tablica 22. Ciljevi i mjere razvoja turizma u Općini Štefanje

CILJEVI	MJERE
1. Izgradnja turističke infrastrukture i smještajnih	1.1. Izgradnja i poboljšanje kvalitete objekata i prostora za turističke sadržaje

kapaciteta	1.2. Razvoj kvalitetnih usluga smještaja
2. Razvoj turističkih proizvoda i programa	2. 1. Razvoj turističkih proizvoda 2.2. Razvoj turističkih programa
3. Marketing i promidžba	3.1. Provedba turističkog brendiranja i pozicioniranje Općine Štefanje kao turističke destinacije 3.2. Partnerstvo s posrednicima turističkih putovanja
4. Stvaranje poticajnog okružja za turistički razvoj	4.1. Podrška javnog sektora (općinska uprav, TZ Štefanja, Razvojna agencija Štefanja, institucija BBŽ-a) razvoju održivog turizma 4.2. Edukacija i prijenos iskustava (dobre prakse) pružateljima turističkih usluga i ostalim stanovnicima

6.2.1. Cilj 1. Izgradnja turističke infrastrukture i smještajnih kapaciteta

Relevantnost

Analiza stanja i SWOT analiza pokazale su da Općina Štefanje ima niz zanimljivih resursa i atrakcija koji predstavljaju značajan potencijal za razvoj turizma. Uz to, važnosti tog potencijala pridonose i neki segmenti izgrađene turističke infrastrukture (npr. planinarske, biciklističke i jahačke staze) u bližem okružju Općine Štefanje. Radi se o resursima i atrakcijama koje zanimaju i privlače turiste, na što, zadnjih godina, ukazuje stalni trend rasta kontinentalnog turizma u Republici Hrvatskoj. Istodobno, iz prethodnih analiza u Općini Štefanje vidljiv je nedostatak turističke infrastrukture te smještajnih i ugostiteljskih objekata, što je jedan od glavnih preduvjeta za korištenje resursa i atrakcija, stvaranje privlačne turističke ponude, a time i poticanje održivog turizma. Stoga je utvrđeno da su podizanje kvalitete postojeće i izgradnja nove turističke infrastrukture te izgradnja smještajnih kapaciteta jedan od osnovnih ciljeva prema kojemu treba usmjeriti razvoj turizma u Općini Štefanje. Ostvarenje ovog cilja trebalo bi osigurati i pridonijeti jačanju gospodarstva, razvoju poduzetništva (posebno među mladima), povećanju zapošljavanja i samozapošljavanja te poboljšanju uvjeta življenja u Općini Štefanje. Sve navedeno može ujedno utjecati i na ublažavanje depopulacije, osobito na smanjenje iseljavanja mladih obrazovanih stanovnika.

Ostvarenje

Ovaj cilj ima dvije mjere. Obuhvat mjera razrađen je u skladu sa svrhom i ostvarivanjem cilja. Svaka od navedenih mjera provodi se kroz niz konkretnih projekata i aktivnosti, koji su prikazani u njihovom sadržaju.

Mjere su sljedeće:

1.2. Izgradnja i poboljšanje kvalitete objekata i prostora za turističke sadržaje

1.1. Razvoj kvalitetnih usluga smještaja

Tablica 23. Mjera 1.1. Izgradnja i poboljšanje kvalitete objekata i prostora za turističke sadržaje	
Svrha	Sustavno graditi nove i poboljšavati kvalitetu postojećih objekata i prostora za turističke sadržaje kako bi se osigurali uvjeti za početak i daljnji nastavak svestranog korištenja resursno-atraktivne osnove Općine Štefanje za razvoj turizma, a u skladu sa suvremenim trendovima potražnje kako na domaćem tako i na inozemnom tržištu. Ponajprije se to tiče planiranja i izgradnje nove turističke infrastrukture za selektivne oblike turizma, koja sada ne postoji, (šetnice, poučne staze, uređeni prostori za ruralni i zeleni turizam biciklističke i jahačke staze i dr.) te poboljšanja kvalitete postojećih objekata i prostora (za ribolovni i lovni turizam, promatranje ptica /birdwatching/ i dr.). Pri tome je važno da turistička infrastruktura Općine Štefanje bude povezana s infrastrukturom u njezinom bližem okružju, u općinama Berek, Nova Rača, Ivanska te gradovima Čazma, Bjelovar i Garešnica, kao i infrastrukturom u BBŽ-u i na međunarodnim rutama (biciklističke i jahačke staze).
Rezultat i razvojni učinak	Uređene i opremljene turističke atrakcije te povećana privlačnost i zanimljivost, što za posljedicu ima povećan broj dolazaka i duži boravak turista.
Sadržaj	▪ mapiranje prirodnih i kulturnih atrakcija zanimljivih za turizam

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ mapiranje postojeće i planiranje nove turističke infrastrukture ▪ izrada planova za uređenje prirodnih i kulturnih atrakcija (šume hrasta lužnjaka, jedinstvena prašuma u šumi Česma, ribnjaci, šume; crkva sv. Stjepana Prvomučenika, stari grad – tvrđa Svibovec, lokalitet Blatnica - Staro Štefanje, arheološki predmeti u Laminskoj) ▪ uređenje komunalne infrastrukture za ruralni turizam (ceste putovi, odvodnja i dr.) ▪ uređenje šetnica, pješačkih i poučnih staza ▪ osuvremenjivanje objekata za lovni i ribolovni turizam ▪ daljnja izgradnja i opremanje poučne staze „Lokvanjčić“ (<i>birdwatching</i>, škola u prirodi) ▪ uređenje objekata za sportski i avanturistički turizam ▪ uređenje prostora i objekata za zeleni turizam ▪ obilježavanje turističkih sadržaja – biciklističkih staza, pješačkih staza, objekata kulturne baštine ▪ izgradnja biciklističkih i jahačkih staza te povezivanje sa županijskim i međunarodnim rutama ▪ povezivanje turističke infrastrukture (pješačke i poučne staze, odmorišta, turistički informativni centri, sportsko-rekreacijski i lovno ribolovni objekti, sportski i ugostiteljski objekti, biciklističke staze i dr.) ▪ sustavno održavanje objekata i prostora za turističke sadržaje ▪ povezivanje turističke infrastrukture Općine Štefanje s infrastrukturom bližeg okružja i BBŽ-a (povezivanje biciklističkih staza sa županijskim nacionalnim i međunarodnim stazama, šetnica i dr.) ▪ zaštita prirodne i kulturne baštine kroz provedbu projekata zaštite i očuvanja okoliša ▪ poticanje aktivnosti i projekata održivog korištenja prirodne i kulturne baštine (povezanih s ruralnim turizmom, ekološkom poljoprivredom i dr.) ▪ zaštita i obnova objekata pučkog graditeljstva i osnivanje etnosela, razvoj tradicijskih obrta, obnova nematerijalne baštine
Nositelji	TZ Štefanje Razvojna agencija Općine Štefanje društva za lov, ribolov, sport
Korisnici	Pružatelji turističkih usluga, turisti, stanovnici Općine Štefanje, TZ Štefanje i turistički posrednici
Pokazatelj ostvarenja	Broj i kvaliteta uređenih objekata i prostora za turističke sadržaje (za ribolovni, lovni, ruralni, zeleni turizam i dr.), izgrađenost pješačkih, poučnih, biciklističkih, jahačkih staza u km, povezanost ovih staza sa županijskim i međunarodnim stazama
Vrijeme ostvarenja (godine)	2018., 2019., 2020., 2021.

Tablica 24. Mjera 1.2. Razvoj kvalitetnih usluga smještaja

Svrha	Izgradnjom i uređenjem kvalitetnog privatnog, obiteljskog smještaja ukloniti jedan od ključnih nedostataka turističke ponude i stvoriti osnovne preduvjete za razvoj turizma u Općini Štefanje. Ostvariti razinu kvalitete smještajnih kapaciteta koja odgovara standardima kontinentalnog turizma u RH i zahtjevima suvremene turističke potražnje, a ujedno je dopunjena i oplemenjena posebnostima koje proističu iz i odraz su načina života na području Općine Štefanje. Osigurati i urediti prostor za pružanje kvalitetnih usluga za kampiranje.
Rezultat i razvojni učinak	Izgrađeni novi kvalitetni smještajni kapaciteti, poboljšana turistička ponuda i osnažen poticaj razvoju poduzetništva vezanog za turizam te stvaranje novih izvora prihoda stanovništva Općine Štefanje.
Sadržaj	<ul style="list-style-type: none"> ▪ mapiranje postojećih i potencijalnih smještajnih kapaciteta (snimak stanja, anketa o interesu stanovnika za uređenje i izgradnju, evidencija napuštenih/neodržavanih imanja) ▪ izgradnja i uređenje kvalitetnog privatnog, obiteljskog smještaja u sklopu seoskih obiteljskih domaćinstava i/ili tematiziranih ruralnih objekata u

	<p>OPG-ovima</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ poticanje izgradnje odgovarajućih smještajnih kapaciteta (seoskih gospodarstava, tematiziranih pansiona koji osiguravaju miran i opušten način života u izvornom ruralnom okruženju, mirnom i opuštenom ambijentu i s gostoljubivim domaćinima) ▪ osnivanje oglednih turističkih seljačkih gospodarstava i poticanje na turističko iznajmljivanje soba, stanova i kuća ▪ poticanje ulaganja u pretvaranje napuštenih/neodržavanih imanja u komforne i privlačne pansione s autentičnim ambijentom i u prirodno očuvanom okružju ▪ poticanje otvaranja tematiziranih 'bed & breakfast' pansiona ▪ uređenje kampova i „kamp odmorišta“ za autodomove i kampere
Nositelji	TZ Štefanje Razvojna agencija Štefanje
Korisnici	Pružatelji turističkih usluga, turisti, TZ Štefanje i turistički posrednici
Pokazatelj ostvarenja	Broj i vrste smještajnih kapaciteta, struktura smještajnih kapaciteta prema kategorijama
Vrijeme ostvarenja (godine)	2019., 2020., 2021.

6.2.2. Cilj 2. Razvoj turističkih proizvoda i programa

Relevantnost

Iz prethodnih analiza, SWOT i analiza stanja te rasprava na radionicama Partnerskog vijeća vidljivo je da u Općini Štefanje praktično nema osmišljenih i realiziranih turističkih proizvoda. Turistička ponuda Općine Štefanje sadrži samo zasebne usluge i sadržaje, ali ne i programe koji bi kombinirali te pojedinačne sadržaje u cjelovitu turističku ponudu. Ponajprije riječ je o nedostatku inicijativa i spremnosti za daljnji i inovativni razvoj postojećih turističkih i drugih aktivnosti u turističke proizvode kao i za stvaranje novih proizvoda. Nedostaje i osmišljavanja programa koji bi povezali usluge smještaja, ugostiteljstva, proizvođača hrane, prodaje hrane i poljoprivrednih proizvoda, usluge pojedinih oblika turizma (kulturni turizam, lov, ribolov, promatranje ptica i dr.) te ih objedinili u turističku ponudu. Nedostaje suradnja između privatnih iznajmljivača (postojećih i potencijalnih), vlasnika objekata za posluživanje hrane i pića, organizatora specijaliziranih usluga (lov, ribolov, promatranje ptica i sl.) te organizatora kulturnih i sportskih manifestacija i dr. Ovim se ciljem potiče iniciranje i stvaranje turističkih proizvoda prema kojima je danas usmjerena suvremena turistička potražnja osobito u kontinentalnom turizmu u RH. Ovaj bi cilj svojim ostvarenjem također trebao osigurati i pridonijeti jačanju gospodarstva, razvoju poduzetništva posebno za mlade ljude, povećanju zapošljavanja i samozapošljavanja te poboljšanju uvjeta življenja u Općini Štefanje, a time ujedno utjecati i na ublažavanje depopulacije, osobito na smanjivanje iseljavanja mladih obrazovanih stanovnika.

Ostvarenje

Ovaj cilj ima dvije mjere. Obuhvat mjera razrađen je u skladu sa svrhom i ostvarivanjem cilja. Svaka od navedenih mjera provodi se kroz niz konkretnih projekta i aktivnosti koji su prikazani u njihovom sadržaju. Mjere su sljedeće:

2.1. Razvoj turističkih proizvoda

2.2. Razvoj turističkih programa

Tablica 25. Mjera 2.1. Razvoj turističkih proizvoda

Svrha	Svrha ove mjere je poticati razvoj kvalitetnih turističkih proizvoda zasnovanih na boljem i svestranijem održivom korištenju lokalnih resursa, atrakcija i potencijala. Osigurati kvalitetu turističkih proizvoda koja odgovara standardima kontinentalnog turizma RH i zahtjevima suvremene turističke potražnje, a sadrži sve posebnosti resursa i atrakcija u Općini Štefanje.
Rezultat i razvojni	Osmišljeni i realizirani turistički proizvodi koji osiguravaju povećanje broja

učinak	turista, prihoda stanovnika i Općine Štefanje, nove mogućnosti zapošljavanja i radna mjesta, osobito za mlade, očuvanje prirodne i kulturne baštine te autohtonosti i vrijednosti lokalne zajednice.
Sadržaj	<ul style="list-style-type: none"> ▪ daljnji razvoj kulturnog turizma kroz: obogaćivanje i proširivanje sadržaja kulturnih manifestacija; organiziranje novih manifestacija koje pružaju zabavno, edukativno iskustvo i koje kombiniraju kulturu i umjetnost s prirodnom i društvenom baštinom; povećanje privlačnosti zanimljivosti i kvalitete izvedbe kulturnih događanja s mogućnošću sudjelovanja turista; dobru organizaciju izleta i posjeta te domaćinski prihvata turista; suradnju i uključivanje svih dionika lokalne zajednice ▪ daljnji razvoj ribolovnog turizma kroz ponudu različitih paketa koji uključuju kulturni, gastro, seoski, zeleni i dr. turizam; raznovrsnu ponudu ovisno o razini ribičkih vještina (npr. za početnike, srednje i napredne) i duljini boravka; organiziranje raznovrsnih događanja (natjecanja, edukacijskih tura proslava i dr.); sustavnu promidžbu na internetskim portalima i sajmovima, u brošurama, člancima u specijaliziranim časopisima ▪ daljnji razvoj lovskog turizma putem: prilagođavanja ponude široj skupini lovaca koji žele kombinirati lov s obiteljskim putovanjem; diversifikacije proizvoda prema ekoturizmu, foto safariju i organiziranim edukacijskim turama za mlađe dobne skupine (promatranje vrsta divljači u prirodnom staništu); razvoj paket aranžmana koji uključuju cjelovitu uslugu - vodiče, razne opcije smještaja, <i>catering</i> i osvježanje, iznajmljivanje oružja ▪ daljnji razvoj turizma promatranja ptica i ostalog životinjskog svijeta, (promatranje raznih vrsta divljači u prirodnom staništu, upoznavanje očuvane šume hrasta lužnjaka, jedinstvene prašume (50 ha) u šumi Česma); putem ponuda novih aktivnosti i paket aranžmana za pasionirane promatrače ptica i životinjskog svijeta koji uključuju kulturni, gastro, seoski, zeleni i dr. turizam; kroz produživanje poučnih staza i osuvremenjivanje opreme; intenziviranje promidžbe putem specijaliziranih časopisa, interneta, specijaliziranih posrednika ▪ razvoj turizma pješačenja/planinarenja kroz: osiguranje objekata i opreme uz pješačke/planinarske staze za održavanje piknika, zabave i rekreacije (roštilji, sanitarni čvor, skloništa, vidikovci i dr.); osiguranje pratećih usluga, vodiča, okrijepe uz stazu i dr.; organiziranje prigodnih manifestacija; učinkovitu promidžbu pomoću brošura, vodiča, itinerera s naglaskom na doživljaj boravka u netaknutom prirodnom okruženju ▪ razvoj gastro turizma kroz: podizanje kvalitete ugostiteljskih usluga; otvaranje manjih obiteljskih restorana, tematiziranih restorana s autohtonom hranom; malih obiteljskih kušaonica autohtono spravljenih prehrambenih proizvoda (vino, med, sir, gljive i sl.) u seoskim gospodarstvima, duž pješačkih i biciklističkih staza te na kulturnim, sportskim i drugim događanjima; poticanje jednostavne nabave poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda izravno kod proizvođača, „na kućnom pragu“ i putem interneta – <i>web shopa</i>; renoviranje ugostiteljskog objekta Rikona i vraćanje statusa kulturnog ribljeg restorana ▪ razvoj seoskog turizma kroz: identificiranje, pripremu i ponudu specijaliziranih usluga povezanih s glavnim sadržajima (gastronomija, voćarstvo, stočarstvo, ribnjikarstvo, promatranje ptica i životinja i dr.) – uživanje u prirodi, upoznavanje načina života i sklapanje prijateljstava s domaćinima, sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima (osobito berbama), upoznavanje lokalne kulinarske tradicije, sudjelovanje u pučkim svetkovinama; osiguranje izobrazbe pružatelja usluga seoskog turizma; promidžbu doživljaja, uživanja i iskustava seoskog turizma na internetu, u specijaliziranim časopisima, na sajmovima te preko specijaliziranih turističkih posrednika ▪ razvoj zelenog turizma putem: informiranja poduzetnika i pružatelja usluga o koristima zelenog turizma; poticanje „ozelenjavanja“ turističkih aktivnosti; unapređivanje okolišne održivosti turizma na razini pružatelja ugostiteljskih i smještajnih usluga; sustavnu promidžbu zelene turističke

	<p>ponude predstavljanjem zanimljivosti prirodne i kulturne baštine, organiziranje sportskih, rekreacijskih i edukativnih sadržaja; uključivanje održivog turizma u turistički brend kao prepoznatljive i privlačne ponude destinacije Općine Štefanje</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ razvoj cikloturizma kroz: trasiranje tematskih staza uz prirodne i kulturne atrakcije te zanimljivosti iz života i rada lokalne zajednice; organiziranjem okrjepe i drugim uslugama; organiziranjem prigodnih manifestacija; sustavnom promidžbom doživljaja, uživanja i iskustava cikloturizma na internetu, u specijaliziranim časopisima, na sajmovima, natjecanjima te preko specijaliziranih turističkih posrednika ▪ razvoj jahačkog turizma kroz: postavljanje tematskih staza uz prirodne i kulturne atrakcije te zanimljivosti iz života i rada lokalne zajednice; ponudu paket aranžmana koji uključuju kulturni, gastro, seoski, zeleni i dr.; organiziranje zanimljivih konjičkih i popratnih manifestacija; osiguranje izobrazbe pružatelja usluga u jahačkom turizmu
Nositelji	TZ Štefanje Razvojna agencija Štefanje
Korisnici	Pružatelji turističkih usluga, turisti, stanovnici Općine Štefanje, TZ Štefanje i turistički posrednici
Pokazatelj ostvarenja	Broj i vrste osmišljenih i realiziranih turističkih proizvoda, broj turista, broj novo zaposlenih
Vrijeme ostvarenja (godine)	2019., 2020., 2021.

Tablica 26. Mjera 2.2. Razvoj turističkih programa	
Svrha	Ovom se mjerom kroz ostvarivanje konkretnih aktivnosti i projekata potiče osmišljavanje i priprema programa kojima se kombiniraju i povezuju pojedine turističke usluge i turistički proizvodi. Time se postiže sinergija u održivom korištenju turističkih resursa, atrakcija i potencijala u Općini Štefanje. Osvremenjuje se turistička ponuda i omogućuje njezino uspješno praćenje te usklađenost s trendovima turističke potražnje u Hrvatskoj i svijetu.
Rezultat i razvojni učinak	Pripremljeni kvalitetni turistički programi koji sveobuhvatno uključuju sve resurse i potencijale te odgovaraju zahtjevima suvremene turističke potražnje. Sinergija turističkih aktivnosti omogućuje veće gospodarske i društvene koristi za lokalnu zajednicu.
Sadržaj	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izrada baze podataka svih potencijalnih vrsta turističkih usluga, potencijalnih pružatelja usluga, postojećih i potencijalnih turističkih programa za koje postoje resursi i koji odgovaraju suvremenoj turističkoj potražnji ▪ izrada programa povezivanja razvoja turizma i poljoprivrede, kulture, sportskih aktivnosti, zaštite prirode (povezivanje korištenja lokalnih resursa i atrakcija, prirodnih, kulturnih, gastro, sportskih, lovačkih, ribolovnih i dr.) ▪ izrada programa povezivanja i kombiniranja turističkih proizvoda: kulturnog turizma, ribolovnog i lovnog turizma, promatranja ptica i ostalog životinjskog svijeta, pješaćenja, gastro turizma, seoskog turizma, zelenog turizma, cikloturizma, jahačkog turizma ▪ izrada i provedba programa za bavljenje rekreativnim aktivnostima, koje kombiniraju prirodnu i kulturno-povijesnu baštinu: plivanje, pješaćenje, vožnja biciklom, jahačke ture, tematske rute ▪ izrada programa doživljajnog turizma kojima se turisti uključuju u bogatu tradiciju ruralnog života, u druženje s domaćinima, u poljoprivredne aktivnosti (obilazak polja, nasada i voćnjaka, sudjelovanje u berbama), u spravljanju tradicionalnih jela, u pučke svetkovine i običaje

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izrada programa prodaje domaćih proizvoda „na kućnom pragu“ ▪ izrada programa za izletnički turizam, jednodnevne izlete sa sudjelovanjem u određenom (tematiziranom) događanju i upoznavanje kulturnih znamenitosti, načina života u ruralnim sredinama ▪ izrada programa jednodневnih izleta u bliže okružje ▪ kreiranje programa za nove i inovativne proizvode u turizmu koji slijede nove trendove u domaćoj i svjetskoj turističkoj potražnji
Nositelji	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje, udruge i društva za lov, ribolov, sport
Korisnici	Pružatelji turističkih usluga, turisti, stanovnici Općine Štefanje, TZ Štefanje i turistički posrednici
Pokazatelj ostvarenja	Broj i vrste pripremljenih i ostvarenih turističkih programa, broj turista
Vrijeme ostvarenja (godine)	2019., 2020., 2021.

6.2.3. Cilj 3. Marketing i promidžba

Relevantnost

Ovaj cilj definiran je temeljem razvojnih problema i potreba za razvojem turizma u Općini Štefanje u području marketinga i promidžbe. Glavni problemi očituju se u činjenici da ni postojeće turističke usluge i aktivnosti poput kulturnog turizma, lovnog i ribolovnog te promatranja ptica, a ni one potencijalne, ne prati gotovo nikakva osmišljena i organizirana promidžba. Ne postoji ni ozbiljnija komunikacija s turističkim tržištem. Ono što osobito nedostaje su promidžbene aktivnosti usmjerene na tržište posebnih oblika turizma, specijalnih interesa, zatim korištenje direktnog marketinga i interneta u promidžbi te odgovarajuća sredstva za marketing u TZ-u Štefanje. Nedostaje i povezivanje s turističkim tržištem putem turističkih posrednika. Zato je ovaj cilj usmjeren na stvaranje i jačanje prepoznatljivosti postojećih turističkih usluga i aktivnosti te širenje mogućnosti i prilika za njihov daljnji razvoj, ali i za razvoj drugih turističkih proizvoda. Realizacija ovog cilja treba pridonijeti razvoju prepoznatljivog destinacijskog brenda Općine Štefanje.

Ostvarenje

Ovaj cilj ima dvije mjere. Obuhvat mjera razrađen je u skladu sa svrhom i ostvarivanjem cilja. Svaka od navedenih mjera provodi se kroz niz konkretnih projekata i aktivnosti koji su prikazani u njihovom sadržaju. Mjere su sljedeće:

3.1. *Provedba turističkog brendiranja i pozicioniranje općine kao turističke destinacije, izrada popratnih promidžbenih materijala te promidžba na ciljanim tržištima*

3.2. *Partnerstvo s posrednicima turističkih putovanja*

Tablica 27. Mjera 3.1. Provedba turističkog brendiranja i pozicioniranje Općine Štefanje kao turističke destinacije	
Svrha	Svrha ove mjere je predstaviti turizam Općine Štefanje putem lako prepoznatljivog destinacijskog brenda na potencijalnim turističkim tržištima i tržišnim nišama / potrošačkim segmentima. Aktivnostima i projektima ove mjere prikazati područje Općine Štefanje kao zanimljivo i poželjno turističko odredište, promovirati za tržište spremne proizvode i doživljaje. Promidžba na ciljanim tržištima kroz izradu promidžbenih materijala koji bi osigurali učinkovitu tržišnu komunikaciju i informiranje potencijalnih posjetitelja i turističkih posrednika, ali i izgradnju turističkog imidža Općine Štefanje.
Rezultat i razvojni učinak	Bolja tržišna prepoznatljivost i povećanje prodaje pojedinih destinacijskih turističkih proizvoda, povećan broj turista, dolazaka i noćenja.
Sadržaj	<ul style="list-style-type: none"> ▪ osmišljavanje i primjena destinacijskog brenda koji područje Općine Štefanje čini lako prepoznatljivim, sadrži ključna obilježja turističkih programa i proizvoda, turističke ponude, kao i posebnosti i privlačnosti čitavog prostora i atrakcija te je usklađen s destinacijskim brendom BBŽ-a ▪ izrada vizualnog identiteta, slogana i loga s visoko kvalitetnim grafičkim dizajnom i načinom primjene i korištenja (memorandum, brošure i plakati, web-stranica, baneri, CD-ovi, interpretativne ploče i publikacije) ▪ informiranje (kontinuirano u određenim vremenskim razdobljima) o

	<p>turističkim programima i proizvodima, na području Općine Štefanje, ali i u njezinom bližem okružju (izdavanje polugodišnjeg elektronskog biltena s vijestima o novim proizvodima, aktivnostima i planovima na hrvatskom i engleskom jeziku namijenjenog za distribuciju turističkim posrednicima)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ izrada brošura (u tiskanom i elektronskom obliku) za potencijalne posjetitelje i to: 1) opće brošure (koja će predstaviti glavne turističke resurse i atrakcije destinacije radi kreiranja inicijalnog interesa potencijalnih posjetitelja); 2) brošure proizvoda (s pet do deset prioriternih proizvoda) ▪ izrada kvalitetne turističke karte (u tiskanom i elektronskom obliku) Općine Štefanje i njezinog bližeg okružja (s biciklističkim i drugim rutama, prikazom ključnih turističkih atrakcija s preporukama o ostalim mogućim rutama i praktičnim informacijama za turiste) ▪ uključivanje turističke ponude u specijalizirane kataloge i druge materijale kako na razini BBŽ-a tako i na nacionalnoj razini (poput digitalnog kataloga seoskog turizma RH koji je izradilo Ministarstvo turizma) ▪ izrada prodajnog priručnika: namijenjenog putničkim agentima / turističkim agencijama, a koji bi sadržavao sve informacije radi bolje prodaje turističkih proizvoda ▪ izrada materijala za medije, posebna mapa koja sadrži CD s fotografijama i videozapisima te pripremljen izbor relevantnih tekstova prema temama i proizvodima
Nositelji	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje
Korisnici	turisti, turistički posrednici, pružatelji turističkih usluga
Pokazatelj ostvarenja	Izrađen i primijenjen vizualni identitet, slogan i logo. Broj i vrsta promidžbenih materijala (brošure, turističke i interaktivne karte, prodajni priručnici, mrežne stranice i dr.)
Vrijeme ostvarenja (godine)	2019., 2020., 2021.

Tablica 28. Mjera 3.2. Partnerstvo s posrednicima turističkih putovanja

Svrha	Svrha ove mjere je informirati turističke posrednike o specifičnim turističkim proizvodima i sustavu doživljaja na području Općine Štefanje i bližeg okružja. Prirodne i kulturne atrakcije te turističke proizvode izravno predstaviti i promicati turističkim posrednicima koji već organiziraju tematizirana putovanja u BBŽ-u i u područje kontinentalne Hrvatske. Za Općinu Štefanje, njezino bliže okružje pa i čitav BBŽ ponajprije su važni turistički posrednici u Zagrebu kao i internetski posrednici te tzv. <i>business to business (B2B) marketing</i> .
Rezultat i razvojni učinak	Uspostavljeno kvalitetno partnerstvo i dobra suradnja s posrednicima turističkih putovanja, kvalitetna promidžba turističkih proizvoda na turističkim tržištima.
Sadržaj	<ul style="list-style-type: none"> ▪ izrada i ažuriranje adresara turističkih posrednika koji organiziraju putovanja ne samo u odredišta Bjelovarsko-bilogorske i okolnih županija, već i u ostale kontinentalne dijelove Hrvatske ▪ izrada i ažuriranje tzv. prodajnog priručnika, u elektronskom obliku koji sadržava sve informacije za prodaju turističkih proizvoda i usluga raspoloživih na području Općine Štefanje i povezanih s onima u njezinom bližem okružju ▪ informiranje o novim programima, proizvodima i događanjima na području Općine Štefanje ▪ izrada polugodišnjeg, a kasnije i dvomjesečnog elektronskog biltena za distribuciju turističkim posrednicima s vijestima o novim proizvodima i programima ▪ prisutnost na dobro odabranim sajmovima i predstavljanje prioriternih turističkih proizvoda, pri čemu je za samostalan nastup Općine Štefanje potrebno odabrati samo regionalne specijalizirane turističke sajmove

	(etno-eko sajmovi, sajmovi lova i ribolova, sporta i rekreacije i dr.), a za veće nacionalne i europske sajmove dogovarati nastup s TZ-om BBŽ-a i HTZ-om <ul style="list-style-type: none"> organiziranje tura upoznavanja (<i>fam trips</i>) namijenjenih turističkim posrednicima, agentima s relevantnih emitivnih tržišta, radi upoznavanja s turističkim programima i proizvodima destinacije Općine Štefanje i bližeg okružja
Nositelji	TZ Štefanje Razvojna agencija Općine Štefanje
Korisnici	TZ Štefanje, turistički posrednici, pružatelji turističkih usluga
Pokazatelj ostvarenja	Izrađeni i primijenjeni vizualni identitet, slogan i logo
Vrijeme ostvarenja (godine)	2019., 2020., 2021.

6.2.4. Cilj 4. Stvaranje poticajnog okružja za turistički razvoj

Relevantnost

Ovaj je cilj usmjeren na stvaranje nužnih pretpostavki za razvoj turizma osiguranjem adekvatnog poticajnog okružja, koje će gospodarskim i drugim subjektima, pokretačima i nositeljima turističkih ideja i projekata olakšati njihovo poslovanje. Kapaciteti i snaga poticajnog okružja jedan su od temelja razvoja poduzetništva u turizmu. To posebno vrijedi u sredinama koje imaju zanimljive resurse i atrakcije, ali slab ili nerazvijen turizam i nedostatan poduzetnički duh. Ovaj je cilj osmišljen slijedom činjenica da je na području Općine Štefanje nerazvijeno malo poduzetništvo, da je slab poduzetnički duh, da su nedovoljni poticaji i inicijative za mlade poduzetnike i poljoprivrednike, slaba informiranost OPG-ova o mogućnostima i poticajima za razvoj ruralnog turizma, da nema povezanosti i suradnje gospodarskih s postojećima turističkim uslugama i aktivnostima (kulturne manifestacije, lov, ribolov, promatrane ptica + proizvođači hrane, ugostitelji + smještaj + usluge organiziranja izleta + specijalizirane usluge i dr.), da je nedovoljno poznavanje mogućnosti korištenja izvora financiranja (EU-a, državnih i županijskih), da nema informacija o programima i projektima podrške razvoju turizma, da je nedostatna podrška poduzetnicima u rješavanju administrativnih postupaka i ograničenja te da je nedovoljna suradnja u razvoju turizma TZ-a Štefanje s TZ-ovima susjednih gradova i općina.

Ostvarenje

Ovaj cilj ima dvije mjere. Obuhvat mjera razrađen je u skladu sa svrhom i ostvarivanjem cilja. Svaka od navedenih mjera provodi se kroz niz konkretnih projekata i aktivnosti koji su prikazani u njihovom sadržaju. Mjere su sljedeće:

4.1. Podrška javnog sektora (općinska uprava, TZ Štefanje, Razvojna agencija Općine Štefanje, institucije BBŽ-a) razvoju održivog turizma

4.2. Edukacija i prijenos iskustava i dobre prakse pružateljima turističkih usluga i drugim stanovnicima

Tablica 29. Mjera 4.1. Podrška javnog sektora (općinska uprava, TZ Štefanje, Razvojna agencija Općine Štefanje, institucije BBŽ-a) razvoju održivog turizma	
Svrha	Svrha ove mjere je stvaranje institucionalnih i infrastrukturnih preduvjeta neophodnih za sustavni razvoj održivog turizma te stvaranje poticajne investicijske klime za turistička ulaganja. U tome glavnu ulogu imaju Uprava Općine Štefanje, TZ Općine Štefanje i Razvojna agencija Općine Štefanje.
Rezultat i razvojni učinak	Kvalitetna i učinkovita poslovna klima i podrška poduzetnicima i drugima u osmišljavanju, pripremi i provedbi turističkih projekata, aktivnostima vezanim za turizam te u poticanju investicija u turizam.
Sadržaj	<ul style="list-style-type: none"> Uprava Općine Štefanje izrada potrebne prostorno-planske i/ili druge projektne dokumentacije nižeg reda, nužne za razvoj pojedinih turističkih razvojnih lokaliteta sređivanje imovinsko-vlasničkih odnosa na prostoru predviđenom za turistički razvoj

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pružanje pomoći poduzetnicima i drugima uključenim u pripremu projekta pri rješavanju administrativnih pitanja (dozvole i dr.) ▪ privlačenje i poticanje investicija u turističke sadržaje (infrastrukturu, smještajne kapacitete, programe i dr.) ▪ poboljšavanje kvalitete komunalne infrastrukture ▪ provedba aktivnosti za podizanje svijesti među lokalnim stanovništvom o važnosti svakog pojedinca u turističkom razvoju ▪ suradnja općinske uprave i TZ-a sa županijskom razvojnom agencijom, županijskom upravom, Ministarstvom turizma, agencijama HTZ-a i drugim organizacijama te mrežama za turistički razvoj u ruralnim područjima ▪ praćenje provedbe Strategije razvoja turizma ▪ <u>TZ Štefanje</u> ▪ unapređivanje postojećih turističkih usluga i aktivnosti te razvoj novih turističkih programa i proizvoda ▪ promidžba postojećih turističkih usluga i aktivnosti za tržište spremnih proizvoda Općine Štefanje na odabranim tržišnim nišama, posebno na turističkom tržištu Zagreba ▪ osmišljavanje i primjena destinacijskog brenda Općine Štefanje ▪ povezivanje s turističkim posrednicima zainteresiranim za osmišljavanje organiziranih grupnih izleta na šire područje Općine Štefanje ▪ suradnja sa sustavom HTZ-a, na regionalnoj i nacionalnoj razini radi zajedničkog provođenja različitih promidžbenih aktivnosti ▪ suradnja s drugim turističkim zajednicama u bližem okružju i na prostoru BBŽ-a i okolnih županija radi prezentacije turističke ponude i razvoja turističkih proizvoda ▪ praćenje i informiranje o turističkoj potražnji kontinentalnog turizma u Hrvatskoj posebno u njezinom sjeverozapadnom dijelu ▪ priprema i provedba edukacija za razvoj održivog turizma u Općini Štefanje i užem okružju ▪ <u>Razvojna agencija Općine Štefanje</u> ▪ stručna i savjetnička pomoć u korištenju financijskih sredstava iz programa EU-a, državnih i županijskih te drugih programa za provedbu razvojnih projekata ▪ stručna i savjetnička pomoć poduzetnicima i drugima koji se bave turizmom vezana za procedure i postupak odabira projektnih ideja, pripremu i izradu projekata te prijavu na natječaje ▪ suradnja s TZ-om Štefanje u pripremi i provedbi edukacija za razvoj održivog turizma ▪ uključivanje organizacija civilnoga društva u zajedničke programe i projekte razvoja održivog turizma ▪ poticanje i podrška građanima za sudjelovanje u aktivnostima vezanim za turizam kroz organizacije civilnog društva
Nositelji:	Uprava Općine Štefanje TZ Štefanje Razvojna agencija Štefanje
Korisnici	Pružatelji turističkih usluga, turisti, stanovnici Općine Štefanje i turistički posrednici
Pokazatelj ostvarenja	Broj i vrste aktivnosti i programa za razvoj turizma, broj i vrste potpora poduzetnicima i drugim pružateljima turističkih usluga
Vrijeme ostvarenja (godine)	2019., 2020., 2021.

Tablica 30. Mjera 4.2. Edukacija i prijenos iskustava (dobre prakse) pružateljima turističkih usluga i ostalim stanovnicima

Svrha	Ovom se mjerom u Općini Štefanje i njezinom bližem okružju, kroz realizaciju konkretnih projekata i aktivnosti, pridonosi osposobljavanju i usavršavanju poduzetnika, poljoprivrednika i ostalih stanovnika zainteresiranih za daljnji razvoj postojećih turističkih usluga i aktivnosti te za
-------	--

	<p>pokretanje i uključivanje u nove projekte, nove turističke proizvode. Svrha mjere je povećati informiranost, znanje, vještine i odgovornost sudionika uključenih u turizam, ali i ostalih stanovnika, o trendovima u turističkoj potražnji, kvaliteti usluga, predstavljanju destinacije i održivom korištenju prirodne i kulturne baštine.</p>
Rezultat i razvojni učinak	<p>Uspostavljena trajna edukacija poduzetnika i svi drugih sudionika u turizmu, stalno stjecanje novih informacija, znanja, vještina i odgovornosti za poboljšanje kvalitete turističkih usluga.</p>
Sadržaj	<ul style="list-style-type: none"> ▪ edukacija poduzetnika i ostalih stanovnika u pripremi razvojnih projekata (izrada poslovnog plana, priprema projektne dokumentacije, računovodstvo i dr.) ▪ informiranje i edukacija o mogućnostima financiranja projekata u turizmu iz fondova EU-a, državnih i županijskih programa i drugih izvora ▪ edukacija o povezivanju turizma i poljoprivrede te mogućnostima izravne prodaje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda (prodaja na „kućnom pragu“, lokalni sajam, tržnica, <i>web-shop</i> i drugi oblici) ▪ edukacija lokalnog stanovništva o povezivanja razvoja turizma i kulture ▪ edukacija lokalnog stanovništva radi povećanja kvalitete turističkih proizvoda i usluga ▪ edukacija lokalnog stanovništva kako bi svaki pojedinac, djelovao kao svojevrsan 'unapređivač prodaje' destinacije (interni marketing) ▪ izrada i provedba programa međunarodne razmjene mladih poduzetnika u turizmu s ciljem stjecanja dodatnog obrazovanja ▪ uspostava mentorske mreže za podršku i pomoć poduzetnicima u turizmu (angažiranje uspješnih poduzetnika u kontinentalnom turizmu) ▪ edukacija članova organizacija civilnoga društva za uključivanje u zajedničke programe i projekte razvoja turizma ▪ organiziranje i provedba međusobne razmjene znanja, vještina i iskustava (korištenje primjera dobre prakse, umrežavanje i dr.) u pripremi i provedbi turističkih projekata unutar BBŽ-a te na nacionalnoj i međunarodnoj razini
Nositelji	<p>TZ Štefanje Razvojna agencija Štefanje Udruge i društva za lov, ribolov, sport</p>
Korisnici	<p>Pružatelji turističkih usluga, turisti, stanovnici Općine Štefanje,</p>
Pokazatelj ostvarenja	<p>Broj i vrsta realiziranih edukacijskih programa, broj polaznika, broj novih turističkih proizvoda, broj turista i noćenja</p>
Vrijeme ostvarenja (godine)	<p>2019., 2020., 2021., 2022., 2023.</p>

7. PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI NA PODRUČJU OPĆINE ŠTEFANJE

Temeljem trendova suvremene turističke potražnje, motiva dolaska turista, njihovih sklonosti i preferencija, postojeće resursno-atraktivne osnove i raspoložive turističke infrastrukture u Općini Štefanje te dosadašnjeg turističkog prometa mogu se identificirati sljedeći prioritetni turistički proizvodi:

- kulturni turizam (kulturne manifestacije i kulturna baština),
- ribolovni turizam,
- lovni turizam,
- promatranje ptica i ostalog životinjskog svijeta,
- pješačenje, šetnje u prirodi,
- gastro turizam,
- seoski turizam,
- zeleni turizam,
- cikloturizam,
- jahački turizam.

Imajući u vidu da razvoj svakog od navedenih turističkih proizvoda zahtijeva različite vrste priprema i planiranja aktivnosti, različite veličine investicija, različito vrijeme potrebno za realizaciju, obuhvat i intenzitet promidžbe, proizvodi se mogu svrstati u dvije skupine.

Prvu skupinu čine turistički proizvodi koji se dijelom već realiziraju, koji imaju osnovnu turističku infrastrukturu, koji privlače turiste čiji broj raste svake godine. Za njihov daljnji razvoj nisu potrebna velika ulaganja i zahtjevnija priprema projekata. U ovu skupinu mogu se ubrojiti:

- kulturni turizam (kulturne manifestacije i kulturna baština),
- ribolovni turizam,
- lovni turizam,
- promatranje ptica i ostalog životinjskog svijeta.

Ova skupina turističkih proizvoda predstavlja početnu jezgru budućeg razvoja turizma u Općini Štefanje. Važna je s jedne strane zbog toga što uz dobru promidžbu može relativno brzo povećavati broj dolazaka turista i znatno poboljšati prepoznatljivost na turističkom tržištu. S druge pak strane to će onda zasigurno biti poticaj stanovnicima Općine Štefanje i drugim poduzetnicima i potencijalnim investitorima da se bolje upoznaju s mogućnostima i koristima od turizma i da se uključe u turističke aktivnosti svojim idejama, projektima i ulaganjima. Aktivnosti vezane za daljnji razvoj ovih turističkih proizvoda trebale bi započeti odmah po usvajanu Strategije s time da se njihova provedba intenzivira u prve dvije godine provedbe Strategije, u 2019. i 2020. godini.

Drugu skupinu čine turistički proizvodi za čiji razvoj sada još nema osnovnih preduvjeta, (odgovarajuća turistička infrastruktura i uređeni prostor, kvalitetni smještajni i ugostiteljski kapaciteti, kvalificirani pružatelji usluga, dobro osmišljeni programi koji odgovaraju suvremenoj turističkoj potražnji, kvalitetna promidžba). Ova skupina proizvoda traži zahtjevniju pripremu projekata, relativno veća ulaganja, stručna znanja i angažman u pribavljanju financijskih sredstva iz različitih izvora (državni programi, fondovi EU, privatna ulaganja, javno-privatno partnerstvo), duži rok realizacije. Pripreme za razvojne projekte ove skupine proizvoda trebale započeti odmah po usvajanu Strategije dok se njihova realizacija može očekivati u 2020., 2021. i 2022. godine.

Turistički proizvodi druge skupine su:

- pješačenje, šetnje u prirodi,
- gastro turizam,
- seoski turizam,
- zeleni turizam,
- cikloturizam,
- jahački turizam.

Tablica 31. Okvirni vremenski plan pripreme i provedbe prioritetnih turističkih proizvoda na području Općine Štefanje


Turistički proizvod	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
---------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------


kulturni turizam (manifestacije baština)	priprema						
	provedba						
ribolovni turizam	priprema						
	provedba						
lovni turizam	priprema						
	provedba						
promatranje ptica i likovne kolonije	priprema						
	provedba						
pješačenje, šetnje u prirodi	priprema						
	provedba						
gastro turizam	priprema						
	provedba						
seoski turizam	priprema						
	provedba						
zeleni turizam	priprema						
	provedba						
cikloturizam	priprema						
	provedba						
jahački turizam	priprema						
	provedba						


Obilježja prioritetnih turističkih proizvoda Općine Štefanje


PROIZVOD	KULTURNI TURIZAM (kulturne manifestacije i kulturna baština)			
Motiv/doživljaj	Upoznavanje i sudjelovanje u kulturno turističkim manifestacijama i sadržajima, odmor i opuštanje uz upoznavanje kulturnih sadržaja			
Osnovne značajke	Zabavno i edukativno iskustvo koje kombinira kulturu s prirodom i društvenom baštinom te poviješću; sudjelovanje u kulturnim i društvenim manifestacijama, pučkim svečanostima			
Potrebni sadržaji	Raznolikost kulturnih manifestacija, bogatstvo sadržaja za zabavu, sudjelovanje u manifestacijama, doživljavanje lokalnih običaja i načina života, dobra prezentacija kulturne baštine, snažna promidžba			
Tržišna spremnost	Djelomična			
Ciljne skupine	Turisti (Izletnici, obitelji s djecom), turisti koje zanima kulturna baština			
Sezona	Proljeće	Ljeto	Jesen	Zima
	+	+	+	+
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje, organizatori kulturnih događanja i pučkih svečanosti Partneri: udruge, ugostitelji, OPG-i, proizvođači hrane i poljoprivrednih			


	prerađevina, pružatelji smještajnih usluga, organizatori izletničkog turizma				
Partneri					
Vremensko razdoblje	2018. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita	Županijska	Državni programi MK, MT, MRRFEU, HTZ	Fondovi EU	Privatna
	X	X	X	X	-
					
Slika 10. Pročelje ulaza u Crkveno dvorište u Štefanju (foto: Manox)					


PROIZVOD	RIBOLOVNI TURIZAM				
Motiv/doživljaj	Ribolov, aktivni odmor u prirodi, obiteljski izleti, druženje				
Osnovne značajke	Pasionirani i sportski ribolov; organiziranje ribolova ovisno o razini ribičkih vještina; natjecanja; interes za kulturni, gastro, seoski, zeleni turizam i dr.				
Potrebni sadržaji	Ribnjaci, dobra infrastruktura za ribolov, ponuda pratećih usluga za ribolovni sport; briga o poribljavanju i biološkoj ravnoteži; gastronomski užici; sustavnu promidžba				
Tržišna spremnost	Većinom spremno				
Ciljne skupine	Pasionirani i sportski ribolovci, ljubitelji vodene faune i flore, đaci, udruge				
Sezona	Proljeće	Ljeto	Jesen	Zima	
	+	++	++	+	
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna Štefanje Partneri: Ribolovna društva, udruge, ugostitelji, pružatelji smještajnih usluga, organizatori priredbi				
Vremensko razdoblje	2018. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita	Županijska	Državni programi MP, MT, MZOE	Fondovi EU	Privatna
	X	X	X	X	X
					
Slika 11. Ribnjak Pajin vir (foto: Manox)					


PROIZVOD	LOVNI TURIZAM				
Motiv/doživljaj	Posvećenost lovu, aktivni odmor, boravak u prirodi, druženje				
Osnovne značajke	Lov; briga za divljač; promatranje divljači; održavanje lovišta; lovačke svečanosti i gastronomija				
Potrebni sadržaji	Uređena lovišta i infrastruktura (čeke, lovačke staze, hranilišta i dr.); kvalitetne lovačke usluge; kvalitetan smještaj i druge usluge; povezanost lovnog turizma sa seoskim, kulturnim turizmom i dr.				
Tržišna spremnost	Većinom spremno				
Ciljne skupine	Lovci, ljubitelji prirode i divljači				
Sezona	Proljeće +	Ljeto +	Jesen ++	Zima ++	
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje Partneri: Lovačko društvo, udruge, ugostitelji, pružatelji smještajnih usluga				
Vremensko razdoblje	2018. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita x	Županijska x	Državni programi MP, MT, MZOE x	Fondovi EU x	Privatna x
					
<p>Slika 12. Laminac; čeka – vidikovac (foto: Manox)</p>					


PROIZVOD	PROMATRANJE PTICA				
Motiv/doživljaj	Upoznavanje i praćenje ptica, prirodne baštine, edukacija, boravak u prirodi, doživljavanje prirode				
Osnovne značajke	Promatranje kretanja ptica i njihovih staništa; snimanje ptica (fotosafari); edukacija i istraživanje				
Potrebni sadržaji	Uređene poučne staze (staza Lokvanjić, Blatnica); edukativne table; promatračnice; upravna zgrada s prostorijama za predavanja, mikroskopiranje; nadstrešnice za predavanja; stručni vodiči; organiziranje tura; intenzivna promidžba				
Tržišna spremnost	Spremno				
Ciljne skupine	Stručna publika, studenti, ekspertne grupe, klubovi i udruge, umirovljenici, likovne grupe...				
Sezona	Proljeće +	Ljeto ++	Jesen ++	Zima +	
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje Partneri: Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode BBŽ, ugostitelji, pružatelji usluga smještaja				
Vremensko razdoblje	2018. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita	Županijska	Državni programi MZOE, MT, MP, HTZ	Fondovi EU	Privatna
	X	X	X	X	X
					
Slika 13. Fotografiranje ptica na Ribnjacima Narta (foto: Manox)					


PROIZVOD	PJEŠAČENJE / ŠETNJE U PRIRODI				
Motiv/doživljaj	Aktivni odmor, rekreacija, upoznavanje prirode				
Osnovne značajke	Pješačenje u prirodi; boravak na otvorenom; opuštanje i odmor; fotografiranje; upoznavanje biljnog svijeta; druženje; povezanost s drugim oblicima turizma				
Potrebni sadržaji	Uređene i označene kružne pješačke staze s vidikovcima, odmorištima i skloništima; pristupačnost s glavnih prometnica; kvalitetne karte; ugostiteljske i smještajne usluge; dobra promidžba				
Tržišna spremnost	Djelomično spremno				
Ciljne skupine	Rekreativci, ljubitelji prirode, obitelji s djecom, organizirane skupine (umirovljenici, klubovi, škole i dr.)				
Sezona	Proljeće	Ijeto	Jesen	Zima	
	++	++	+++	+	
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje Partneri: Hrvatske šume, Lovačko društvo, sportske udruge, ugostitelji, pružatelji usluga smještaja				
Vremensko razdoblje	2019. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita	Županijska	Državni programi MT, MP, MRRFEU	Fondovi EU	Privatna
	X	X	X	X	-
					
Slika 14. Put kroz šumu Staro Štefanje (foto: Manox)					

PROIZVOD	SEOSKI TURIZAM				
Motiv/doživljaj	Odmor i opuštanje (šetnja izletničkim stazama, šumama, livadama, poljima, uz ribnjake				
Osnovne značajke	Izleti u prirodu; rekreacija; obiteljsko druženje, druženje s lokalnim stanovnicima; mogućnost sudjelovanja u poljoprivrednim poslovima				
Potrebni sadržaji	Uređeno obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo; kvalitetna autohtona ugostiteljska ponuda i smještaj; parkirališta; prostor i i oprema za piknik, staze za šetanje; tereni za rekreaciju; ugodan seoski ambijent; gostoprimstvo domaćina; sustavna promidžba				
Tržišna spremnost	Nije spremno				
Ciljne skupine	Ljubitelji prirode i seoskog načina života, turisti željni odmora i opuštanja u seoskom ambijentu, obitelji s i bez djece, organizirane skupine				
Sezona	Proljeće	Ljeto	Jesen	Zima	
	+	++	++	-	
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje Partneri: OPG-i, ugostitelj, organizatori kulturnih događanja i pučkih svečanosti				
Vremensko razdoblje	2020. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita	Županijska	Državni programi MP, MT, MRRFEU, MZOE, HTZ	Fondovi EU	Privatna
	x	x	x	x	x
					
Slika 15. Narta, seosko domaćinstvo Kiđemet (foto: Manox)					

PROIZVOD	GASTRO TURIZAM				
Motiv/doživljaj	Gastronomski doživljaji, upoznavanje autohtone kuhinje, upoznavanje i sudjelovanje u tradicionalnom načinu spremanja hrane				
Osnovne značajke	Posjeta tematiziranim restoranima s autohtonom hranom; malim obiteljskim kušaonicama autohtono spravljenih prehrambenih proizvoda i seoskim imanjima sa degustacijom autohtone kuhinje i tradicionalnim načinom pripreme jela; natjecanja i sudjelovanja u pripremi jela, upoznavanje receptura, (domaće kolinje, suhomesnati proizvodi)				
Potrebni sadržaji	Prikladno uređene tematizirani restorani i male obiteljske kušaonice seoske kuće, ugostiteljski standardi, potrebna infrastruktura; kvalitetna promidžba				
Tržišna spremnost	Nije spremno				
Ciljne skupine	Obitelji iz većih gradova, ljubitelji autohtone lokalne kuhinje jela				
Sezona	Proljeće	Ljeto	Jesen	Zima	
	+	+	++	++	
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje Partneri: ugostitelji, OPG-i				
Vremensko razdoblje	2019. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita	Županijska	Državni programi MT, MP, MRRFEU, HTZ	Fondovi EU	Privatna
	x	x	x	x	x
					
Slika 16. Tradicijska jela u BBŽ (foto: Manox)					

PROIZVOD	CIKLOTURIZAM				
Motiv/doživljaj	Sport i rekreacija, upoznavanje prirodnih ljepota, krajobraza				
Osnovne značajke	Rekreacijska vožnja bicikla; izleti po označenim biciklističkim stazama; punktovi za predah, osvježenje, okrepu				
Potrebni sadržaji	Uređene biciklističke staze; točke za servis za bicikle; okrepa uz staze; smještaj, povezanost s drugim oblicima turizma; kvalitetna promidžba				
Tržišna spremnost	Djelomična				
Ciljne skupine	Ljubitelji biciklizma, obitelji s djecom, biciklističke grupe ili klubovi..				
Sezona	Proljeće	Ljeto	Jesen	Zima	
	+	++	++	-	
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje Partneri: ugostitelji i pružatelji usluga smještaja, mehaničari i serviseri bicikla,				
Vremensko razdoblje	2020. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita	Županijska	Državni programi MP, MT, MRRFEU, MZOE	Fondovi EU	Privatna
	X	X	X	X	-
					
Slika 17. Staro Štefanje (foto: Manox)					

PROIZVOD	ZELENI TURIZAM				
Motiv/doživljaj	Očuvanja okoliša , sudjelovanje u zaštiti i čuvanju lokalnih prirodnih resursa, edukacija, odmor i rekreacija				
Osnovne značajke	Turizam u kojem posjetitelji podržavaju zaštitu prirode i okoliša; unapređenje okolišne održivosti turizma s ciljem „ozelenjivanja“ turističkih aktivnosti i održivog korištenja prirodne i kulturne baštine				
Potrebni sadržaji	Tematski kompleksi (parkovi), interpretacijski centar, ponuda lokalnih „zelenih“ proizvoda, škola u prirodi, kvalitetna promidžba				
Tržišna spremnost	Nije spremno				
Ciljne skupine	Turisti mlađe i srednje dobi koji su svjesni važnosti zaštite okoline i koji promiču održivi turizam				
Sezona	Proljeće ++	Ljeto ++	Jesen ++	Zima -	
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje Partneri: Udruge za ekologiju, biodinamičku proizvodnju u poljoprivredi, za zaštitu i čuvanje prirodnih resursa ..				
Vremensko razdoblje	2020. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita	Županijska	Državni programi MZOE , MP, MT, MRRFEU HTZ	Fondovi EU	Privatna
	x	x	x	x	x
					
Slika 18. Zeleni turizam – očuvanje prirodne baštine (arhiva LAG MDIB)					

PROIZVOD	JAHACKI TURIZAM				
Motiv/doživljaj	Sportsko i rekreacijsko jahanje, bavljenje s konjima, boravak u prirodi				
Osnovne značajke	Jahački izleti u prirodu, jahanje po konjičkim stazama, natjecanja, druženje, društveno povezivanje i rekreacija				
Potrebni sadržaji	Obilježene i uređene jahačke staze, jahaći konji s vodičem, infrastruktura za odmor ljudi i životinja, kvalitetne usluge smještaja i gastro-eno ponuda, kvalitetna promidžba				
Tržišna spremnost	Nije spremno				
Ciljne skupine	Ljubitelji jahanja, obitelji, udruge i klubovi, roditelji i djeca . .				
Sezona	Proljeće	Ljeto	Jesen	Zima	
	+	++	++	-	
Nositelji aktivnosti	TZ Štefanje, Razvojna agencija Štefanje Partneri: Konjički klubovi, uzgajivači i ljubitelji konja, OPG-i				
Vremensko razdoblje	2020. – 2023.				
Izvori sredstava	Vlastita	Županijska	Državni programi MP, MT, MRRFEU,HTZ	Fondovi EU	Privatna
	x	x	x	x	x
					
Slika 19. foto: Jahanje (TZ BBŽ)					

8. ODREDNICE PRIMARNIH POTROŠAČKIH SEGMENTATA OD INTERESA ZA RAZVOJ TURIZMA U OPĆINI ŠTEFANJE

Primarne potrošačke segmente od interesa za razvoj turizma Općine Štefanje, imajući u vidu resursnu osnovu i atrakcije te predložene prioritetne turističke proizvode, čine:

- obitelji/ s ili bez djece,
- ljubitelji lakših rekreacijskih aktivnosti,
- organizirane skupine,
- tranzitni putnici.

SEGMENT	OBITELJI / S ILI BEZ DJECE
Organizacija dolaska	Samostalno, automobilom ili slično
Značajke	Oni odlaze na izlete jer su već konzumirali ponudu u svom bližem okruženju, a žele se rasonoditi, upoznati nove krajeve. Zanima ih priroda, kultura, gastronomija ...
Specifične poruke	Upoznajte naše šume, ribnjake, rijeke i šetnice. Tu je nekoliko izletišta za cijelu obitelj, svakako ponesite košaru za piknik i foto aparat, upoznajte svijet staništa ptica, posjetite farmu srna i jelena lopatara...
Pretpostavke	Opremljeni izletnički punktovi, obilježene staze za atraktivne prirodne lokacije, klupe za odmor, mjesta za piknik, dostupne informacije
Kako doći do ciljnih skupina	Web stranice, tiskani i distribuirani promotivni materijali, oglašavanje putem medija Usmena predaja

SEGMENT	LJUBITELJI LAKŠIH REKREACIJSKIH AKTIVNOSTI
Organizacija dolaska	Samostalno, automobilom ili slično
Značajke	Za njih su pripremljeni kraći izleti, kraće vožnje biciklom, vožnja u čamcu i ribolov na ribnjacima, (riblji roštilj ??) Dodatna mogućnost; kraće jahačke ture uz vodiča, mogućnost najma različite opreme
Specifične poruke	Okolina Štefanja pruža izvrsne mogućnosti aktivnog odmora i rekreacije. Uređene šetnice i staze kroz šumu pravo su mjesto za provođenje aktivnog odmora za rekreativce različite fizičke spremne
Pretpostavke	Uvedeni turistički proizvodi koji pozivaju na pješaćenje, cikloturizam, jahanje, foto safari ptica, slikanje u prirodi, ribolov.
Kako doći do ciljnih skupina	Web Oglašavanje u medijima Regionalni turistički sajmovi Usmena predaja

SEGMENT	ORGANIZIRANE SKUPINE
Organizacija dolaska	Organizirano (bus, kombi vozila, vlak ..)
Značajke	Organizirane skupine (Udruge različitih vrsta) koje organiziraju jednodnevne izlete u prirodu kako bi se upoznali s određenim područjima a kako bi sudjelovale u određenim tematskim događanjima. Oni uglavnom žele obići kulturne, povijesne i prirodne znamenitosti te provesti vrijeme u ugodnom druženju.
Specifične poruke	Otkrijte bogatu biološku raznolikost i netaknutu prirodu, vrijedne ljude koji čuvaju svoju baštinu i gostu nude srdačan doček i boravak gostu. Družite se s lovcima i ribičima, provedite ugodno vrijeme s tamburašima „Štefanjska zvona“ promatrajte ptičji svijet.
Pretpostavke	Formiran turistički proizvod prema različitim tematskim cjelinama.
Kako doći do ciljnih skupina	Direktni marketing Oglašavanje u lokalnim i regionalnim medijima Usmena predaja

SEGMENT	TRANZITNI PUTNICI
Organizacija dolaska	Samostalno, automobilom ili slično
Značajke	Ova grupa stati će jer traži odmor, okrepu ili neke zanimljivosti. Ako na vrijeme saznaju za neku turističku atrakciju, vjerojatno će je posjetiti. Dobra informiranost o događanjima može pridonijeti da se putnici odluče na posjetu ili da ostanu duže nego što su planirali.
Specifične poruke	Odahnite od puta uz ribnjake, rijeku Česmu, lovišta ili stogodišnje šume hrasta lužnjaka. Posjetite i okolinu (Garić Grad, Božićna priča Grabovica, ...)
Pretpostavke	Dobra informiranost, info ploče i panoi, u budućnosti info-centar
Kako doći do ciljnih skupina	Web stranica interaktivna Panoi i Jumbo plakati Letak na punktovima (benzinske stanice, ugostiteljski objekti ...)

PRILOG 1: POPIS TABLICA I SLIKA**Popis tablica**

Tablica 1. Popis kulturno-umjetničkih udruga koje djeluju u Općini Štefanje.....	39
Tablica 2. Broj i udio (%) stanovnika Općina Štefanje u ukupnom stanovništvu Bjelovarsko-bilogorske županije od 1991. do 2011. godine.....	42
Tablica 3. Prosječna starost stanovništva na razini Općine Štefanje i Bjelovarsko-bilogorske županije 2001. i 2011. godine	42
Tablica 4. Aktivno i neaktivno stanovništvo te opća stopa aktivnosti ukupnog stanovništva za Općinu Štefanje i Bjelovarsku-bilogorsku županiju 2011. godine	42
Tablica 5. Obrazovna struktura stanovništva – osnovna i srednja škola.....	43
Tablica 6. Obrazovna struktura stanovništva – diplomski i poslijediplomski studij	43
Tablica 7. Broj poljoprivrednih gospodarstva prema tipu u 2018.....	43
Tablica 8. Indeks razvijenosti Općine Štefanje prema novom modelu izračuna na lokalnoj razini (razdoblje 2014.-2016.).....	45
Tablica 9. Dolasci turista.....	46
Tablica 10. Noćenja turista.....	47
Tablica 11. Broj posjetitelja na godišnjim manifestacijama u Općini Štefanje	47
Tablica 12. Promjene u suvremenom društvu koje utječu na turizam	57
Tablica 13. Potencijal proizvoda sportskog ribolova	59
Tablica 14. Potencijal proizvoda lovnog turizma.....	60
Tablica 15. Potencijal proizvoda promatranje ptica i ostalog životinjskog svijeta.....	61
Tablica 16. Potencijal proizvoda kulturnog turizma	62
Tablica 17. Potencijal proizvoda seoskog turizma.....	63
Tablica 18. Potencijal proizvoda cikloturizam.....	64
Tablica 19. Potencijal proizvoda.....	65
Tablica 20. Potencijal proizvoda zeleni turizam	66
Tablica 21. SWOT analiza po segmentima ključnim za razvoj turizma u Općini Štefanje.....	67
Tablica 22. Ciljevi i mjere razvoja turizma u Općini Štefanje.....	72
Tablica 23. Mjera 1.1. Izgradnja i poboljšanje kvalitete objekata i prostora za turističke sadržaje.....	73
Tablica 24. Mjera 1.2. Razvoj kvalitetnih usluga smještaja.....	74
Tablica 25. Mjera 2.1. Razvoj turističkih proizvoda.....	75
Tablica 26. Mjera 2.2. Razvoj turističkih programa	77
Tablica 27. Mjera 3.1. Provedba turističkog brendiranja i pozicioniranje Općine Štefanje kao turističke destinacije.....	78
Tablica 28. Mjera 3.2. Partnerstvo s posrednicima turističkih putovanja.....	79
Tablica 29. Mjera 4.1. Podrška javnog sektora (općinska uprava, TZ Štefanje, Razvojna agencija Općine Štefanje, institucije BBŽ-a) razvoju održivog turizma.....	80
Tablica 30. Mjera 4.2. Edukacija i prijenos iskustava (dobre prakse) pružateljima turističkih usluga i ostalim stanovnicima	81
Tablica 31. Okvirni vremenski plan pripreme i provedbe prioritarnih turističkih proizvoda na području Općine Štefanje.....	83

Popis slika

Slika 1. Geografski položaj Općine Štefanje	38
Slika 2. Uzgoj jelena na farmi u Starinama (foto: Manox).....	52
Slika 3. Uređeno mjesto za pecanje, Ribnjak Pajin vir u Narti (foto: Manox).	52
Slika 4. Uređena staza - prometnica kroz šumu Staro Štefanje (foto: Manox).....	53
Slika 5. Likovna kolonija Štefanje 2017. (arhiva općine Štefanje).....	53
Slika 6. Šaran na rašljama na Danima općine Štefanje 2018. (arhiva općine Štefanje).....	54
Slika 7. Smještajni kapacitet i ribnjak na lokaciji Daskatica (foto: Manox).....	54
Slika 8. Ptice na ribnjacima Blatnica (foto: Manox).....	55
Slika 9. Vizija i strateški ciljevi razvoja turizma u Općini Štefanje.....	72
Slika 10. Pročelje ulaza u Crkveno dvorište u Štefanju (foto: Manox).....	85
Slika 11. Ribnjak Pajin vir (foto: Manox).....	86
Slika 12. Laminac; čeka – vidikovac (foto: Manox).....	87
Slika 13. Fotografiranje ptica na Ribnjacima Narta (foto: Manox)	88
Slika 14. Put kroz šumu Staro Štefanje (foto: Manox)	89
Slika 15. Narta, seosko domaćinstvo Kiđemet (foto: Manox).....	90
Slika 16. Tradicijska jela u BBŽ (foto: Manox).....	91
Slika 17. Staro Štefanje (foto: Manox).....	92
Slika 18. Zeleni turizam – očuvanje prirodne baštine (arhiva LAG MDIB).....	93
Slika 19. foto: Jahanje (TZ BBŽ).....	94

PRILOG 2: ODLUKA O IMENOVANJU ČLANOVA PARTNERSKOG VIJEĆA

Na temelju članka 49. Statuta Općine Štefanje („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ broj 01/18), Ugovora o financiranju Operacija 7.1.1. Agencije za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju (broj 924257/2018) te na temelju članka 5. Ugovora o poslovnoj suradnji s Institutom za razvoj i međunarodne odnose od 28. prosinca 2018., Općinski načelnik Općine Štefanje, dana 12. veljače 2019. godine donosi

O D L U K U

o imenovanju Partnerskog vijeća za izradu
„Strategije razvoja turizma (Strateški plan) Općine Štefanje za razdoblje 2018. - 2023.“

Članak 1.

Izrada Strategije razvoja turizma (Strateškog plana) Općine Štefanje projekt je kojeg Općina Štefanje provodi u suradnji s Institutom za razvoj i međunarodne odnose. Projekt financira Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju.

Članak 2.

Za potrebe izrade strategije u Partnersko vijeće imenuju se:

1. Nevenka Markovinović, Razvojna agencija Štefanje d.o.o.,
2. Denis Rešček, Gospodarsko-komunalni park Štefanje d.o.o.,
3. Filip Vusić, općinski vijećnik,
4. Ana Spoljar Kidemet, općinski vijećnik,
5. Mirko Golubić, Poljoprivredna zadruga Štefanje i općinski vijećnik,
6. Ivan Forjan, OPG Forjan i općinski vijećnik,
7. vlč. Mirek Hrvojić, Rimokatolička župa Štefanje,
8. Darko Lukec, Lovačka udruga, „Vidra“ Štefanje,
9. Miroslav Vidiček, ŠRD, „Amur“ Narta,
10. Darko Jelen, OPG Jelen,
11. Mira Cug, OPG Narta,
12. Sasa Kidemet, OPG Kidemet,
13. Mirko Špoljar, Stočarsko-ratarska udruga Štefanje,
14. Mladen Novaković, Vinogradarsko-voćarska udruga, „Grozđ“,
15. Ankica Pajić, Udruga Linjak,
16. Antun Ištvanović, OPG Antun Ištvanović,
17. Ivica Curie, ŠRRU Hrv. dragovoljac Bjelovar, Pajin Vir,
18. Nedeljka Grubačević, Ribnjak Štefanje,
19. Spomenka Mlinarić, Javna ustanova Priroda BBŽ,
20. Ivan Žagar, OPG Žagar,
21. Ivica Stubičan, OPG Stubičan,
22. Miro Horvatić, OPG Horvatić,
23. Mario Pečar, OPG Pečar.

Članak 3.

Partnersko vijeće sudjeluje u provedbi projekta te sudjeluje u radionicama koje organizira, provodi i vodi Izvođač.

Članak 4.

Partnersko vijeće iz čl. 2. ove Odluke imenuje se do završetka trajanja Projekta.

Članak 5.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se na oglasnoj ploči Općine Štefanje.

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
OPĆINA ŠTEFANJE
OPĆINSKI NAČELNIK

KLASA: 334-05/19-01/01
URBROJ: 2110/03-02-19-2
Štefanje, 12. veljače 2019. godine



OPĆINSKI NAČELNIK:
Ivo Emić

Na temelju članka 30. Statuta Općine Štefanje ("Službeni vjesnik Općine Štefanje" broj 01/18) Općinsko vijeće na svojoj sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine donosi

O D L U K U
o izmjenama i dopunama
Odluke o jednokratnoj pomoći za opremu osnovnoškolskog djeteta
za školsku godinu 2019/2020.

Članak 1.

U Odluci o jednokratnoj pomoći za opremu osnovnoškolskog djeteta za školsku godinu 2019/2020. („Službeni vjesnik Općine Štefanje“ broj 05/18) u članku 1. stavku 1. riječi „i nabavku školskih knjiga“ brišu se.

Članak 2.

U članku 2. dodaje se nova alineja iza alineje „koji je državljanin Republike Hrvatske, s prebivalištem na području Općine Štefanje“ koja glasi:
„ - za dijete s prebivalištem na području Općine Štefanje,“

Članak 3.

U članku 3. stavak 1. riječi „i kupnju školskih knjiga“ brišu se.

Članak 4.

U članku 4. stavak 1. riječi „i kupnju školskih knjiga“ brišu se.

Članak 5.

U članku 5. riječi „i kupnju školskih knjiga“ brišu se.

Članak 6.

Članak 6. mijenja se i glasi: „Sredstva za ovu provedbu su osigurana u Proračunu općine Štefanje za 2019. godinu, na kontu: 37219 – ostale naknade iz proračuna u novcu, pozicija 210 – jednokratna pomoć za opremu osnovnoškolskog djeteta.“

Članak 7.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Općine Štefanje".

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 402-01/18-01/30
URBROJ: 2110/03-01-19-2
Štefanje, 09. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

Na temelju članka 30. Statuta Općine Štefanje ("Službeni vjesnik Općine Štefanje" broj 01/18) na prijedlog općinskog načelnika, Općinsko vijeće Općine Štefanje na svojoj sjednici održanoj 09. svibnja 2019. godine donosi

O D L U K U
o pokroviteljstvu za proslavu 70. godina DVD-a
Donja Šušnjara

Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Štefanje donosi odluku o pokroviteljstvu za proslavu 70. godina Dobrovoljnog vatrogasnog društva Donja Šušnjara.

Članak 2.

Općinsko vijeće Općine Štefanje odobrava DVD-u Donja Šušnjara iznos od 20.000,00 (dvadesettisućakuna) za proslavu 70. godina postojanja DVD-a.

Članak 3.

Iznos financijskih sredstava iz članka 2. ove Odluke isplatit će se na žiro račun DVD-a Donja Šušnjara, IBAN: HR5023400091110648068 otvoren kod Privredne banke Zagreb.

Članak 4.

Financijska sredstva za izvršenje ove Odluke osigurana su u proračunu Općine Štefanje za 2019.g., na kontu 38119 (Poz.134) – ostale tekuće donacije - manifestacije.

Članak 5.

Zadužuje se općinski načelnik za provođenje i izvršenje ove Odluke.

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Općine Štefanje".

BJELOVARSKO-BILOGORSKA ŽUPANIJA
O P Ć I N A Š T E F A N J E
O P Ć I N S K O V I J E Ć E

KLASA: 023-01/19-01/09
URBROJ: 2110/03-01-19-2
Štefanje, 09. svibnja 2019.

PREDSJEDNIK VIJEĆA:
Ivan Bilek

SADRŽAJ**OPĆINSKO VJEĆE**

1.	Odluka o općinskim porezima Općine Štefanje	1
2.	Odluka o usvajanju Izvješća Gospodarsko komunalnog parka Štefanje d.o.o.	5
3.	Odluka o usvajanju Izvješća Razvojne agencije Štefanje d.o.o.	5
4.	I. Izmjene i dopune proračuna Općine Štefanje za 2019. g.	6
6.	Prve izmjene i dopune programa javnih potreba u društvenim djelatnostima na području Općine Štefanje za 2019. g.	15
5.	Program održavanja komunalne infrastrukture Općine Štefanje za 2019. g. – prve izmjene i dopune	18
6.	Program gradnje objekata i uređaja komunalne infrastrukture na području Općine Štefanje u 2019. g. – prve izmjene i dopune	22
7.	Odluka o objavi javnog poziva za pokretanje postupka izbora Članova Savjeta mladih Općine Štefanje	29
8.	Suglasnost na prijedlog Odluke o raspisivanju javnog natječaja za davanje u zakup poslovnog prostora u vlasništvu Općine Štefanje (poslovni prostor u Društvenom domu Štefanje - prizemlje)	29
9.	Odluka o izmjenama i dopunama statuta Općine Štefanje	30
10.	Odluka o izmjeni i dopuni Odluke o izboru predsjednika i članova Povjerenstava za Statut i Poslovnik	31
11.	Odluka o izmjeni i dopuni Odluke o izboru Odbora za međunarodnu suradnju i EU fondove Općine Štefanje	31
12.	Odluka o koeficijentima za obračun plaće službenika i namještenika u Jedinstvenom upravnom odjelu Općine Štefanje	32
13.	Odluka o usvajanju Strategije razvoja turizma (Strateški plan) Općine Štefanje za razdoblje 2018. – 2023. g.	33
14.	Strategija razvoja turizma (Strateški plan) Općine Štefanje za razdoblje 2018.-2023.	34
15.	Odluka o izmjenama i dopunama Odluke o jednokratnoj pomoći za opremu osnovnoškolskog djeteta za školsku godinu 2019/2020.	101
16.	Odluka o pokroviteljstvu za proslavu 70. godina DVD-a Donja Šušnjara	101